

HACKATHON CITOYEN EN LIGNE COVOITURAGE AU QUOTIDIEN

18 et 19 janvier 2022

DOSSIER RETEX MÉTHODOLOGIQUE

DANS LE CADRE DU PLAN POUR LA « MOBILISATION
POUR LE COVOITURAGE AU QUOTIDIEN » EN 2019

PARTIE 1



Direction régionale
de l'Environnement,
de l'Aménagement
et du Logement



ÉDITÉ PAR
18 / 02 / 22



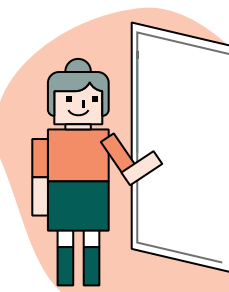
RETEX

Retour sur la démarche d'amélioration continue.

L'objectif est de tirer des enseignements afin d'optimiser les pratiques dans le futur.

SOMMAIRE

CONTEXTE	4	
OBJECTIFS	5	
1. ORGANISATION ET PILOTAGE		
• Chantiers	7	
• Quelques chiffres sur l'organisation	8	
• Comité pilotage	9	
• Retour sur la war room	10	
• Formation et acculturation	11	
• Retour d'expérience sur l'organisation	12	
• Extrait du rétroplanning	13	
• Échantillonnage dates clés	14	
2. DÉMARCHAGE ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE INSPIRÉE DU DESIGN		
• Design thinking et innovation	16	
• Posturologie et démarche	17	
• Retour d'expérience sur le déroulé	19	
• Acteurs	20	
3. PARTICIPATION ET ANALYSE		21
4. COMMUNICATION ET RECRUTEMENT		
• Plan de communication travaillé	25	
• Développement de partenariat	26	
• Charte graphique et déclinaisons ludiques	27	
• Focus cérémonie clôture	28	
• Goodies, kit de participation et récompenses	29	
5. SATISFACTION ET AVIS		
• Messages forts	32	
• Satisfaction des participants	33	
• Retour d'expérience des participants	34	
CONCLUSION		36
ANNEXES		37



CONTEXTE

Un hackathon citoyen sur la thématique du covoiturage au quotidien s'est tenu les 18 et 19 janvier 2022. Cet événement a été organisé par la Direction régionale de l'Environnement, de l'Aménagement et du Logement de la Bretagne.

Afin de répondre à l'ambition nationale : « tripler le nombre de trajets réalisés en covoiturage d'ici 2024. »

Le changement des comportements a été identifié comme l'une des actions structurantes à mettre en œuvre à l'échelon national, pour un réel basculement des pratiques de mobilité.

Au vu de la situation sanitaire, l'évènement s'est déroulé en format hybride. La «war room»¹ et le plateau de tournage pour la tenue du jury ont été installés en présentiel au Laboratoire régional d'innovation publique «Ti Lab» de Rennes dans l'hôtel Courcy. De la war room l'équipe d'organisation, composée d'un maître de cérémonie, de dépanneurs, modérateurs, etc. a piloté et animé les deux journées consacrées au hackathon. Elle a été assistée d'une équipe de production pour assurer la diffusion en direct des différentes séquences et interventions des intervenants en fonction de leurs modes de participation : présentiel ou distanciel.

La DREAL Bretagne, et son partenaire organisateur DXO (agence d'innovation et design) ont consolidé un dossier de synthèse méthodologique, afin de pouvoir transmettre leur retour d'expérience.

Avec pour double objectif de donner envie d'organiser d'autres hackathons, et de partager les bonnes pratiques afin d'améliorer les futurs événements d'intelligence collective.



¹ En Français salle d'opérations

MISSION ACCOMPLIE !

La plupart des objectifs ont été atteints, les voici:

- Réalisation d'un hackathon citoyen sur le thème du covoiturage au quotidien ✓
- Présentation des équipes devant le jury ✓
- Implication de plusieurs profils de citoyens ✓ (la prochaine fois cibler aussi les moins experts)
- Création d'un lien de confiance entre organisation publique et citoyens ✓
- Sensibilisation par le rayonnement médiatique de l'évènement des actions du plan de développement du covoiturage au quotidien - **EN COURS**
- Implication et intégration des participants dans un événement hybride ✓
- Test de nouvelles méthodes de collaboration et intelligence collective ✓



La maîtrise d'une communication suivie et régulière est une des clefs de la réussite pour maintenir le lien et créer de l'intérêt pour l'évènement. Il est nécessaire d'informer de chaque étape afin de maintenir l'engagement des participants.

1. ORGANISATION ET PILOTAGE

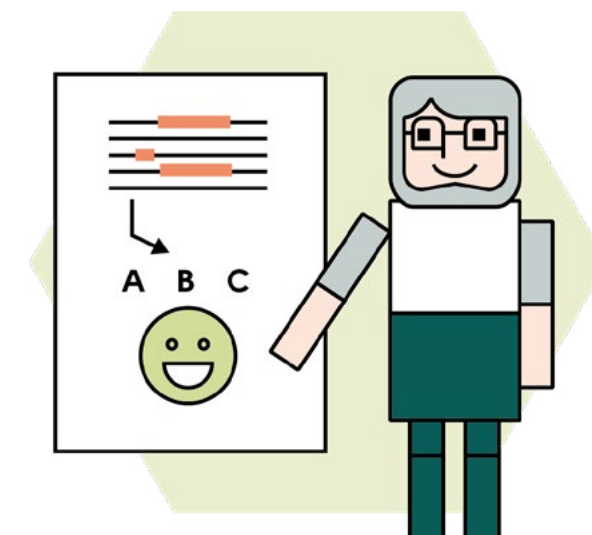
Partage des pratiques et du calendrier organisationnel du hackathon. Les ressources, les acteurs, le périmètre du projet et les données sont communiqués ici.

CHANTIERS

Pour s'organiser, préparer, planifier et produire les éléments nécessaires au bon déroulement de l'évènement, nous avons défini 6 chantiers de travail. Pour chaque chantier des sous-équipes correspondantes ont été affectées. Le but étant de pouvoir livrer à temps toutes les étapes nécessaires à l'organisation, en mobilisant les forces issues des différentes parties prenantes.

LA DÉFINITION DES CHANTIERS S'EST FAITE DE LA MANIÈRE SUIVANTE :

- 1. Préparation du contenu** : attestation, conception de support et guide, de la charte graphique, kit de communication
- 2. Conception pédagogique et planification des journées** : déroulé, planning, formation, acculturation
- 3. Gestion des participants et de la communauté** : informer en continu, mise en place d'un groupe whatsapp, lancement des invitations
- 4. Partenariats & recrutements** : prospection, développement, mise en place d'outils, création de contenu, relance, briefing ...
- 5. Organisation matérielle** : préparation et configuration des outils, co-design board, support technique ...
- 6. Communication externe** : rayonnement réseaux sociaux, planning éditorial



QUELQUES CHIFFRES SUR L'ORGANISATION

LES CHIFFRES CLÉS

49%

transformation sur le recrutement

sur 133 personnes contactées, 66 ont participé

69% d'engagement réel
sur les inscriptions

48 citoyens motivés inscrits sur formulaire et 33 confirmés



522 réactions sur le **live twitter**



6 trophées
et plus de 150 goodies

durée hacakthon	durée chantier post hacakathon
2 jours	6 semaines

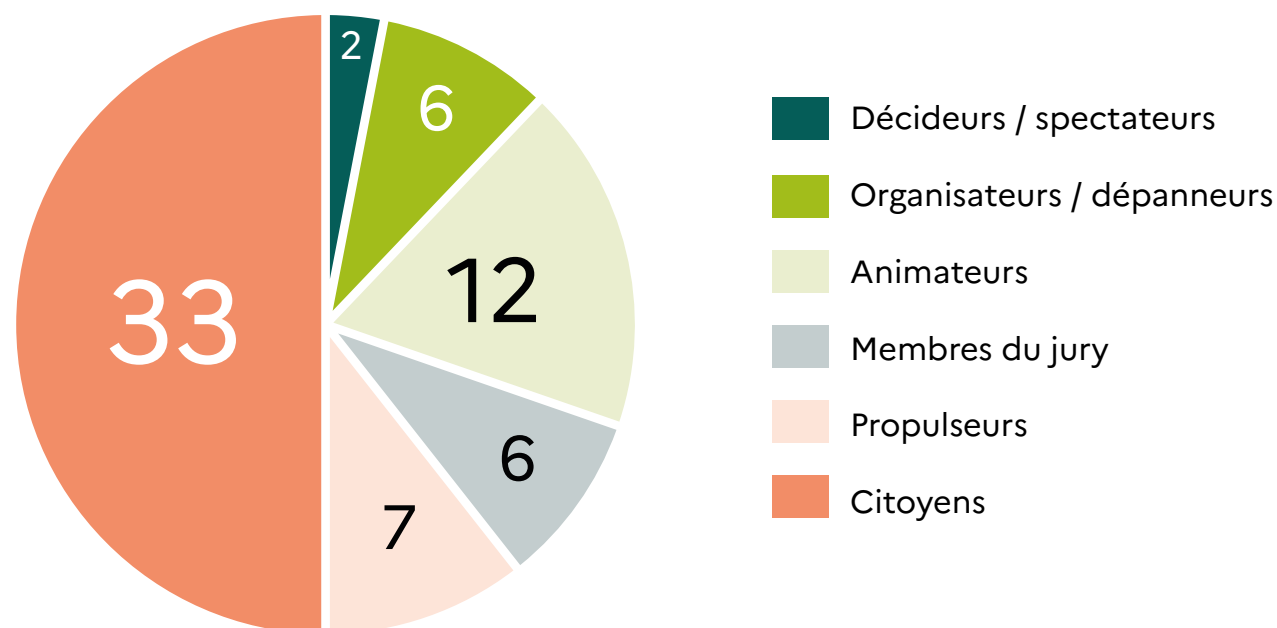
3 mois

durée chantier d'organisation
pré hackathon

85

personnes acteurs contactées (hors citoyen) dans le cadre de l'organisation
équipe projet, démarchage partenaire etc.

66 PARTICIPANTS AU HACKATHON COMPOSÉS DE :



COMITÉ DE PILOTAGE

- Une comitologie anticipée

Du 1^{er} nov au 16 janvier

Intitulé	Fréquence	Missions	Participants
Comité de pilotage orga	2 fois par mois	-Prendre les décisions stratégiques -Analyser l'avancement du projet -Contrôler et valider la communication du projet	DXO, Arnaud , et organisateurs DREAL Bretagne
Comité opérationnel	1 fois par semaine	-Suivre le projet de manière opérationnelle -Mettre en œuvre les actions -Suivre leur avancement	Arnaud + DXO
Comité animateurs et propulseurs	1 fois par mois	-Mobiliser les ressources -Briefe/former -contrôler et arbitrer des sujets remontés	DXO + animateur et propulseurs
Comité jury	1 fois par mois	idem	DXO + Jury
Comité graphistes	1 fois par mois	idem	DXO + Elèves Lycée Brequigny et leurs professeurs
Comité Medias /journalistes	1 fois par mois	idem	DXO + Partenaires Médias



es
on

Animation des réunions de préparation et mise en place d'un planning du Copil



ig et

CR de réunion

- Une adresse mail dédiée : Hackathon covoiturage - DREAL Bretagne : *hackathon-covoiturage.bzh@developpement-durable.gouv.fr*
- Une disponibilité pour répondre à des appels et au questionnaire individuel
- Des relances téléphoniques auprès des acteurs pour confirmer leurs engagements
- Des comptes rendus à chaque réunion (cf annexe)
- La mise en place d'une WAR – ROOM à j- 20 (page 10)

RETOUR SUR LA WAR ROOM

La dernière ligne droite organisationnelle

Dans un premier temps la WAR ROOM était une réunion de COPIL qui avait lieu tous les jours pour une durée de 30 minutes. L'objectif était de suivre l'avancement détaillé des dernières étapes, arbitrer les décisions et gérer les crises et problèmes émergents.

Elle a été instaurée à J-20 avant le lancement du hackathon, avec l'équipe projet rapprochée et les décideurs / sponsors DREAL.

Salle physique

Puis, les jours j, la war room est devenu l'espace dédié aux organisateurs. Elle a été installée, scénarisée et préparée la veille du hackathon. Il s'agit de la pièce dédiée à l'équipe à organisation qui a piloté tout le bon déroulement du hackathon depuis le backstage.

Tout était centralisé dans une même pièce pour assurer les plénières, la gestion des problèmes rencontrés, le support aux participants avec les outils proposés (visio conférence, whats app, Microsoft teams, live sur les réseaux sociaux, etc.) En vraie cellule de gouvernance l'équipe d'organisation est restée mobilisée pendant les 48h pour traiter tous les sujets collégialement en bonne intelligence.

Avec un chef d'opération qui prenait les décisions et déléguait les tâches.

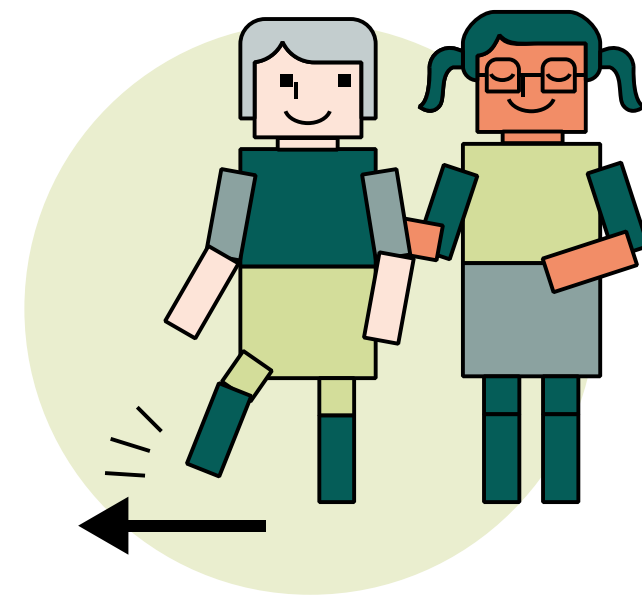


Recommandation à l'avenir : le chef des opérations doit être différent du maître de cérémonie (qui fédère, anime, donne le ton et assure la bonne diffusion des informations).

FORMATION ET ACCULTURATION

À TOUTE ÉPREUVE

- Des formations dédiées et sur mesure sur les postures de facilitateurs, animateurs, propulseurs
- Des sessions de questions réponses : des moments d'expression libre
- Des comptes rendus de formations (pour les absents)
- Des formations sur le déroulé, la pédagogie et les contenus (boîte à outils)
- Une acculturation et des apports de connaissance sur le covoiturage, une présentation des objectifs réalisés par l'animation de webinar ouvert au grand public, la production d'un « cahier d'acculturation » et d'un tutoriel vidéo de présentation des biais cognitifs.
- Une résentation des outils hybrides virtuels et une formation sur leur usage.
- La mise de place de breifing du Jury à J-7 (sur le déroulé, le déroule de l'évènement hybride, leur rôle, etc..)



RETOUR D'EXPÉRIENCE SUR L'ORGANISATION

LES RÉUSSITES

- Excellente équipe d'organisation : communication et échanges fluides et agréables
- Rigueur d'organisation et de pilotage du projet
- Temps investi sur les formations et les briefing importants, nécessaires et appréciés, pour rassurer et donner de l'autonomie le jour-j aux contributeurs
- Décision pertinente d'investir dans le board klaxoon
- Créativité performante pour créer du contact et des lieux d'échanges virtuels originaux (démarche encourageante, ne pas hésiter à tester et mettre en place des outils plus immersifs encore).
- Bon choix des dates (en dehors des vacances scolaires)
- Définition des rôles efficace : maître de cérémonie, dépanneurs, propulseurs, etc.

