

STICK TON
COVOIT'

“Rendre visible l’invisible”

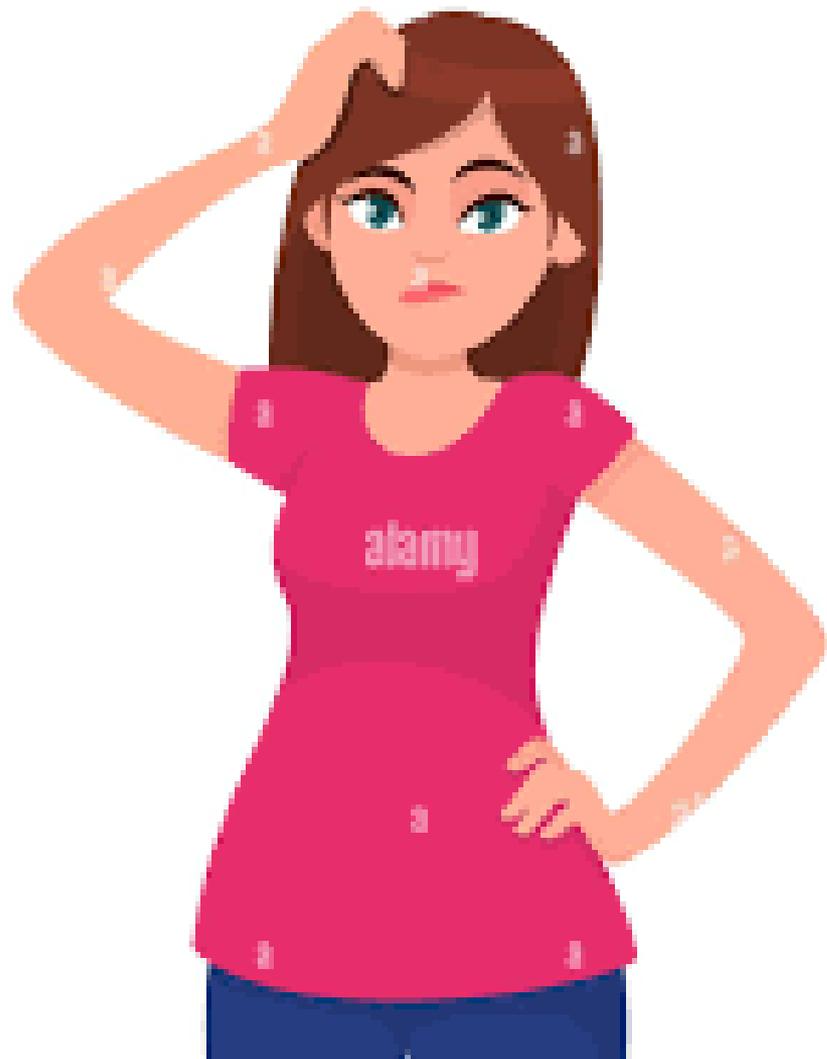
Une initiative citoyenne des Marins des Alpes, équipe 6






Mix Buffet
ENTREPRISE FAMILIALE
FONDÉE EN 1998





**Comment donner envie à
Nadine de pratiquer le
covoiturage au quotidien
?**







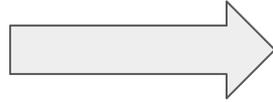






Les 1ères étapes sur Montfort Communauté :

Collectif Citoyens
Cap ou Pas Cap

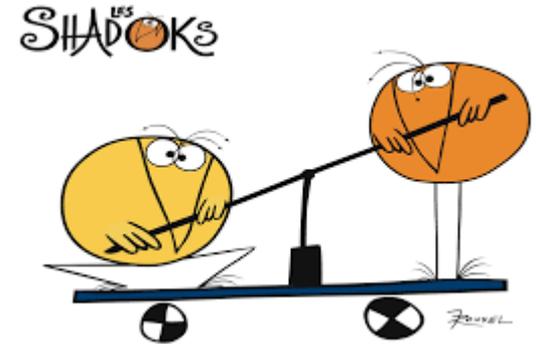


Association
Public/Privé



SCIC
Co-portage
Stick ton covoit'

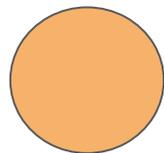
Cap ou
pas Cap?