LES POINTS D'AMÉLIORATION

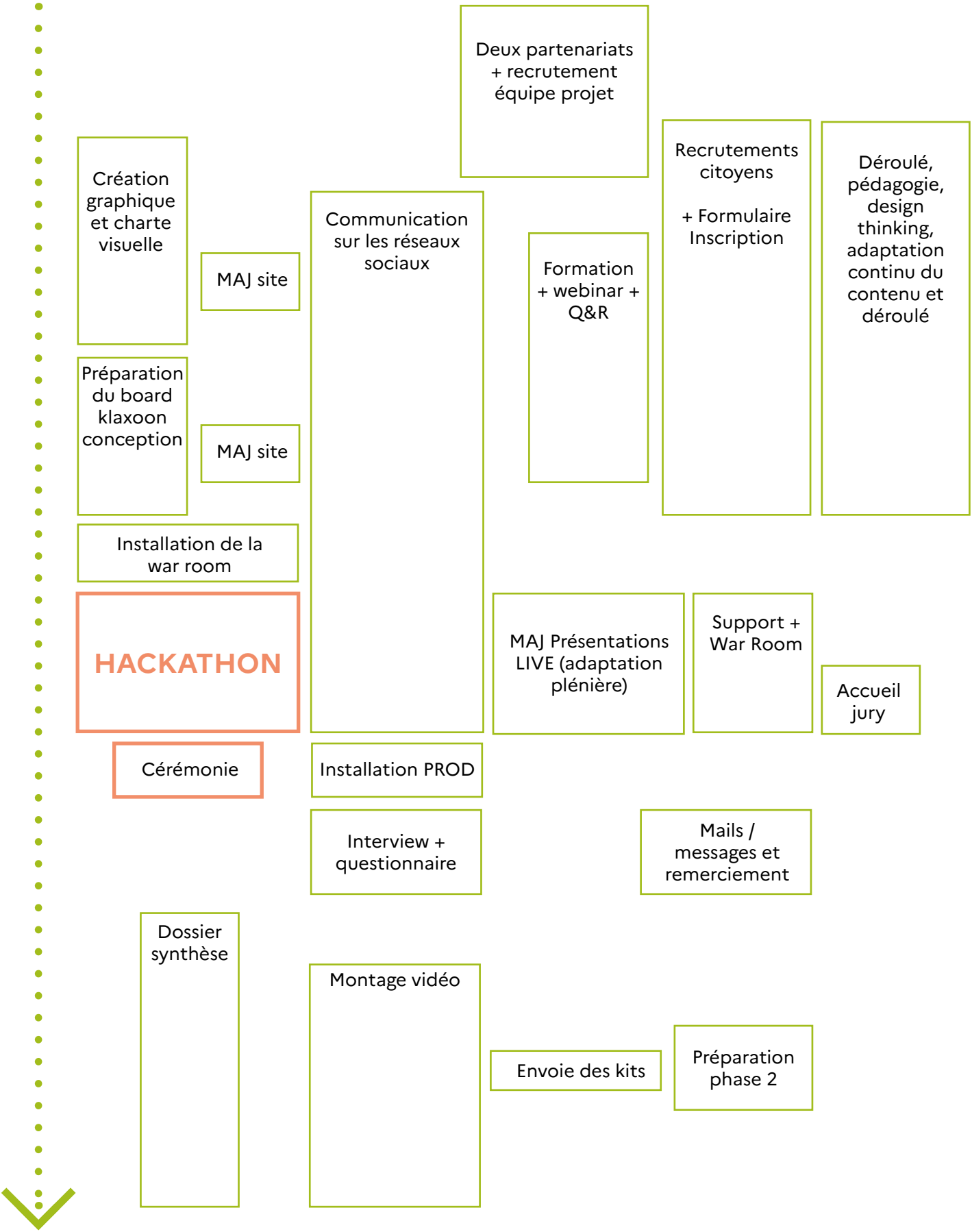
ORGANISATION

- Mieux préparer et anticiper la technicité et les scénarios d'un live
- Prévoir une personne dédiée au recrutement et au partenariat
- Anticiper les partenariats longtemps à l'avance pour identifier les cibles notamment pour les partenaires scolaires qui doivent être contactés en début d'année scolaire pour inscrire le projet dans le parcours pédagogique
- Mieux mobiliser les collaborateurs des partenaires surtout ceux qui ne sont pas experts de la mobilité.
- Ne pas laisser trainer l'organisation d'un évènement au risque de perdre l'engagement des partenaires.
- Prévoir plus d'espaces d'aération pour les participants dans le déroulé
- Impliquer la presse plus en amont

VALEUR

- Tenir la promesse du durable à tout point de vue y compris dans les récompenses et goodies distribués

EXTRAIT DU RÉTROPLANNING



ÉCHANTILLONAGE DATES CLÉS

Voici deux extraits d'updates et d'actualités sur les dates clés communiquées à l'équipe projet et aux partenaires

EXTRAIT GLOBAL

J-3 mois

- Lancement pilotage organisation rapproché DXO
- Relance partenaires et chantier recrutement

J-2 mois

- Transformation déroulé
- Conception des supports de hackathon et élément graphique

J-1 mois

- Adptation de l'événement au format hybride
- Lancement des formations

J-2 semaines

- Lancement chantier de co-design des board klaxon + mise en place de la war room

EXTRAIT DÉTAILLÉ

14 Janvier

- Visite du Ti Lab + speech studio + DXO
- Deadline de fermeture des inscriptions (!/DECALÉE)
- Date de diffusion des équipes (lien en Ligne à envoyer aux participants)
- Formation animateur Klaxoon / déroulé

17 Janvier

- Breifing organisation
- Derrière vérification du klaxoon
- Session questions/réponses (Animateurs et Propulseurs)

19 Janvier

- Session interview

21 Janvier

- Envoi du formulaire d'évaluation

26 Janvier

- Synchronisation

28 Janvier

- Debrief avec Klaxoon

29 Janvier

- Envoi des pack goodies et badge participant

31 Janvier

- Réception du Replay + rush Peech studio
- Debrief avec peeche studio

2 Février

- Atelier post Hackathon

4 Février

- Deadline montage after-movie

8 Février

- Envoi du mail de remerciement avec after movie

18 Février

- Livraison du dossier de synthèse
- Livraison du "book of concepts"

2. DÉMARCHE ET APPROCHE MÉTHODOLOGIQUE INSPIRÉE DU DESIGN

Retour sur l'approche et la vision données au hackathon, nous abordons différents aspects de méthode utilisée. Et ainsi nous montrons des aperçus du pilotage et de l'organisation mise en place.

DESIGN THINKING ET INNOVATION

Au cours du projet d'organisation du hackathon, les méthodes d'innovation et de design thinking étaient au coeur de toutes les réflexions. Afin de s'en inspirer au mieux pour pouvoir :

- Créer du contenu le plus désirable possible
- Imaginer un déroulé pédagogique
- Proposer une immersion et une acculturation intuitive et accessible
- Former l'équipe projet et transmettre toutes les clés de réussite pour faciliter et guider les discussions les jours J
- Prendre des risques en utilisant des outils et des approches modernes

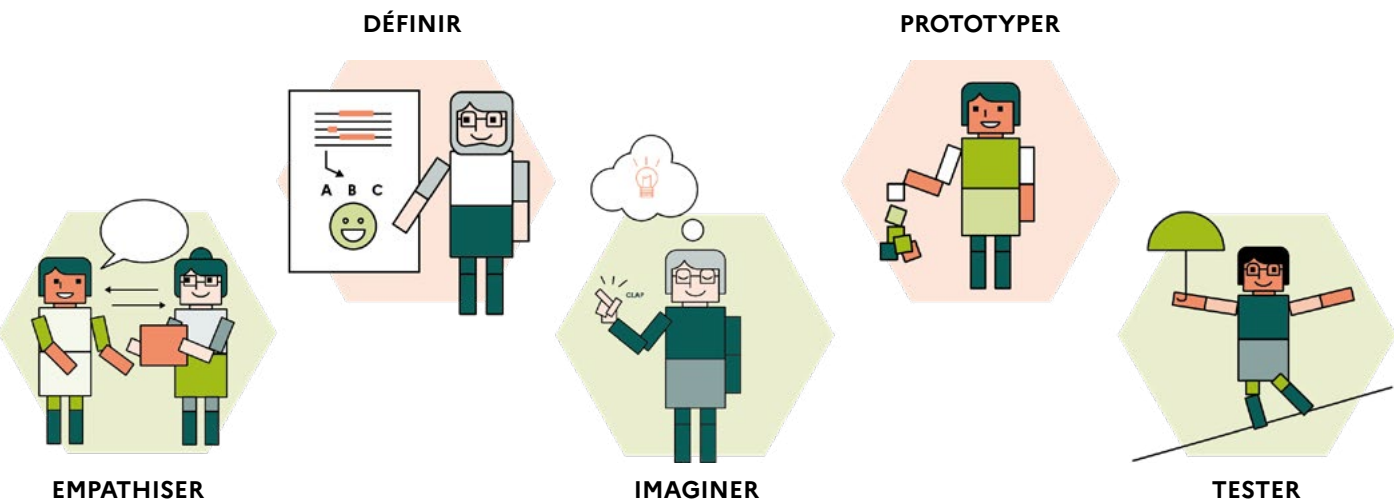
L'équipe d'organisation a non seulement rythmé le travail pendant les 3 mois de préparation et a apporté une vision «inspiré du design» pour toutes les étapes d'avancement.

RAPPEL DES FONDAMENTAUX DU DESIGN THINKING

L'intelligence **collective** est la mise en commun des compétences, connaissances, créativité, capacités de réflexion et de résolution de problèmes au service d'un objectif commun.

Le **Design Thinking** est une méthodologie innovante qui permet de transformer les idées et les projets en actions réelles et en prototypes tangibles.

(Pour en savoir plus cliquez sur «Qu'est-ce que le design thinking?»)



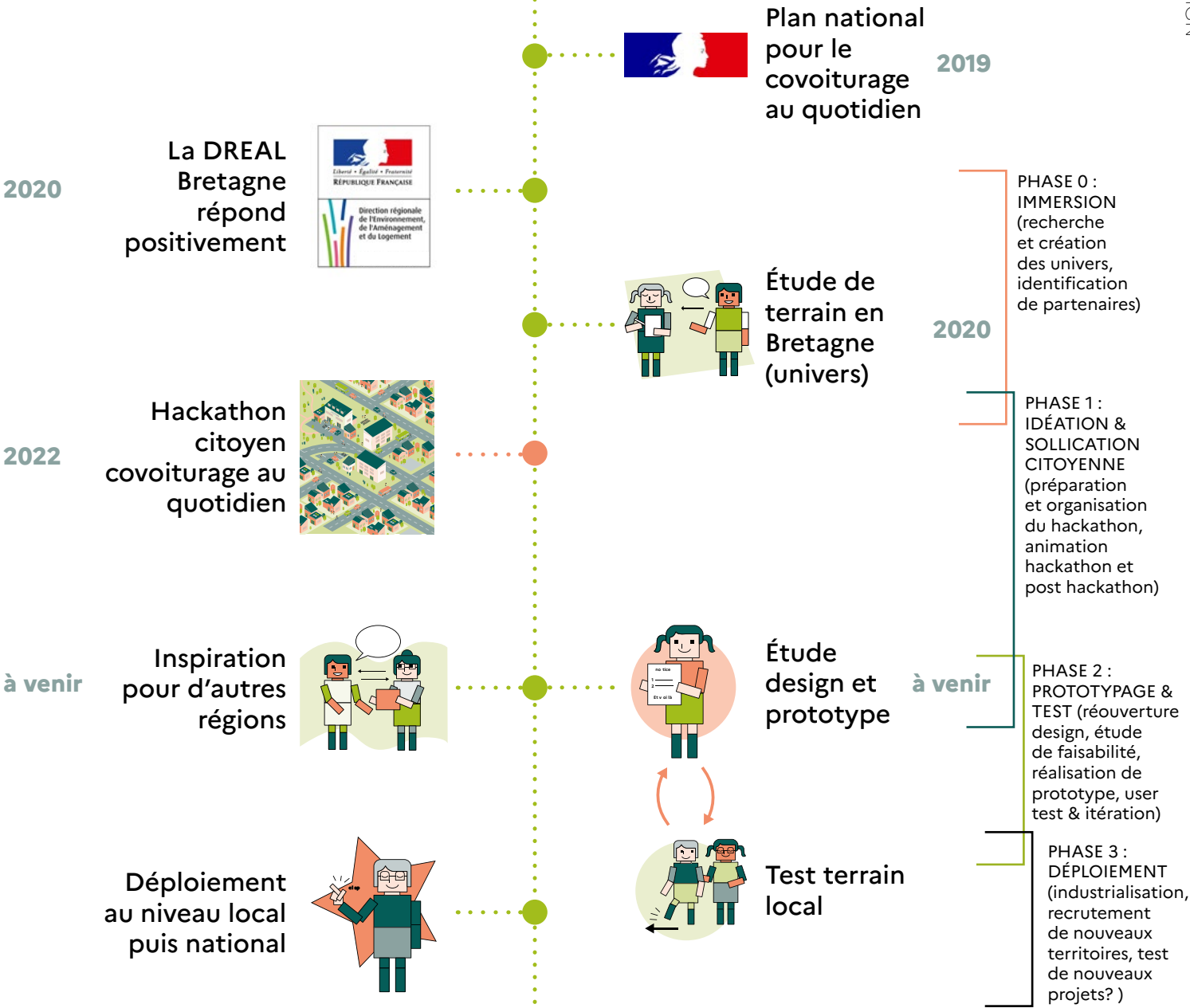
POSTURE ET DÉMARCHE

Nous recommandons 2 postures à adopter par l'équipe d'organisation afin de maintenir l'intérêt, gérer les crises et faire preuve de crédibilité :

- LA POSTURE POSITIVE À TOUTE ÉPREUVE POUR VÉHICULER UNE IMAGE DYNAMIQUE ET FÉDÉRATRICE**
- LA POSTURE AGILE : RÉACTIVITÉ, REBOND ET ADAPTATION À CHAQUE NOUVELLE VARIABLE VENANT IMPACTER, INFLUENCER L'ÉVÈNEMENT**

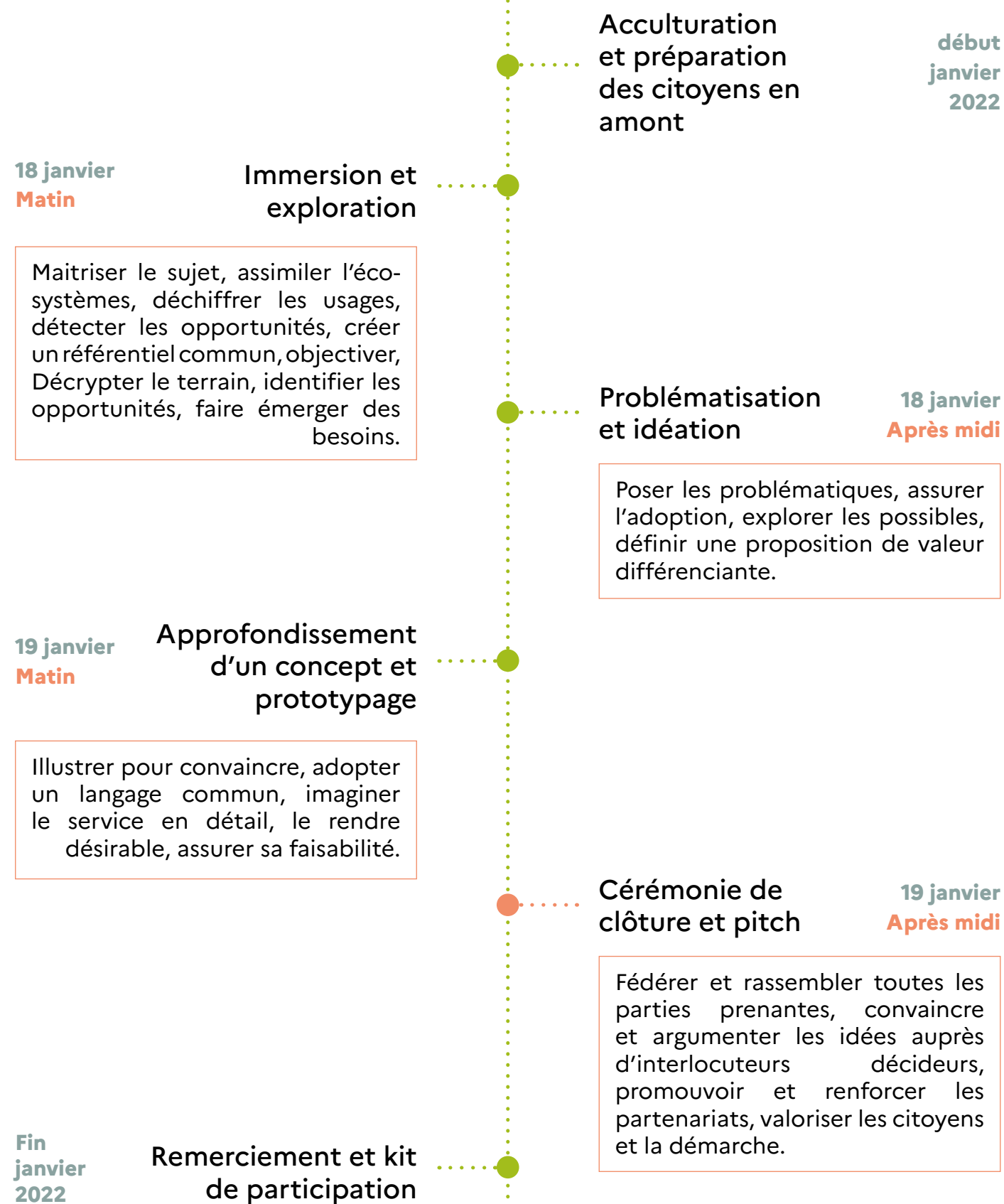
PHASAGE PROJET ET PLANNING

La démarche globale



LE DÉROULÉ PÉDAGOGIQUE

Pour favoriser la créativité



RETOUR D'EXPÉRIENCE ET DÉROULÉ

"UN SÉQUENÇAGE PROGRESSIF QUI À PERMIS DE PROGRESSER SUR LE SUJET EN TOUTE SIMPLICITÉ"

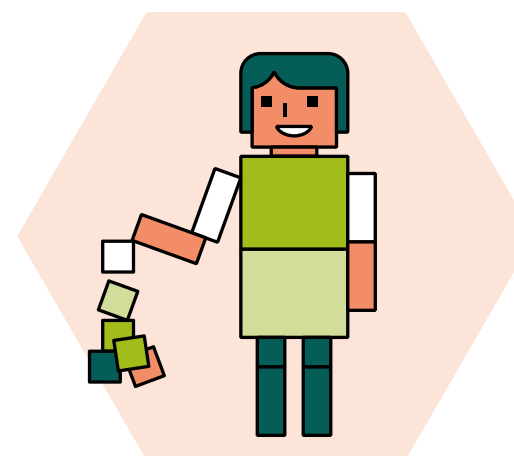
Parmi tous les retours, plusieurs participants ont exprimé le besoin d'améliorer l'acculturation en amont de l'événement. Nous avons déjà bien anticipé à travers la création de webinar et de tutoriels vidéo courts, et d'un guide d'acculturation. Pourtant cela pourrait être encore plus optimisé. Le sujet de la décomposition du sujet à traiter en univers à été remis en cause. La majorité pense qu'il est nécessaire de conserver cela puisque la diversité du territoire français ne permet pas de pouvoir approcher ce sujet avec une approche uniforme.

Les biais cognitifs font partie des sujets qui ont été soulevés à plusieurs reprises. Les avis sont partagés entre ceux qui pensent que cette étape devrait être supprimée car trop complexe, ceux qui pensent qu'il faudrait plus parler des freins, et ceux qui répondent qu'il ne faut pas tant insister sur cette partie car le fait de devoir rapprocher les biais à chaque étape de la journée des personas était long et pas forcément pertinent.

Pour certains participants cet apport théorique est une étape très importante dans l'exploration des besoins pour bien comprendre les problématiques.

CE QUE NOUS EN CONCLUONS EST QU'IL FAUT RETRAVAILLER CETTE ÉTAPE POUR LA SIMPLIFIER ET APPORTER DES COMPLÉMENTS SI NÉCESSAIRE.

L'impatience et l'envie de prototypage se sont faites fortement ressentir pendant toute la durée du hackathon. Il y a sans doute un rééquilibrage à faire entre le jour 1 et le jour 2 (qui finalement à été très court) et donc alléger les réflexions du J1 pour passer plus de temps sur la conception de la solution.



ACTEURS

Nous avons fait le choix de construire les équipes de chaque atelier avec différents profils d'acteurs :

- Des novices qui apportent un regard extérieur
- Des experts qui challengent les échanges avec leurs connaissances
- Des usagers qui recentrent les discussions sur leurs besoins
- Ainsi que les commanditaires qui questionnent la vision tout au long de la démarche

DES RÔLES HOMOGÈNES :

- **Citoyen** : intègre une équipe et participe à l'élaboration d'une solution tout en gardant un rôle actif dans le développement et la mise en œuvre de cette initiative publique.
- **Maître de cérémonie** : dirige la cérémonie pendant les 2 jours et les moments de plénière; Il est le garant de l'ambiance générale et de la motivation générale.
- **Organisateur (ou dépanneur)** : est en charge de la coordination et du bon déroulement de l'évènement et dépanne les animateurs, propulseurs ou membres du jury en cas de difficulté.
- **Animateur (ou facilitateur)** : est en charge d'une équipe, facilite, guide et favorise l'aboutissement des discussions, fait respecter le timing et guide son équipe dans les différentes séquences. S'ils sont deux dans l'équipe, l'un peut être en charge des explications et l'autre garant du temps.
- **Propulseur (ou hacker ou influenceur)** : challenge les équipes dans leur réflexion, pousse les équipes à sortir des schémas de pensée traditionnels, apportent un regard critique et constructif sur le travail des équipes, navigue entre les équipes et répond à leurs sollicitations en partageant son expérience métier/terrain.
- **membre du jury** : évalue l'ensemble des propositions/solutions et sélectionne un ou plusieurs projets selon les critères en vigueur.
- **Sponsor (ou VIP)** : parrain du hackathon, ou commanditaire qui soutient l'évènement.

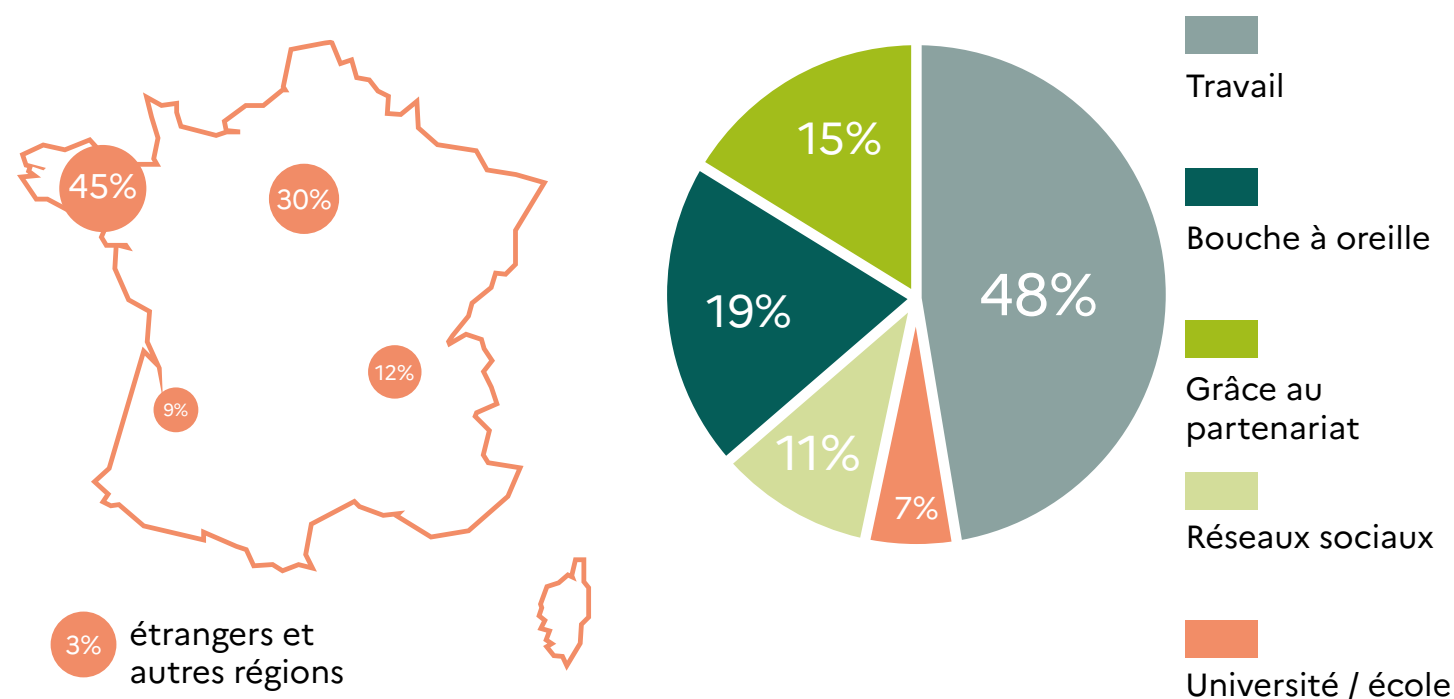


3. PARTICIPATION ET ANALYSE

QUI SONT LES PARTICIPANTS ?

La plupart des participants viennent de Bretagne et de la région Parisienne

Comment ont ils pris connaissance de l'événement



EXPERIENCE PERSONNELLE DU COVOITURAGE :

4% des participants n'ont jamais covoituré
73% ont déjà pratiqué du covoiturage longue distance
88% du courte distance

MOTIVATION DE PARTICIPATION À L'ÉVÉNEMENT :

77% Intérêt professionnel du covoiturage et de la mobilité
70% Intérêt pour la thématique
38% Réseautage¹ et rencontre
38% Découverte des méthodes d'innovation
30% Développement personnel

75% des participants n'avaient pas d'attente particulière en participant à ce hackathon. Les autres déclarent être curieux sur la pertinence des solutions proposées, découvrir une expérience d'intelligence collective virtuelle, vivre un moment agréable différent du travail, et mesurer la faisabilité et productivité de ce type d'événement.

EN CONCLUSION, NOUS REMARQUONS QUE LES PARTICIPATIONS À LA DÉMARCHE ÉTAIENT TOUS DÉJÀ BIEN ENGAGÉS SUR LES SUJETS DE MOBILITÉ.

L'immense majorité des personnes qui ont participé au hackathon étaient des personnes :

- Déjà convaincues par le covoiturage au quotidien
- Expertes sur les problématiques de la mobilité
- Engagées par le sujet de développement durable

Les questions à travailler seraient donc :

- Comment réussir à mobiliser les personnes qui ont une aversion au covoiturage ?
- Comment capter les non covoitureurs ?

Voici quelques pistes de réponses : Il faudrait à l'avenir trouver d'autres pistes et leviers d'attractivité en dehors de la thématique covoiturage pour donner envie de participer : Formation au démarche d'intelligence collective, attrait pour les invitations-événements, intérêt pour la méthode et le design thinking, expérience humaine, goodies ? *

Nous notons qu'il y avait également beaucoup d'attentes en terme de réseautage et de motivation pour apprendre de nouvelles méthodes de collaboration.

Une forte envie commune à chacun de progresser personnellement et de participer à ce challenge humain et engagé.

La tenue virtuelle imposée de l'événement a généré des frustrations voire de l'insatisfaction sur les possibilités de réseautage et prises de contact car les échanges entre équipes ont été limités par le format virtuel du hackathon.

Comment créer et favoriser des rencontres entre tous les participants (en dehors des moments prévus) à distance ?

En positif nous notons que le distanciel a permis plusieurs choses :

- de maintenir l'événement malgré la situation sanitaire
- d'ouvrir à de nouvelles personnes et au territoire français qui n'aurait pas pu venir si l'événement avait eu lieu en présentiel
- de tester des outils de collaboration virtuelle

Comment attirer du monde localement (cf l'événement DREAL Bordeaux, annulé faute de participant) ?

En conclusion nous notons un point qui a bien fonctionné dans la constitution des équipes grâce à l'anticipation dans leur préparation : l'ouverture de l'événement à l'ensemble du territoire a permis beaucoup de diversité et d'ouverture d'esprit dans les échanges. Pour autant, nous avons fait le choix qu'il y ait des rennaises ou rennais dans chaque équipe afin de recentrer les discussions sur les spécificités du territoire breton. Cela a été fortement apprécié.

¹ développer et entretenir des relations mutuellement bénéfiques

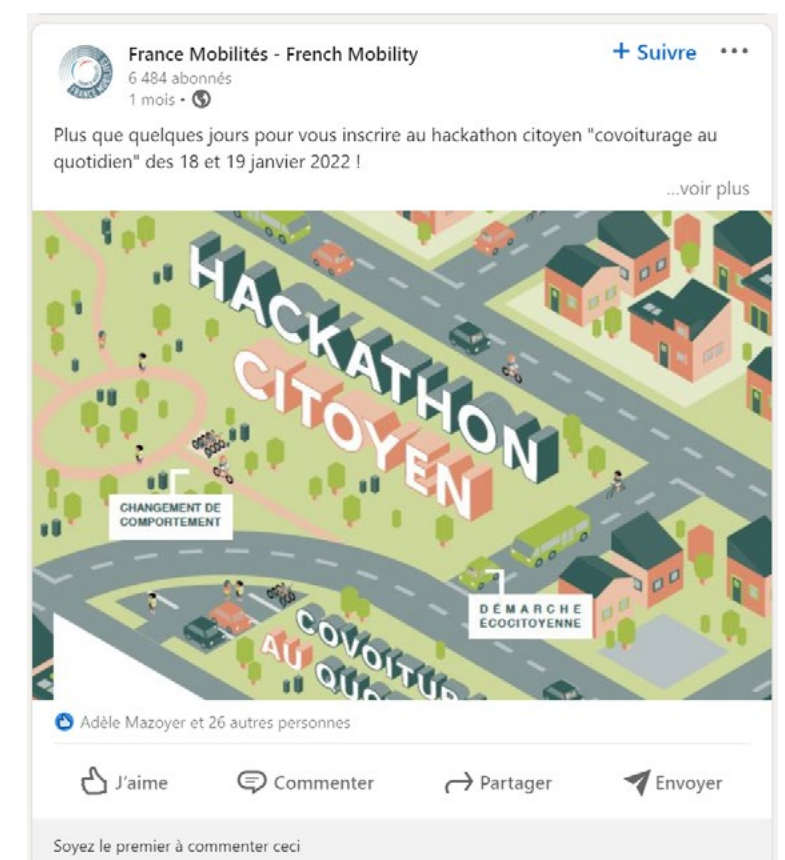
4. COMMUNICATION ET RECRUTEMENT

Les outils de la communication événementielle ont été fortement utilisés pour promouvoir le hackathon à travers des manifestations dynamiques et marquantes, sur les réseaux sociaux, à travers les médias, dans la recherche de partenariat, communication auprès des écoles, etc. Enfin un ensemble d'actions de communication ont été mises en œuvre pour faciliter le recrutement mais aussi pour proposer une meilleure expérience lors du déroulement de l'événement, grâce à du contenu de qualité.