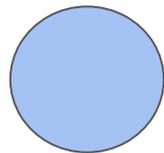
MONTFORT



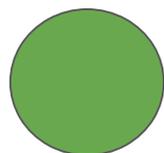
STICK TON COVOIT'



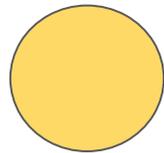
Ile-et-Vilaine



Morbihan



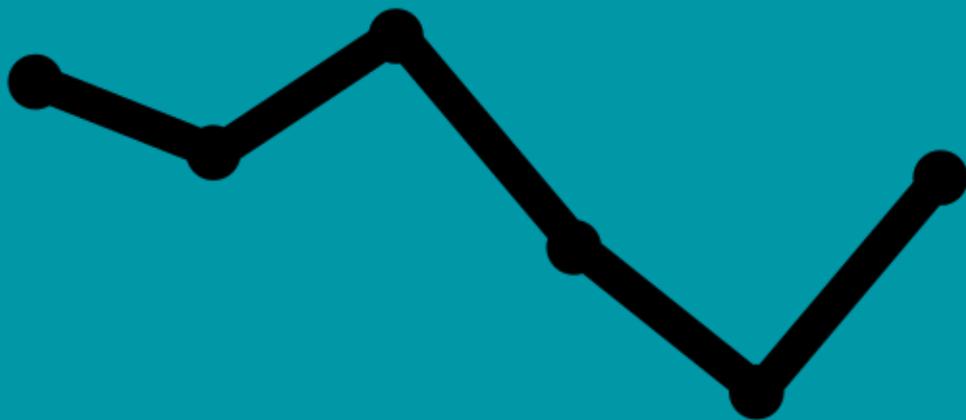
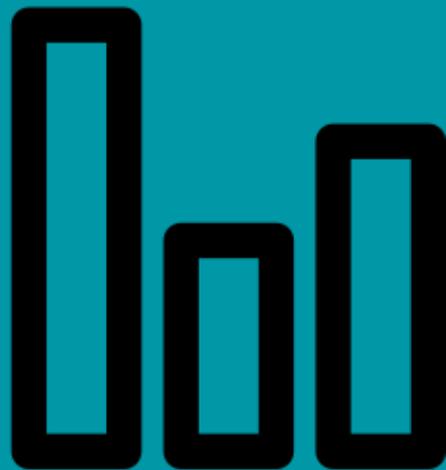
Finistère



Côtes d'armor



<p>PARTENAIRES CLÉS </p>	<p>ACTIVITÉS CLÉS </p>	<p>PROPOSITION DE VALEUR </p> <p>Besoin : Développer le covoiturage (enjeux écolo, sociaux, écono...) Réponse : Rendre visible l'invisible (coup de projecteur) - phénomène de bouche à oreille / contamination - Créer la curiosité</p> <p>Besoin : Appartenir à une communauté Réponse : Pouvoir identifier les personnes qui agissent de la même manière que moi (autre covoitureur) et sur le même territoire</p>	<p>RELATIONS CLIENTS </p> <p>Pas de relation client forte Sauf avec les coopérateurs membres de la SCIC avec qui la relation est très forte et qui pourrait amener sur d'autres actions - Parcours clients très simple via les stickers (redirection vers le site) et le site</p>	<p>SEGMENTS DE MARCHÉ </p> <p>Utilisateurs finaux : particuliers covoitureurs</p> <p>Acheteurs : - Les collectivités, - les entreprises de covoiturage, - les entreprises privés ou publics, - les associations, - les particuliers</p>
<p>COÛTS </p> <p>ghjgjh</p>	<p>CANAUX </p> <p>Communication : - Le sticker lui-même (QR code ou titre) - Bouche à oreille - Visibilité chez les acteurs locaux - Concours</p> <p>Distribution : Via un site internet</p>	<p>REVENUS </p> <p>- Cout du sticker = symbolique Pallier d'achat : - Moins de 10 stickers : 1€ - Moins de 100 : 0.4 - Moins de 1000 : 0.2 - Plus de 1000 : 0.1</p>		





FORT

COVOIT

Conclusion

Un projet qui part d'une zone rurale peu dense (Montfort communauté)

Qui trace une voie pour inclure d'autres territoires (ruraux ou non)

Qui crée d'une dynamique locale entre citoyens, entreprises et collectivités

....

autour de la pratique sociale, économique et écologiquement vertueuse qu'est le covoiturage !