PLAN DE COMMUNICATION TRAVAILLÉ

POUR FACILITER LE RECRUTEMENT, GUIDER LES PARTENAIRES ET ANTICIPER LES ACTIONS

- Création d'un kit de communication à disposition de tous les partenaires et mis à jour en temps réel dans une base données partagées.
- Animation des réseaux sociaux
- Document visuel et graphique de présentation de l'évènement
- information de la presse et rédaction d'un communiqué de presse
- Création d'un planning éditorial dédié
- Création d'un formulaire de recrutement



DÉVELOPPEMENT DES PARTENARIATS

L'IMPORTANCE DE METTRE EN AVANT INTÉRÊT ET DES «VRAIS» LEVIERS D'ATTRACTIVITÉS POUR TROUVER DES PARTENAIRES.

Pour créer un lien avec les partenaires, il est nécessaire de leur proposer des bénéfices dans lesquels ils vont y voir des avantages. L'argument majeur est bien trop souvent «la promotion croisée» pour tirer des avantages respectifs. Rien de tel pour augmenter la visibilité de notre partenaire et la nôtre en tant qu'organisateur. Malheureusement ce seul bénéfice ne fait plus le poids s'il est seul. Il faut pouvoir l'associer à de véritables autres bénéfices et intérêts pour le prospect de donner envie de devenir partenaires.

Voici quelques exemple de motifs attractifs pour recruter nos partenaires.
«Pour quoi» devenir partenaire au hackathon Covoiturage au quotidien des 18 et 19 janvier 2022 :

- Faire la promotion de son activité, service ou produit
- Participer et être acteurs de méthodes innovantes
- Engager son entreprise et ses collaborateurs dans une démarche responsable et durable (#valeur)
- Inviter ses collaborateurs à vivre une expérience enrichissante personnelle
- Pouvoir réseauter (Networker) dans un environnement multi-acteurs
- Apprendre et être formé aux méthodes du design thinking et de l'intelligence collective
- Contribuer au développement de solutions qui seront éventuellement prototypées dans la ville de Rennes
- Provoquer dans le quotidien de ses collaborateurs un espace d'aération et créatif pour insuffler de la motivation et inspirer etc.

Ne pas hésiter à être créatif dans l'identification d'arguments.



Les grandes étapes que nous avons mis en place pour développer des partenariats :

PHASE PRÉPARATOIRE : Créer un fichier listing d'opportunité en faisant des recherches.

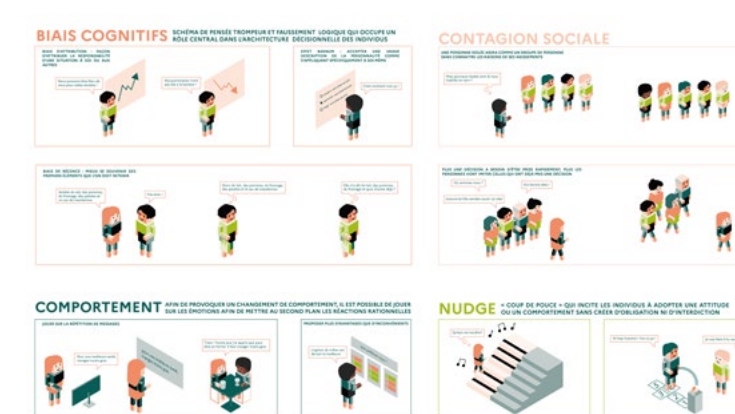
PHASE RECRUTEMENT : Prospection téléphonique, démarchage par mails.

PHASE RAYONNEMENT ET REMERCIEMENT : Relayer l'information pour un meilleur rayonnement sur les réseaux, feedback et conseils donnés sur l'utilisation des outils mis à disposition, établir des conventions.

Il est nécessaire de dédier un temps long à la recherche de partenaires et pour créer du lien avec eux : créer des temps de rencontres, instaurer des échanges réguliers pour présenter l'avancement du travail, et créer des souvenirs positifs avec eux. Il faut imaginer chaque partenariat comme fiable et durable.

CHARTRE GRAPHIQUE ET DÉCLINAISONS LUDIQUES

CRÉER UN UNIVERS VISUEL POUR PROJETER ET SUSCITER LE PLAISIR

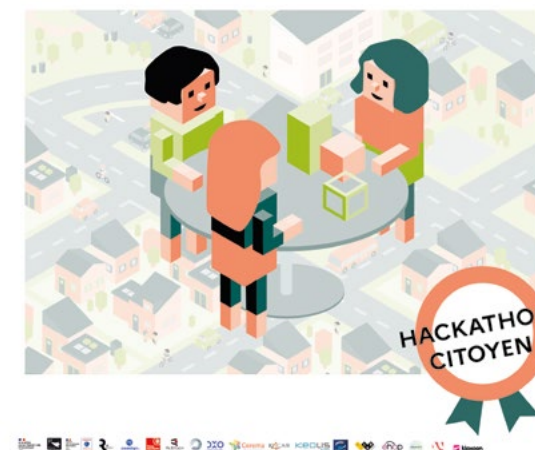


DIPLOME DE PARTICIPATION

**HACKATHON CITOYEN
COVOITURAGE AU QUOTIDIEN**

En tant que membre de l'équipe 6
«LES MARINS DES ALPES»

**DES PICTOGRAMMES ET
UN UNIVERS GRAPHIQUE
SPÉCIALEMENT CONÇUS
POUR LE HACKATHON**



FOCUS CÉRÉMONIE DE CLÔTURE

Le constat est unanime sur le fait que les perturbations qui ont eu lieu lors de la cérémonie ont perturbé l'expérience du hackathon.

Néanmoins nous souhaitons nuancer le propos, bien que le live n'ait pas été à la hauteur des attentes et de l'investissement mis dans l'organisation, cela a été une étape cruciale pour clôturer l'évènement. Les évènements virtuels malgré toutes les précautions restent soumis aux aléas techniques.

PLUSIEURS MOTIFS DE SATISFACTION :

- Valoriser les intervenants et jury
- Créer un rayonnement médiatique fort dont sur les réseaux sociaux (non limité au participants)
- Marquer et scénariser une cérémonie à la hauteur de l'investissement
- Communiquer sur les prochaines étapes
- Rendre interactif et agréable le moment de partage des pitches et de délibération en distanciel ce qui aurait pu être long.

AU-DELÀ DES CONTRAINTES TECHNIQUES RENCONTRÉES QUI ONT PERTURBÉ LA CÉRÉMONIE UNE GRANDE MAJORITÉ ESTIME QUE L'EXPERIENCE DOIT ETRE RENOUVELLÉE EN RETRAVAILLANT ET ADOPTANT LE FORMAT.
VOICI QUELQUES PISTES :

Dans une démarche d'amélioration continue, nous nous sommes prêtés à l'exercice de ré-imaginer les différentes étapes pour améliorer la cérémonie de clôture et traiter un sujet double : Comment clôturer un hackaton ? Comment améliorer le live ?

- Ajouter un temps dédié juste avant le déjeuner pour re-présenter la phase de pitch au jury
- Modifier l'organisation pour que le pitcheur ne se trouve pas tout seul
- Offrir la possibilité à toute ou partie de l'équipe de répondre aux questions du jury
- Proposer un temps collectif pour se dire au-revoir (cela permet également de faire une transition et clôturer en douceur, car la fin d'un live (avec peu d'interaction) clôt brutalement un évènement
- Penser une activité ou un contenu adapté pendant la délibération
- Ne pas négliger les transitions entre les intervenants et les différentes étapes d'un live
- Avoir un "host", animateur tout du long de la cérémonie
- Proposer plus d'interactivité

Nous invitons les futurs organisateurs à se poser la question plus largement et traiter la question : Comment finir sur une note positive, une satisfaction commune et un sentiment de « fin » de la part de tous les participants ?

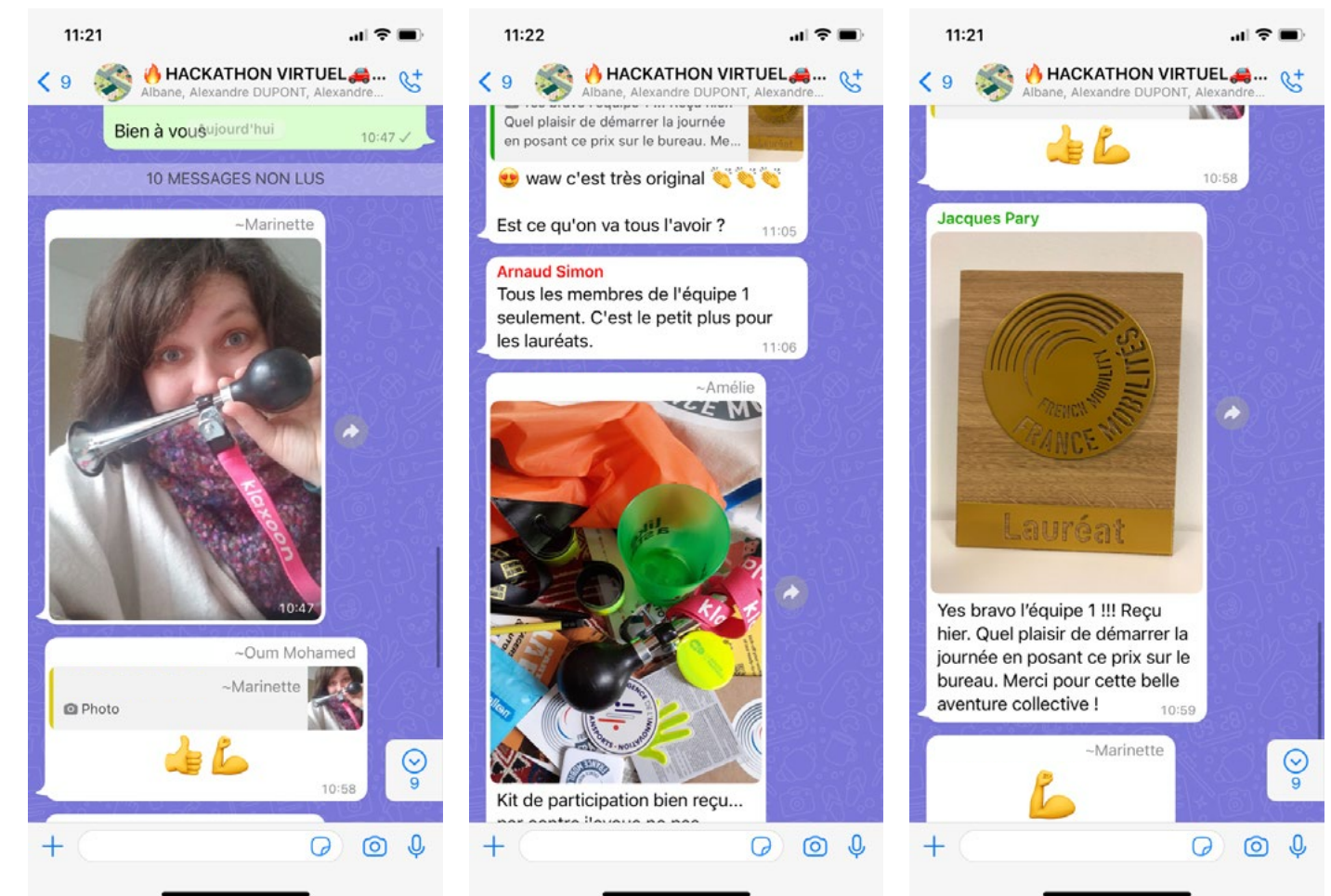
GOODIES, KIT DE PARTICIPATION ET RÉCOMPENSES

Les goodies sont une excellente opportunité pour attirer plus de personnes et capter leur attention. On le sait tous, les gens adorent recevoir des cadeaux, surtout des articles utiles et de bonne qualité. La réception d'objet promotionnel défectueux ou de mauvaise qualité peut décevoir en donnant une mauvaise image de la marque.

A la réception des kits de goodies pour remercier les participants, certains destinataires ont réagi en pointant le caractère non éco-responsable des objets.

Une réflexion doit être menée pour trouver comment gratifier, récompenser les participants par le biais de goodies éthiques (engagé et eco responsable).

La plupart des participants ont apprécié le kit et notamment les lauréats ont reçu avec fierté le trophée en bois France Mobilité. Notons qu'il est important à l'avenir de sélectionner d'autres leviers de gratification pour inciter à l'engagement et donner une dimension ludique.



NOUS AVONS CHOISI DE METTRE EN PLACE DES BADGES VIRTUELS COMME SOLUTION SIMPLE, INNOVANTE ET ÉCONOMIQUE POUR RECONNAÎTRE ET VALORISER LES TALENTS DES PARTICIPANTS.

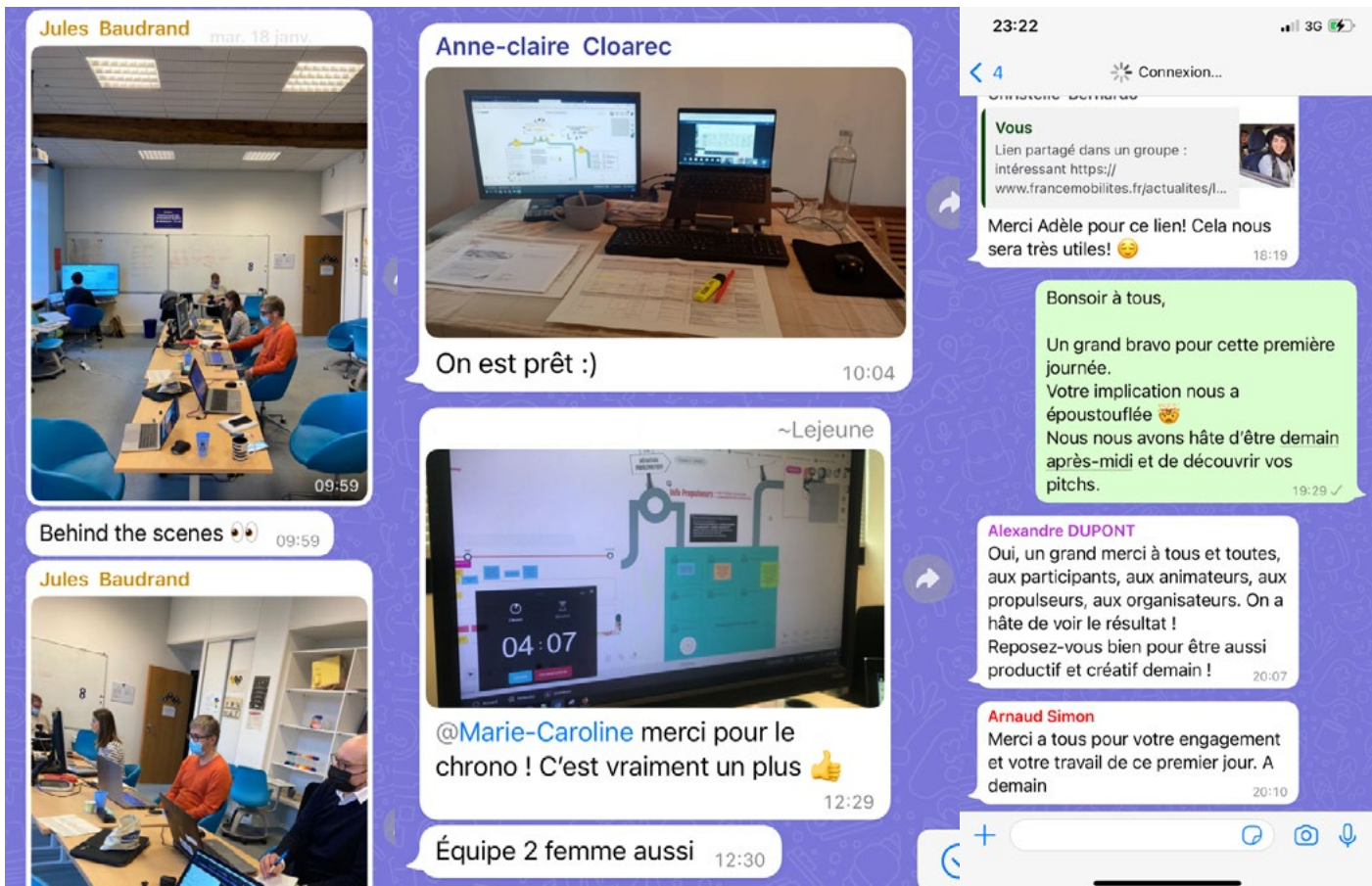
Les Open Badges sont des outils numériques au service de la reconnaissance. Faisant fois d'image numérique ils permettent aux pariticipants de les enregistrer et les exposer sur leurs réseaux sociaux, ou leur CV.

UNE COMMUNAUTÉ SOLIDAIRE ET EN CONFIANCE.

Le chat a été un lieu d'échange et de partage important pour créer du lien et de l'interactivité. C'est aussi un témoin de la qualité de l'audience et de l'engagement des participants dans les activités.

Une personne de l'équipe organisatrice a été dédiée à l'animation du chat en permanence pour interagir et répondre aux questions rapidement.

 La création et l'animation d'un groupe whatsapp (simple d'utilisation) a aussi permis de maintenir l'engagement, faire de la promotion, capturer des moment, difuser de l'information, partager des réflexions poser des questions et contacter l'équipe de l'organisation.



5. SATISFACTION & AVIS

Dans une démarche qualité et d'amélioration continue nous avons recueilli l'avis des participants à travers un questionnaire de satisfaction, afin de collecter leur retour d'expérience et de mesurer l'impact de cet évènement. L'organisation de futurs hackathons pourrait en tirer bénéfice.

MESSAGES FORTS

DES SIGNES QUE LES PARTICIPANTS SE SONT LAISSÉS EMBARQUER

Bonjour à toutes et à tous,
e-enchantee ! Luann,
chargée de partenariats
pour l'association
Wimoov 😊

Top ! On pourra
éclairer le banc avec
nos lampadaires ? ;)

Ça va être difficile
pour les jurys de
décider !
Je pense que l'équipe
7 ne gagnera pas

Yoyo

Mes attentes ? Participer activement
au développement de solutions
locales, portées par des citoyen.nes
et essentielles à la massification de
pratiques éco-citoyennes en lien
avec la mobilité.

**Bravo bravo à
toutes et tous les
membres de
l'équipe 1 ! 🏆🏆**

Je suis hacker/propulseur et
designer/entrepreneur ! Je
vais circuler dans les
groupes et très concerné
par les nouvelles mobilités.

**Jacques a un talent
d'orateur incroyable !**

Bonjour, je suis citoyen et je viens
d'Allemagne et je fais un service
civique dans le pays de fougères

Toutes les idées
sont excellentes,
leur mixage va faire
ravage 🤩

Très clair Marinette, bravo ! Et
bravo pour votre support :)

**Bravo pour ta
présentation clem,
t'as dead ça !**

Mon attente principale
c'est d'être convaincue
par l'idée de faire du
covoiturage car j'habite
en région parisienne

Bonjour, Fanny, je suis
citoyenne et étudiante en
master de développement
durable à Rennes

**bravo Christelle !!
Quelle aisance ! 😊**

**Marinette, citoyenne et
ici par convictions.**

A équipe 3, j'ai été très
heureux de la qualité de
nos échanges : ambiance,
bienveillance, capacité à
proposer, reformuler de
manière positive 🤝👍

**une équipe
au top!**

C'est très intéressant de
pouvoir interagir avec les
propulseurs pour
valider/invalider certaines
hypothèses que l'on prend
parfois spontanément

le template klaxoon
est très bien fait

**« A Rennes on ne laisse
personne à la traîne » 🥰**



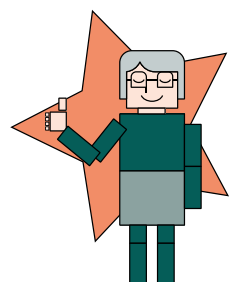
SATISFACTION DES PARTICIPANTS

NOUS LEUR AVONS PROPOSÉ DE NOTER L'EXPÉRIENCE DU HACKATHON SUR DIFFÉRENTS ASPECTS, VOICI LES RÉSULTATS

- L'organisation dans son ensemble
- Le déroulement des inscriptions
- Le rythme et la durée de l'événement
- Les échanges et réseautages
- L'organisation en ateliers et dans les équipes
- Le contenu du déroulé des séquences
- L'expérience vécue à travers le format virtuel et hybride
- La découverte des outils de collaboration virtuelle
- La disponibilité de l'équipe organisation



92% des participants
déclarent que cet
événement devrait
être réédité et veulent être associé
aux suites qui seront données à ce
hackathon.

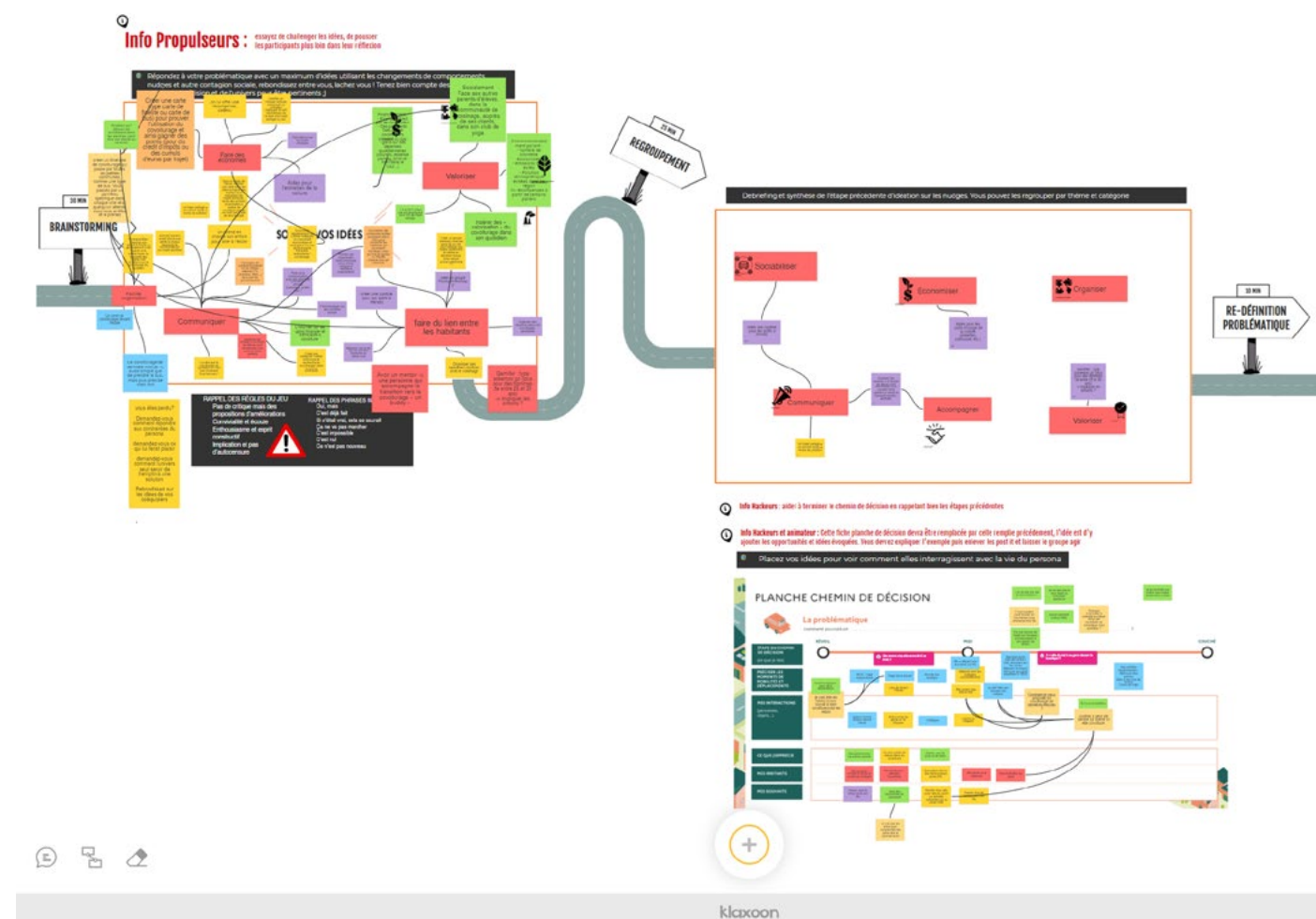


RETOUR D'EXPÉRIENCE DES PARTICIPANTS

UNE APPRÉCIATION GÉNÉRALE DE KLAXOON



En grande majorité l'usage et la découverte de klaxoon ont été appréciés. La plupart des retours déclarent que c'est "super pour le travail collaboratif", "facile à prendre en main", et qu'ils ont adoré les enchaînements intuitifs dans les boards.



« MEILLEURE EXPÉRIENCE KLAXOON DEPUIS FORT LONGTEMPS » (selon une participante)

- Intégration de klaxoon dans les outils de visio proposés pour réduire la multiplicité des outils
- Possibilité de voir les autres sur le board en live avec des avatars pour pallier à un manque de sentiment d'appartenance et de "présence" du groupe

La note moyenne donnée par les utilisateurs sur la recommandation de l'outil Klaxoon sur une échelle de 1 à 10 est de : **7,7**

CE QU'ILS ONT LE + APPRÉCIÉ

- Une équipe organisatrice hyper disponible et très accompagnante
- Le rythme dynamique et l'émulsion collective
- La découverte des étapes bien guidées au fur et à mesure
- Les rôles des organisateurs : 2 personnes sur qui compter, et se laisser guider
- Le rôle des propulseurs : une bonne idée est de les rendre disponibles à des horaires prédéfinis. Ils ont permis, à chaque fois, d'apporter un nouveau souffle aux réflexions. La richesse et la diversité de leurs profils ont été très appréciées.
- Les discussions et interactions dans le groupe whatsapp
- Les outils à disposition et particulièrement les boards klaxoon avec des visuels ludiques
- L'aventure humaine
- L'ambiance conviviale et dynamique positive de groupe
- Le sentiment fort d'implication et d'engagement personnel en tant que citoyen

CE QU'ILS RECOMMANDENT D'AMÉLIORER

- Le format : Virtuel (manque de contact humain reel) vs Le présentiel
- La cérémonie de clôture : éviter les bugs techniques, être mieux préparé au live, favoriser l'interactivité
- Le manque de temps sur la phase de prototypage
- Le manque de temps pour préparer les pitches
- La gestion des attentes avant les plénières en occupant ou en divertissant les participants
- La nécessité de retravailler l'accueil et le lien entre les différents groupes
- La prolongation des temps de discussion avec les membres du jury en dehors du jury
- la possibilité de se retrouver en dehors de sessions prévues par le biais d'un groupe Whatsapp dédié par exemple.

Conclusion

Cet évènement a permis la démonstration d'une démarche d'intelligence collective réussie selon les participants. De nombreux bénéfices ont été évoqués dont notamment l'expérience d'impliquer des citoyens dans le co-développement de solutions publiques.

Nous soulignons la solidarité naturelle qui s'est installée durant les 2 jours entre les participants, et leurs engagements pendant et même après, nombreux sont ceux qui ont demandé à être impliqués dans les prochaines étapes.

La richesse de cette expérience humaine nous invite à reproduire ce type de démarche. Toujours en cherchant à sortir de sa zone de confort pour pousser des approches et l'usage d'outils nouveaux. Il faudra cependant penser la démarche durable à chaque étape de l'évènement pour conserver une cohérence sur les valeurs et la raison d'exister de l'évènement. (Cf des retours mitigés sur les goodies « jugés non responsable »)

De nombreuses propositions d'amélioration sont évoquées dans ce dossier afin de pouvoir optimiser les prochains évènements de ce type et apprendre de l'expérience vécue. Nous notons que l'approche inspirée du design a donné de l'attractivité à l'évènement, a rendu le déroulé intuitif, a ajouté une touche visuelle démarquante et créé un langage commun facilitateur des échanges.

Cela a été une riche aventure humaine pour tous, citoyens, designers, partenaires, représentants du ministère de la transition écologique et de la région Bretagne dans l'expérimentation d'un évènement hybride, mais aussi dans la collaboration entre l'administration publique et des citoyens. Cette initiative permet de rebooster et remotiver toutes les personnes qui croient au développement de solutions durables locales. Nous portons une forte attention sur les suites à donner à ce hackathon afin de faire vivre les belles idées qui ont émergées.

Pour la DREAL Bretagne, ce hackathon est un succès, et valorise le travail des équipes internes. Il faut désormais maintenir le cap et les promesses faites auprès des partenaires et continuer la démarche.

Un suivi doit être fait, le devoir de tenir informé doit être respecté, et les projets doivent être initiés pour être à minima testés comme promis.

ANNEXES



LEXIQUE

NUDGE :

Un nudge c'est un « coup de pouce » qui incite les individus à adopter volontairement une attitude ou un comportement sans créer d'obligation ni d'interdiction. Un nudge peut par exemple prendre la forme d'un message démonstratif, d'un système de feed-back, ou encore d'un dispositif ludique suite au comportement encouragé.

HACKATHON :

Le terme hackathon est la contraction des mots « Hacking » et « Marathon ».

Réservé au domaine informatique à ses débuts, le « Hackathon » désigne aujourd'hui un événement sur plusieurs jours durant lequel les participants travaillent en équipe pour construire des solutions innovantes et pertinentes à un enjeu lancé par l'organisateur. C'est aussi un moment convivial, positif et constructif qui permet d'échanger et de travailler avec des acteurs avec lesquels vous n'avez pas l'habitude de réfléchir.

COVOITURAGE :

Le covoiturage est défini à l'article L. 3132-1 du code des transports :

« Le covoiturage se définit comme l'utilisation en commun d'un véhicule terrestre à moteur par un conducteur et un ou plusieurs passagers, effectuée à titre non onéreux, excepté le partage des frais, dans le cadre d'un déplacement que le conducteur effectue pour son propre compte. Leur mise en relation, à cette fin, peut être effectuée à titre onéreux. »

PROTOTYPE :

C'est la modélisation de la solution par l'équipe participante. Il peut prendre la forme d'une illustration ou d'un schéma, d'une maquette en 3D ou en 2D ou d'une vidéo par exemple. Il a pour objectif de matérialiser la solution et de faciliter sa présentation.»

REPONSES AU QUESTIONNAIRE DE SATISFACTION

QUESTION : DEcrivez ce que vous avez apprécié dans cette expérience du HACKATHON COVOITURAGE AU QUOTIDIEN? (Citez les points forts)

«LA MÉTHODE ET L'OUTIL BOARD KLAXOON»

- «Le board créé poussait réellement à la collaboration. Les propulseur.euse.s permettaient aussi de concrétiser nos idées et proposer leur expertise.
- Travailler sur du concret
- La fluidité des échanges et pensées à travers les outils numériques
- Bonne dynamique, nouvelle expérience, sentiment de groupe (on est pas seuls face aux enjeux écologiques !)
- L'engagement des participants
- Qualité des supports, discours et activités parfaitement bien répétés, très bonne organisation et coordination
- L'expérience d'un exercice pratique faisant appel à l'intelligence collective.
- Le dynamisme Le professionnalisme La qualité de l'organisation et des supports
- Contacts / Méthode / Emulsion collective / Résilience face au virtuel / Indépendance des idées / Echanges sur le sujet / Adaptation
- Bonne humeur, dynamique
- Les animateurs, l'homogénéité du groupe Consommo, l'outil klaxoon
- Échanges , créativité , collaboration, bienveillance
- L'organisation au top malgré le distanciel, la bonne ambiance avec l'équipe
- La dynamique de groupe fortement impulsée par l'équipe organisatrice jeune et dynamique
- Le travail sur Klaxoon, la bienveillance de l'encadrement, les profils des citoyens de l'équipe
- Esprit d'équipe
- L'ambiance conviviale, la motivation des participants, la diversité et la richesses des échanges
- La préparation de l'exercice. l'expérience en distanciel. l'accompagnement de l'équipe par les animateurs. faire partie de l'équipe lauréate :)
- La dynamique collective avec des citoyens.
- La préparation des rôles en amont de l'évènement, la disponibilité de l'équipe orga pour répondre aux questions et la clarté des réponses obtenues, l'ergonomie du board Klaxoon qui permet d'avancer facilement dans le processus, la bienveillance des participants entre eux (particulièrement visible sur le groupe Whatsapp), la concrétisation de l'idée gagnante à la suite du hackathon
- Le board klaxoon était vraiment super. Dans mon groupe, on a pu avancer étape par étape. Dans mon groupe, on était bien dans les temps
- L'émulation collective, utilisation plus poussée de Klaxoon»

QUESTION : DECRIVEZ LES ASPECTS QUE VOUS AIMERIEZ VOIR AMÉLIORER À L'AVENIR ? (CITEZ LES POINTS FAIBLES)»

«LE DISTANCIEL, MAIS AU FINAL JE M'Y SUIS BIEN ADAPTÉ»

- «L'organisation sur la fin: question des liens pour rejoindre la cérémonie notamment
- Très difficile le côté inter-connaissance, rencontre... en virtuel
- La technique (problème de connexion)
- Beaucoup de réseaux de communications, on s'y perd un peu quand on doit tout apprendre à prendre en main (whatsapp, mails de différents interlocuteurs, site internet pour trouver la vidéo et les carnets, klaxoon, teams, zoom, etc...)
- L'absence de souplesse par rapport à l'intérêt de certains projets non lauréats
- Avoir une vision nationale (car les personnes hors champs local étaient perdues) / avoir des échanges avec les autres groupes (réseautage et continuité des échanges)
- Côté technique, je n'ai pas su basculer d'une salle à l'autre sans nécessité de me reconnecter via l'explorateur internet. Par ailleurs, les difficultés techniques rencontrées lors de la cérémonie ont entaché le déroulement du hackathon.
- Plus de temps pour s'approprier les supports en distanciel
- Franchement le relais qui tombe dans le dernier tour, c'était flippant (diffusion des résultats en live) + décalage entre les attentes du jury / les questions posées VS les productions obtenues
- Formation prescripteur, problèmes techniques pour le live
- Le choix du thème par les participants (au mois donner 1 chance de choix) ; Le mixage de toutes les bonnes solutions proposées; implanter 1 membre (Participants aussi) de jury confidentiellement dans tous les groupes pour pincer les personnes et idées exceptionnelles,
- Partager en présentiel, discuter à posteriori avec le jury
- Dommage que ça se soit passé à distance, le moment des pitch était bizarre car seulement 1 personne du groupe pouvait intervenir
- Un peu plus de temps sur le prototypage
- Davantage d'exigence dans les restitutions vidéos, notamment la remise des prix. Plus d'animation groupe durant les moments d'attente.
- Préparation amont pour recruter. Plus d'implication des organisateurs et partenaires
- Un temps plus important sur la séquence prototypage : 1 ou 2h en visio de plus aurait été un plus
- L'accueil le premier jour et la fin un peu brutale en ligne, même si on a prolongé au maximum en sous groupe. comment plus souder les équipes et l'organisation générale reste un défi...
- La restitution en plénière pas au niveau de l'effort.
- Un format en présentiel (on sait bien que c'était l'idée initiale) : plus convivial, plus facile pour le réseautage, et ça évitera les pb techniques qui ont perturbé le live.
- Durant le live zoom, je n'avais pas la certitude d'être entendue au début, car on m'a dit c'est à toi mais comme j'avais coupé le son du live de mon téléphone je ne savais pas si on m'entendait ou pas. Peut-être qu'à la place d'une image de la zone, on pourrait avoir quelqu'un qui nous introduit. Exemple : l'animateur pourrait dire : «C'est maintenant au groupe tatata... qui s'est occupé de la zone tertio-pôle de venir nous présenter leur solution.».
- Le présentiel
- Le live sur les pitches
- En lien avec le mode «virtuel», pas d'échanges réels avec les autres équipes et les membres du jury ; en terme très pratique : le temps d'attente de 9h à 9h30 le mardi matin aurait pu être animé (musique d'attente ?) surtout pour dire aux gens qu'ils étaient au bon endroit (partage d'un écran d'accueil spécifiant «hackathon covoiture etc - démarrage à 9h30)
- En dehors des soucis techniques du passage du jury en live, peu d'aspects à améliorer

identifiés.

- Offrir aux participants la possibilité de choisir le thème (même partiellement)/ offrir un espace libre en ligne pour exprimer en privé aux organisateurs les idées brillantes non acceptées par l'équipe de travail et qui peuvent être très utiles/ l'évaluation à chaud et même ajouter l'évaluation à froid/ permettre la présentation du projet sous forme de GRAND ORAL (et les jury et les participants ont droit aux questions -le jury sélectionne les questions des participants- et les membres de l'équipe questionnée peuvent s'entraider pour répondre)/ ajouter au projet gagnant toutes les bonnes idées des autres projets pour donner naissance à un vrai projet participatif (valeur ajoutée et au projet réel et à tous les participants même les éliminés)/ permettre le contact direct aux administrateurs (en privé) pendant l'événement /définir auparavant la configuration adéquate du matériel de travail en ligne pour éliminer les problèmes techniques (débit, twitter, comptes)»

QUESTION : DÉCRIVEZ VOTRE EXPÉRIENCE DE L'UTILISATION DE KLAXOON ? (CE QUI VOUS A PLU ET LES DIFFICULTÉS)

«CHOUETTE !»

- «Très bonne, pas de difficulté
- Déjà connu, très bien utilisé dans ce cadre
- Très bien pensé et imaginé pour faciliter le développement de nos projets
- Plaisant !
- Travailler à plusieurs sur un document était plaisant, le klaxoon était bien préparé, dans mon équipe aucune personne n'a eu de difficultés d'utilisation
- Difficulté entre les éléments qu'il ne faudrait pas bouger et les autres
- Le board était très visuel, très facile d'appréhension
- Très bon outil collaboratif et partagé. Très ludique et facile à appréhender et à utiliser. J'ai apprécié l'enchaînement des étapes matérialisées sur le chemin fil conducteur. En revanche, certaines phases pourraient être squeezées au profit du temps de production du nudge (que j'ai trouvé relativement court).
- Super !
- Bonne expérience de Klaxoon, bonne qualité des productions mises à disposition, parfois mobilisées lors des pitches de fin de hackathon.
- Beaucoup de possibilités (déjà utilisatrice de mural)
- Très fiable et facile, aide à la créativité et à l'expression
- Je n'avais pas d'outil à ma disposition pour l'utiliser mais je connais cet outil très opérationnel
- Une belle découverte, logiciel très intuitif permettant de créer de multiples choses, de beaux visuels, ça donne envie de travailler
- Super !
- Expérience très positive. La solution a atteint une très bonne maturité dans les fonctionnalités et les outils à disposition. Je suis fan.
- Outil collaboratif
- Les + : facile d'accès, adaptabilité des supports
- Les - : avoir un outil intégré dans klaxoon pour éviter d'avoir à utiliser Teams (il me semble qu'une nouvelle fonctionnalité existe peut-être discuter en live avec les participants
- Très bel outil collaboratif déjà utilisé grâce au confinement :), mais qui avait eu moins d'intérêt, sans tout ce travail de préparation amont.
- C'est une version dégradée de Miro. Pas moyen de suivre les cohortes quand elle travaille.
- De gros progrès vers 2006 continuez !!

- Outil facile à prendre en main, au moins sur ses fonctionnalités basiques. Bonne expérience donc de ce point de vue là mais notre structure utilise déjà un outil similaire donc nous ne réutiliserons probablement pas Klaxoon à l'avenir.
- J'ai beaucoup aimé klaxoon, ce que je trouve dommage c'est de ne pas voir les autres participants sur le board. Par exemple sur Miro, lorsque l'on se connecte à plusieurs, on peut voir où sont les autres sur le board. Si cette option est déjà présente dans l'outil, je ne savais pas comment l'activer. Je pense qu'il aurait fallu envoyer un guide d'utilisation de l'outil pour que chacun puisse le prendre un peu en main. Mais c'est très optionnel parce que visiblement, les participants n'avaient aucune difficulté à utiliser l'outil. Donc cela montre que l'outil est intuitif et facile d'utilisation.
- Facilité d'utilisation, la trame était bien représentée sur le board
- Meilleure expérience Klaxoon depuis fort longtemps
- déjà utilisatrice de klaxoon ; très bonne expérience en tant qu'animatrice ; facile d'accès ; maniable => le seul bémol pour moi est le fait qu'on ne puisse pas importer in fine le résultat global sous la forme d'un pdf géant (fonctionnalité qui n'existe pas dans klaxoon, sauf erreur de ma part) ; prise en main facile, Klaxoon est d'autant plus facile à utiliser que le script de travail est détaillé et bien construit en amont.
- Le démarrage sur le board n'est peut-être pas intuitif : au départ, j'avais une page blanche et ne savais pas que je pouvais naviguer. Mais après l'explication sur l'utilisation, l'outil est très pratique et adapté pour le travail en équipe en distanciel. Le suivi du séquençage détaillé du hackathon sur le board était très bien construit sur le plan visuel et par rapport aux informations précises mises à disposition des participants (les liens vers des sites pour certaines séquences...). La facilité de créer des post-it et de naviguer sur le board (malgré le démarrage râlé) sont appréciables.
- Très efficace, ne demande aucun acquis au préalable»

QUESTION : QUELS CHANGEMENTS APPORTERIEZ-VOUS À L'ÉVÉNEMENT POUR EN AMÉLIORER LE DÉROULEMENT GÉNÉRAL ? AVEZ-VOUS DES SUGGESTIONS AFIN D'AMÉLIORER CE GENRE D'ÉVÉNEMENT ?

«LE TIMING EST SERRÉ»

- «Ne pas diffuser en live la cérémonie de cloture ?
- Le faire en présentiel !!
- Peut-être plus de temps pour imaginer nos solutions
- Du présentiel <3 et un peu moins de pression dans les équipes. S'assurer encore plus que tous les participants soient disponibles les deux jours (par exemple dans mon équipe on était plus que 2 citoyens à temps plein le dernier jour, un peu pesant...)
- Assurer en amont que les participants ont bien les attendus et la suite envisagée : déployer la solution, comment...
- Avoir une portée plus nationale (et donc inclusive)
- En présentiel serait préférable, afin d'éviter les aléas liés à la visio (absences temporaires, interruptions volontaires ou pas).
- Mieux travailler le déroulé pour mieux maîtriser le temps
- Vu le contexte, j'ai le sentiment que le résultat obtenu est déjà très satisfaisant. Peut-être rester sur Teams pour la cérémonie de clôture ? Je vous fais confiance pour trouver par ailleurs des pistes de progrès, avec les contraintes qui sont les vôtres !
- Plus de temps sur ce qui existe déjà et ce qui ne marche pas pour ne pas toujours retomber sur les mêmes propositions
- A distance : aviser les participants pour préparer toutes les plateformes et outils (Compte Twitter, LinkedIn, débit minimum.) Pour éviter les problèmes techniques, créer un

espace privé et personnel pour tous les participants afin d'y exprimer les idées rejetées en équipe et qui peuvent être très bénéfiques pour les études post-événement

- Avoir la possibilité de prolonger la discussion avec le jury
- Prendre en compte le fait que c'est à distance en étallant l'événement un peu plus dans le temps car c'était court, la fin étonnante brutale après la remise des prix
- Franchement c'était génial. Le rôle des impulsives étaient très bien fait aussi. Un peu plus de temps pour le prototypage peut être.
- Pour palier à la difficulté de créer la synergie, la complicité à distance, renforcer et dynamiser l'accompagnement en vidéo. Penser l'événement comme une émission de télé.
- Dans un format dématérialisé, je l'aurais davantage étalé
- Si hackathon en distanciel : proposer davantage de temps pour la conception du projet jour 2 / avoir le même propulseur par équipe tout au long du projet
- Travailler l'accueil, la fin et le lien entre équipes et organisation
- Simplifier le conducteur. Peut-être faire un hackathon par thème (HABITOBOULO,ETC.) pour avoir un effet plus important sur les idées
- Le rôle de l'animateur.trice me paraît très important pour bien cadrer les échanges, le timing et faire avancer le groupe dans les délais impartis, qui sont d'ailleurs volontairement serrés. Il y avait des disparités significatives dans les équipes sur ce point, on sentait que certains étaient plus habitués à l'exercice que d'autres et que l'aisance initiale de l'animateur.trice sur l'utilisation de Klaxoon pouvait avoir un impact sur les avancées du groupe. Si vous avez le choix des animateurs à l'avenir, je recommanderais de donner la priorité à ceux qui ont une bonne expérience en facilitation de réunion. De mon côté, j'ai trouvé le rôle de propulseur plus compliqué que ce que j'imaginais : dans le 1er groupe où je suis intervenue, j'ai dérivé sur un rôle de citoyenne et je n'ai pas réussi à en sortir. Dans les derniers groupes visités, une fois les prototypes lancés, ce n'était pas toujours évident de «rattraper les wagons» pour comprendre l'idée globale sur laquelle planchait le groupe, et sur la toute fin la plupart des groupes étaient dans le rush donc j'ai pu avoir l'impression de les freiner dans leur élan (à chaque changement de propulseur ils doivent prendre quelques minutes pour synthétiser leurs réflexions/idées). Enfin, dans 1 groupe j'ai eu l'impression que les citoyens attendaient que je tranche/prenne les décisions à leur place, c'était un peu inconfortable parce qu'il me semble que ce n'était pas mon rôle. En tout cas, félicitations à l'équipe organisatrice pour avoir relevé ce challenge, on imagine la quantité de travail effectuée. Au plaisir de continuer à échanger pour la suite !
- Pour améliorer, envoyer les infos une semaine avant le début de l'événement.
- Mieux anticiper les inscriptions et faciliter l'usage du kit de communication
- Non
- Réussir à trouver des temps d'échanges entre toutes les équipes en connaissance mutuelle (pas simple en distanciel; plus facile à faire en présentiel, au travers des moments informels comme la pause déj, l'accueil café, etc.)
- Associer davantage le grand public mais le format 2 jours pour être un frein. A faire le week-end ?
- Traçabilité de TOUTES les idées de TOUS les participants afin d'en faire une bonne analyse après l'événement / faire une plus grande pub de l'événement pour avoir plus de spécialité, de tranche d'âge et de nationalité des participants// et pour ce thème ajouter le covoiturage sécurisé pour les touristes, covoiturage même genre pour minimiser les

HACKATHON CITOYEN EN LIGNE
COVOITURAGE AU QUOTIDIEN
18 et 19 janvier 2022

DOSSIER RETEX **MÉTHODOLOGIQUE**

DANS LA CADRE DU PLAN POUR LA « MOBILISATION
POUR LE COVOITURAGE AU QUOTIDIEN » EN 2019

PARTIE 2



Direction régionale
de l'Environnement,
de l'Aménagement
et du Logement



ÉDITÉ PAR
18 / 02 / 22 **DXO**

SUPPORTS PÉDAGOGIQUES AU DÉROULÉ DU HACKATHON ET MATIÈRE PRODUITE PAR LES PARTICIPANTS

Tous les documents préparés en amont pour informer, guider et acculturer les citoyens. Les résumés mis en forme des éléments présents sur les boards Klaxoon et des prototypes et présentations de chaque équipe.

SOMMAIRE

1. IMMERSION ET FAITS MARQUANTS

- Planches d'acculturation 45
- Faits marquants retenus 46

2. PRÉSENTATION DES UNIVERS ET CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT

- Univers 47
- Fiches nudges et biais cognitifs 49

3. PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

4. IDÉATION - PARKING D'IDÉES

5. LES CONCEPTS

- Equipe 1 : Lumières sur le covoit' 57
- Equipe 2 : Rurovolant 58
- Equipe 3 : Covoit' kids 59
- Equipe 4 : Stick ton covoit 60
- Equipe 5 : Bancovoit 61
- Equipe 6 : Carpoolers 62

PLANCHES D'ACCULTURATION



LES INITIATIVES INSPIRANTES & FARFELUES

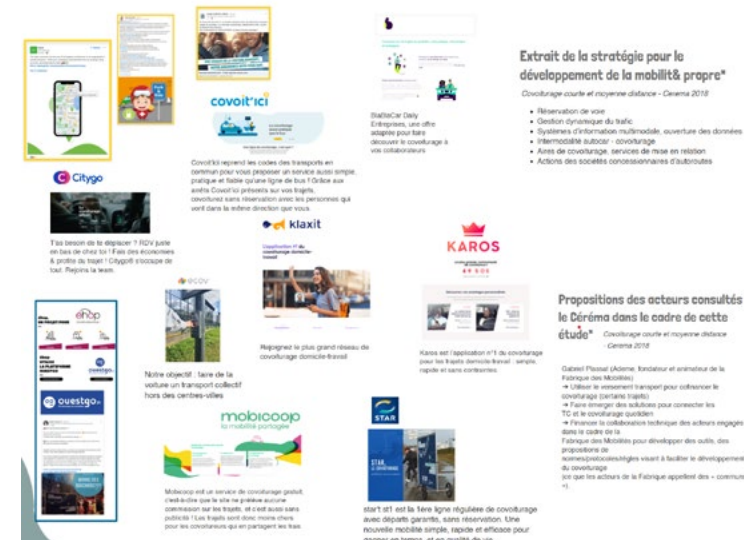


LES FREINS ET OPPORTUNITÉS

Les facteurs qui freinent au développement du covoiturage régulier courte et moyenne distance : techniques, technologiques, psycho-sociaux, organisationnels, institutionnels, économiques et juridiques.*
Covoiturage courte et moyenne distance - Cerema 2018



LE BENCHMARK – LES OFFRES EXISTANTES



FAITS MARQUANTS RETENUS



UNIVERS

JOUR 1 – Univers TERTIOPÔLE

CONTEXTE

- Pôles principaux d'études supérieures et de recherche
- Réseau dense de transports en commun
- Commune périphérique
- Offre de stationnement

PERSONAS

SAMIA 33 ans
Mariée
2 enfants (5 et 2 ans)
Maître de conférences Campus Beaulieu - Rennes
Temps plein
Horaires variables
Lieu de résidence : Vern sur Seiche

CORENTIN 24 ans
Étudiant
Horaires (8h30-20h30 /19h30 le samedi).
Stages en entreprises à réaliser
Sans permis B
Lieu de résidence : Résidence étudiante à Rennes

OPPORTUNITÉS

- offre de stationnement
- motivation des acteurs
- centralisation possible

FREINS

- étalement des horaires
- contraintes familiales
- saisonnalité
- heures de pointe

JOUR 1 – Univers CONSOMMO

CONTEXTE

- Pôle commercial avec ses parkings dédiés
- Mode de déplacement ultra majoritaire est routier
- Sud est de Rennes
- Offre de stationnement

PERSONAS

AXEL 18 ans
Lycéen
Aime se retrouver avec ses amis au cinéma et profiter des loisirs à disposition
Lieu de résidence: Janzé (domicile parental)

JEAN MICHEL 55 ans
3 enfants
Travaille dans un magasin de bricolage
À temps plein.
Horaires fixes : 08h00 16h00
Permis B
Lieu de résidence : Melesse

OPPORTUNITÉS

- concentration possible
- zone pensée pour la voiture
- usagers souvent seuls

FREINS

- horaires étalés
- variabilité des horaires du personnel
- transport des achats

UNIVERS

JOUR 1 – Univers HABITOBOULO

CONTEXTE



Logement (principalement collectif) activités tertiaires et équipements, bureaux, commerces, services, écoles et équipements de loisir



Desservie par les transports en commun



Bordure sud ouest de Rennes



Saturé

PERSONAS



ZINEDINE

70 ans

Retraité

Difficultés de déplacements moteurs.

Non véhiculé.

Lieu de résidence : Rennes quartier la Courrouze



LINA

19 ans

Vendeuse dans une boulangerie à la Courrouze

Horaires variables: matin et début d'après-midi / après-midi et soir

Travaille le dimanche matin une fois sur deux

Sans permis B

Lieu de résidence : Rennes

OPPORTUNITÉS

logements collectifs

destinations communes

limites du stationnement

FREINS

absence d'unité de la zone

méconnaissance des usages du voisinage

flux divers

absence de points identifiés



JOUR 1 – Univers RURO

CONTEXTE



Activités artisanales/commerciales/industrielles et logistiques



Voiture prépondérante



À l'écart d'une ville d'envergure



Offre de stationnement

PERSONAS



JUSTINE

30 ans

1 enfant (1an)

Fleuriste à Pacé

Horaires variables : 10h00 – 19h00 (avec une pause de 2H le midi).

Permis B

Lieu de résidence : Montauban de Bretagne



HUGO

20 ans

Étudiant à Rennes 2

Sans permis B

Plages de cours en TP et amphithéâtre très éclatées

Lieu de résidence : Pleumeuleuc (domicile parental).

OPPORTUNITÉS

connaissance du voisinage

appui des entreprises

pertinence économique

stationnement

FREINS

peu de contraintes

décourageant l'autosolisme

distance



FICHES NUDGES ET BIAIS COGNITIFS

NUDGES

UN NUDGE C'EST UN « COUP DE POUCE » QUI INCITE LES INDIVIDUS À ADOPTER UNE ATTITUDE OU UN COMPORTEMENT SANS CRÉER D'OBLIGATION NI D'INTERDICTION.

Le principe du nudge, conceptualisé par l'économie comportementale, consiste à définir une architecture de choix pour aider les individus à prendre le meilleurs décisions, tout en leur laissant la liberté de choisir selon leur propre volonté.

Les nudges peuvent se décliner en plusieurs typologie, soit par défaut, soit par un système de feed-back, d'un message démonstratif ou encore de dispositif « gamifié ».

Ils présentent deux avantages majeurs : ils ne restreignent pas les libertés individuelles et ont un coût limité

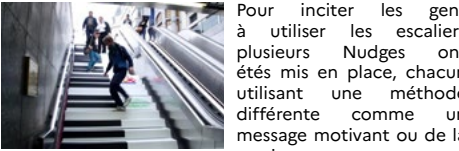
QUELQUES EXEMPLES :



Cette fausse mouche collée au fond de la cuvette dans l'aéroport d'Amsterdam invite les hommes à la viser. Cela a permis de **réduire de 80% les frais de nettoyage** !



En dessinant l'Amérique du Sud, les gens se rendent compte de l'impact du papier sur la déforestation quand ils s'en servent et par conséquent en consomment moins.

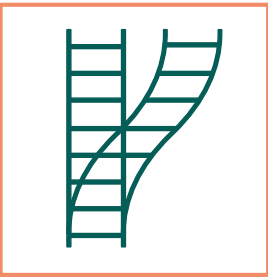


La liste des nudges est longue, et pour cause ils fonctionnent très bien et sous pleins de formes différentes. **Maintenant cela sera à votre tour d'en imaginer afin d'inciter les gens à pratiquer le covoiturage au quotidien.**

BIAIS COGNITIFS

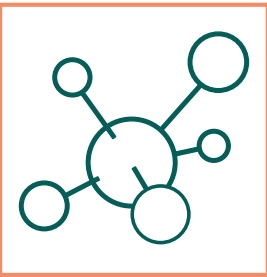
UN BIAIS COGNITIF EST UN SCHÉMA DE PENSÉE TROMPEUR ET FAUSSEMENT LOGIQUE QUI OCCUPE UN RÔLE CENTRAL DANS L'ARCHITECTURE DÉCISIONNELLE DES INDIVIDUS.

Cette forme de pensée pousse l'individu à porter un jugement, ou à prendre une décision rapidement. En règle générale, il existe 4 grands types de biais :



BIAIS DE JUGEMENT

Schéma de pensée qui altère la capacité à juger objectivement de l'individu .



BIAIS DE RAISONNEMENT

Schéma de raisonnement paradoxal et fausseté logique de l'individu.



BIAIS LIÉES À LA PERSONNALITÉ

Schéma de pensée altérée et fortement influencée par des facteurs culturels, linguistiques, territoriales.



BIAIS MNÉSQUES

En rapport avec des troubles et illusions de mémoire de l'individu.

PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

ÉQUIPE 1 – Co'mob taf PLANCHE PERSONA

MON PROFIL

Nom : Lina

Âge : 19 ans

LIEU D'HABITATION

Quart nord ouest de Rennes, près du parc Beauregard

MA PROFESSION

Vendeuse dans une boulangerie à la Courrouze

COMPOSITION DU FOYER

Habite seule
Célibataire

MES MOYENS DE TRANSPORT À DISPOSITION

Sans permis B

Transports (métro et bus)

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE AU QUOTIDIEN

Utilise les transports en commun (à pied + métro + bus)

Métro ligne A
Bus ligne C6

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE DE TEMPS EN TEMPS

N'utilise pas le vélo



PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

ÉQUIPE 2 – Rurovolant PLANCHE PERSONA

MON PROFIL

Nom : Justine

Âge : 30 ans

LIEU D'HABITATION

Saint Gonlay

MA PROFESSION

Fleuriste
Salariée avec des heures précises
10h-19h sauf mercredi après midi

COMPOSITION DU FOYER

1 enfant de 4 ans
Pas d'école primaire dans la commune
Ecole à Iffendic

MES MOYENS DE TRANSPORT À DISPOSITION

Aucune offre sauf ma voiture

Le ramassage scolaire aide le matin

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE AU QUOTIDIEN

Ma voiture (conductrice)

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE DE TEMPS EN TEMPS

Aucun

REMARQUE SUPPLÉMENTAIRE

Possède un smartphone mais ne s'en sert pas beaucoup

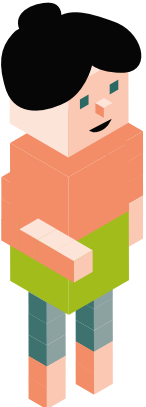


PLANCHE CHEMIN DE DÉCISION

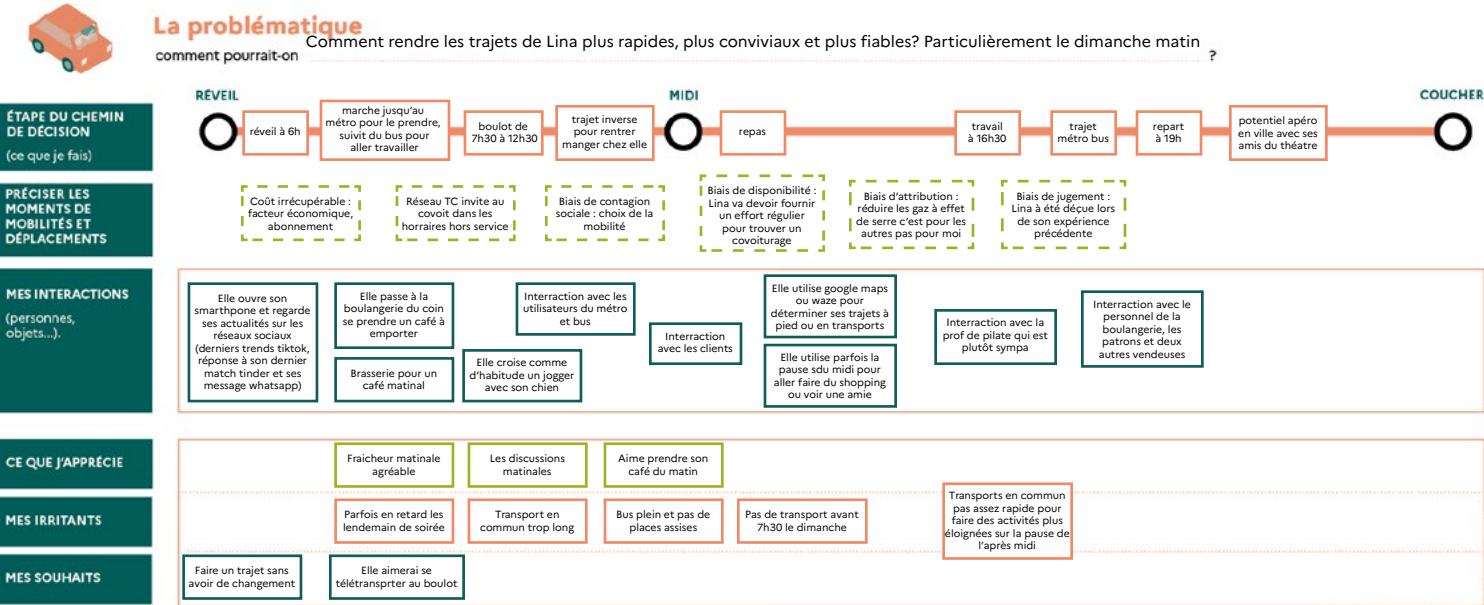
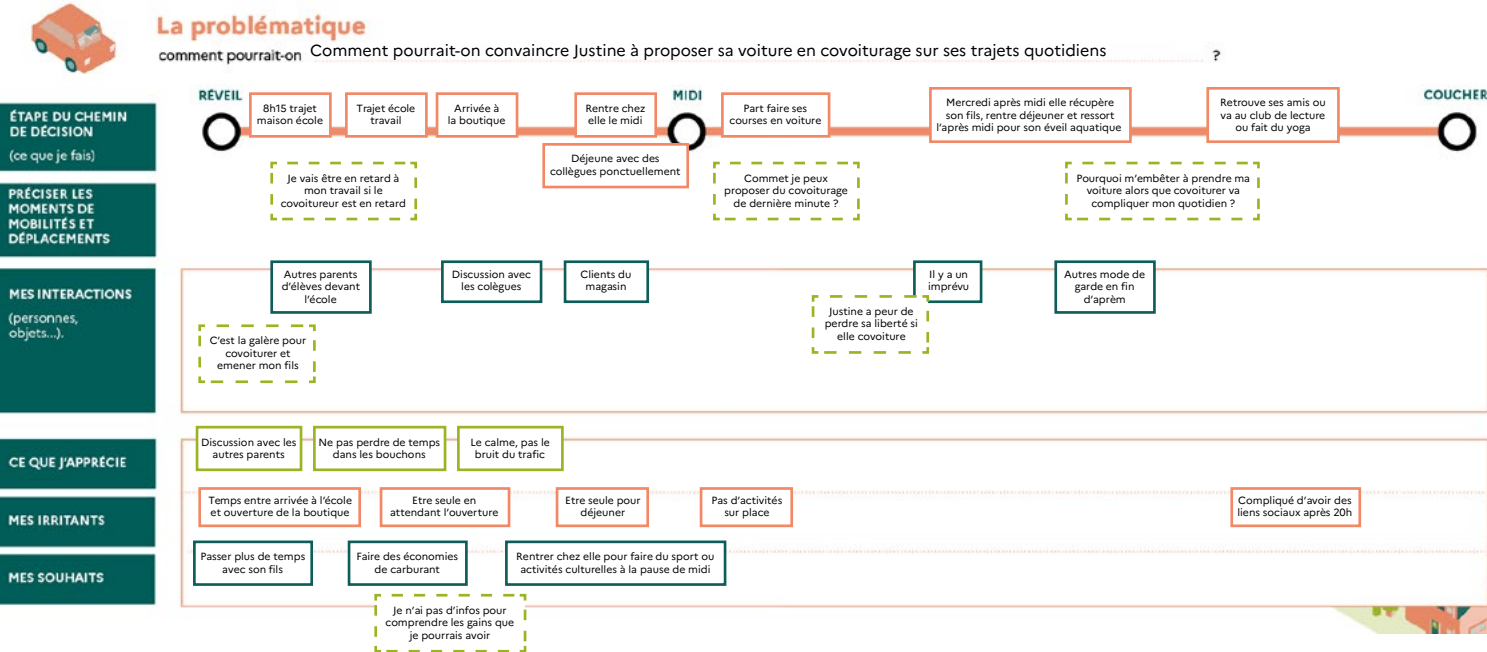


PLANCHE CHEMIN DE DÉCISION



PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

ÉQUIPE 3 – Pole position PLANCHE PERSONA

MON PROFIL

Nom : Samia

Âge : 33 ans

MA PROFESSION

Maitre de conférences (Campus Beaulieu Rennes 1)
Escalade 1 fois par semaine

LIEU D'HABITATION

Vern sur Seiche

COMPOSITION DU FOYER

2 enfants de 5 et 2 ans

MES MOYENS DE TRANSPORT À DISPOSITION

Voiture

Bus

Vélo (personnel ou libre service)

Trottinettes électriques

Bientôt le métro

Covoiturage

Pieton

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE AU QUOTIDIEN

Ma voiture

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE DE TEMPS EN TEMPS

Vélo et bus



PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

ÉQUIPE 4 – Les carpoolers PLANCHE PERSONA

MON PROFIL

Nom : Mireille

Âge : 50 ans

MA PROFESSION

Fonctionnaire

LIEU D'HABITATION

Rennes centre ville

COMPOSITION DU FOYER

2 enfants de 15 et 8 ans (organise du covoiturage pour leurs activités du weekend)

MES MOYENS DE TRANSPORT À DISPOSITION

Voiture Vélo

Taxi Marche à pied

Bus Trottinettes électriques

Train

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE AU QUOTIDIEN

Le vélo pour le travail

La voiture pour le shopping et les courses

A pieds pour le sport

REMARQUE SUPPLÉMENTAIRE

Mireille est mature, organisée, confiante et dans une routine connue (fait ses courses toujours le même jour de la semaine par exemple)



PLANCHE CHEMIN DE DÉCISION

Comment concilier mes idéaux sur la mobilité durable et mes contraintes quotidiennes d'une maman de 2022

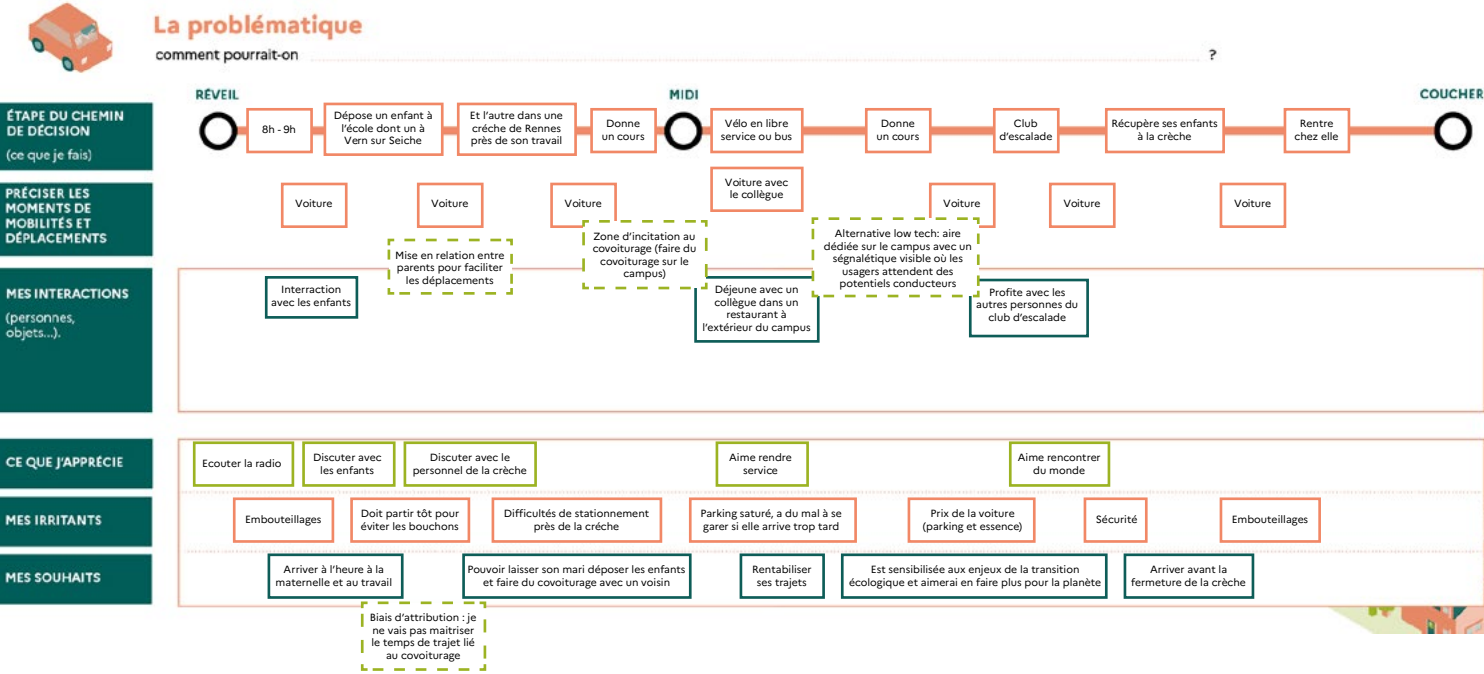
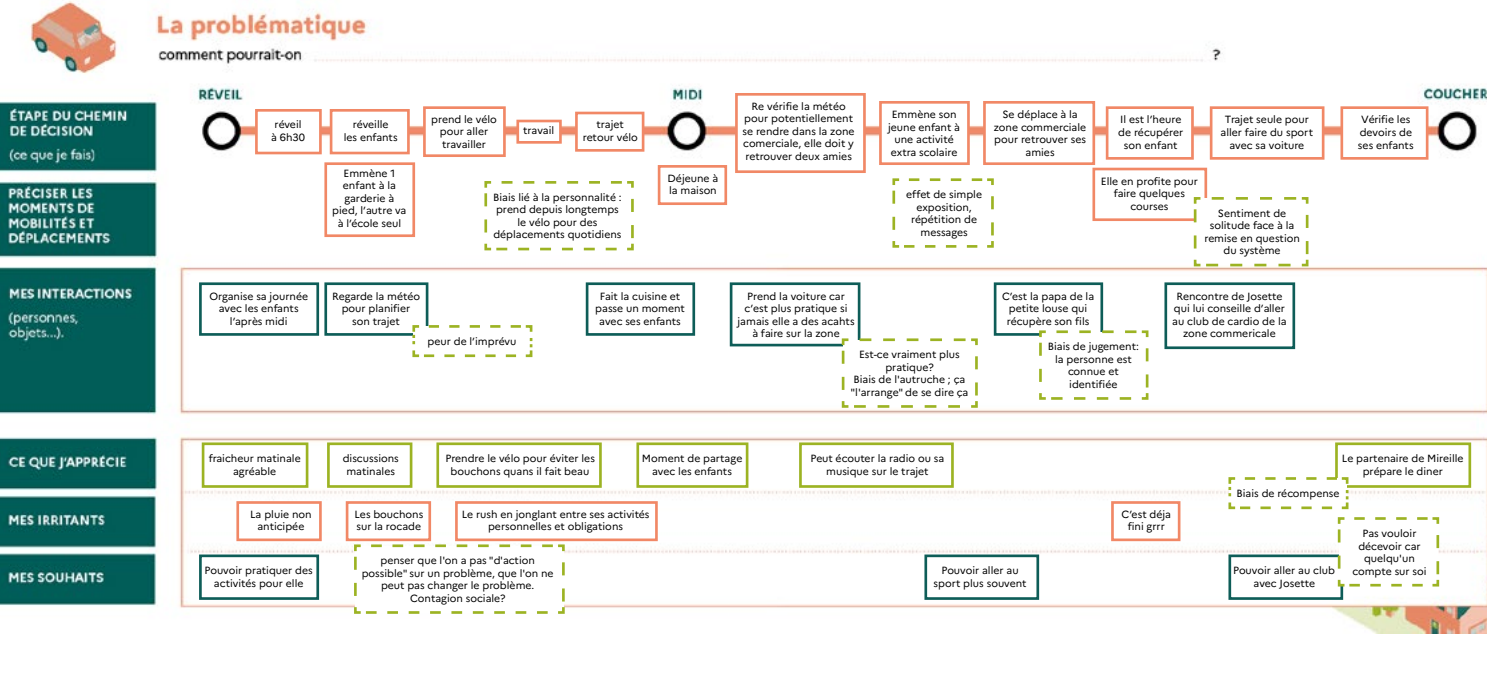


PLANCHE CHEMIN DE DÉCISION

faire pour lever les freins au covoiturage depuis et vers les zones commerciales en période de forte affluence



PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

ÉQUIPE 5 – DAIFVY PLANCHE PERSONA

MON PROFIL

Nom : Dominique

Âge : 35 ans

MA PROFESSION

Infirmière à St Grégoire

LIEU D'HABITATION

Habitat collectif à la Courrouze

COMPOSITION DU FOYER

Divorcée, 2 enfants de 1 et 7 ans

MES MOYENS DE TRANSPORT À DISPOSITION

Voiture 5 places

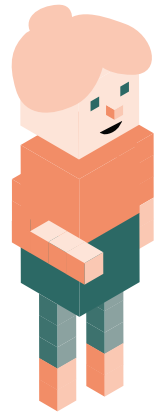
Transports en commun (mais impliquent beaucoup de changements)

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE AU QUOTIDIEN

A pied et voiture

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE DE TEMPS EN TEMPS

Transports en commun lorsqu'elle va sur Rennes centre



PERSONA ET CHEMIN DE DÉCISION

ÉQUIPE 6 – Les marins des alpes PLANCHE PERSONA

MON PROFIL

Nom : Nadine

Âge : 50 ans

MA PROFESSION

Travaille à Guer chez Maxibuffet (industrie alimentaire)
Horraires décalés

LIEU D'HABITATION

Iffendic (30 min / 30 km du travail)

COMPOSITION DU FOYER

2 enfants, un étudiant à Rennes qui vit au domicile et un lycéen dans la commune de Montfort sur Meu (s'y rend en transports scolaires)

MES MOYENS DE TRANSPORT À DISPOSITION

2 voitures

1 moto

Pas de bus vers Guer

Ligne de bus vers Rennes

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE AU QUOTIDIEN

Va au travail en voiture (une semaine 6h-14h l'autre 14h-22h)

Course à Guer une fois par semaine en sortant du travail quand elle est du matin

MES MOYENS DE TRANSPORT QUE J'UTILISE DE TEMPS EN TEMPS

Se rend à Rennes en voiture une fois par mois pour les courses et l'habillement



PLANCHE CHEMIN DE DÉCISION

Susciter l'envie de trouver / tester une autre solution de transport pour se faciliter la vie au quotidien

La problématique

comment pourrait-on ?

ÉTAPE DU CHEMIN DE DÉCISION (ce que je fais)

REVEIL

Se lève à 6h30

Dépose enfant périscolaire

Dépose enfant à la crèche

Embauche à 8h45

MIDI

Réembauche à 13h

Démbauche à 17h

Rentre à son logement

Récupère son enfant à la crèche

Récupère son enfant à l'école

Rentre chez elle

COUCHER

PRÉCISER LES MOMENTS DE MOBILITÉS ET DÉPLACEMENTS

Déplacement à pied

Déplacement à pied

Déplacement à pied puis voiture

Effet barnum : pub en voiture pour influencer

J'ai toujours fait comme ça, décision par défaut, habitude

Déplacement à pied puis voiture

Déplacement à pied

Déplacement à pied

MES INTERACTIONS (personnes, objets...)

Discussion avec les voisins

Discussion avec les autres parents

Discussion avec les collègues

Discussion au parking de l'immeuble

Discussion au parking de l'hôpital

Voiture déjà achetée, son utilisation semble donc logique

Manque d'infos sur le covoiturage

Discussion au parking de l'immeuble

Discussion avec les autres parents

Discussion avec les voisins

CE QUE J'APPRÉCIE

Croiser les autres familles du quartier

Aime se déplacer avec ses enfants

Ecoute son programme à la radio

Rentabiliser en prenant un passager

Aime son travail

MES IRRITANTS

Stress panne de voiture

Trafic et pollution qu'elle crée et subit

Fatigue de conduire

Coûts élevés pour la voiture

Contagion sociale? elle ne cherche pas à trouver un autre moyen de transport pour contourner la hausse des prix car tout le monde trouve ça normal

Difficulté pour trouver une place de parking

MES SOUHAITS

Moins de pollution

Avoir plus de temps à partager avec ses enfants

Un transport en commun direct

Etre ponctuelle au travail

Et si quelqu'un d'autre conduisait?

PLANCHE CHEMIN DE DÉCISION

donner envie à Nadine de pratiquer le covoiturage au quotidien

La problématique

comment pourrait-on ?

ÉTAPE DU CHEMIN DE DÉCISION (ce que je fais)

REVEIL

Se lève à 4h30

Départ à 5h30

Boulot

MIDI

Va faire les courses à Guer

Retour vers 15h30

S'occupe de sa maison

Marche entre copines

Retour des enfants vers 17h30

Temps familial et dîner

COUCHER

PRÉCISER LES MOMENTS DE MOBILITÉS ET DÉPLACEMENTS

Voiture

Voiture

Voiture

MES INTERACTIONS (personnes, objets...)

Ecoute la radio, ne parle à personne

Bref échanges avec des collègues

Randonnée bavarde avec des amies

Echange avec son fils qui rentre du lycée

CE QUE J'APPRÉCIE

Il n'y a pas grand monde sur la route

Ecouter la radio tranquillement

Aime conduire, en fait ne s'est jamais trop posée la question

Routine, force de l'habitude

Temps convivial avec ses copines

Pleine nature

Du temps pour moi

Contagion sociale

MES IRRITANTS

Dégivrer la voiture en hiver

L'augmentation du coût de l'essence

Biais de représentation (image de la voiture)

Habitude du manque d'alternative fiable

A envie de parler et voir du monde l'aprem

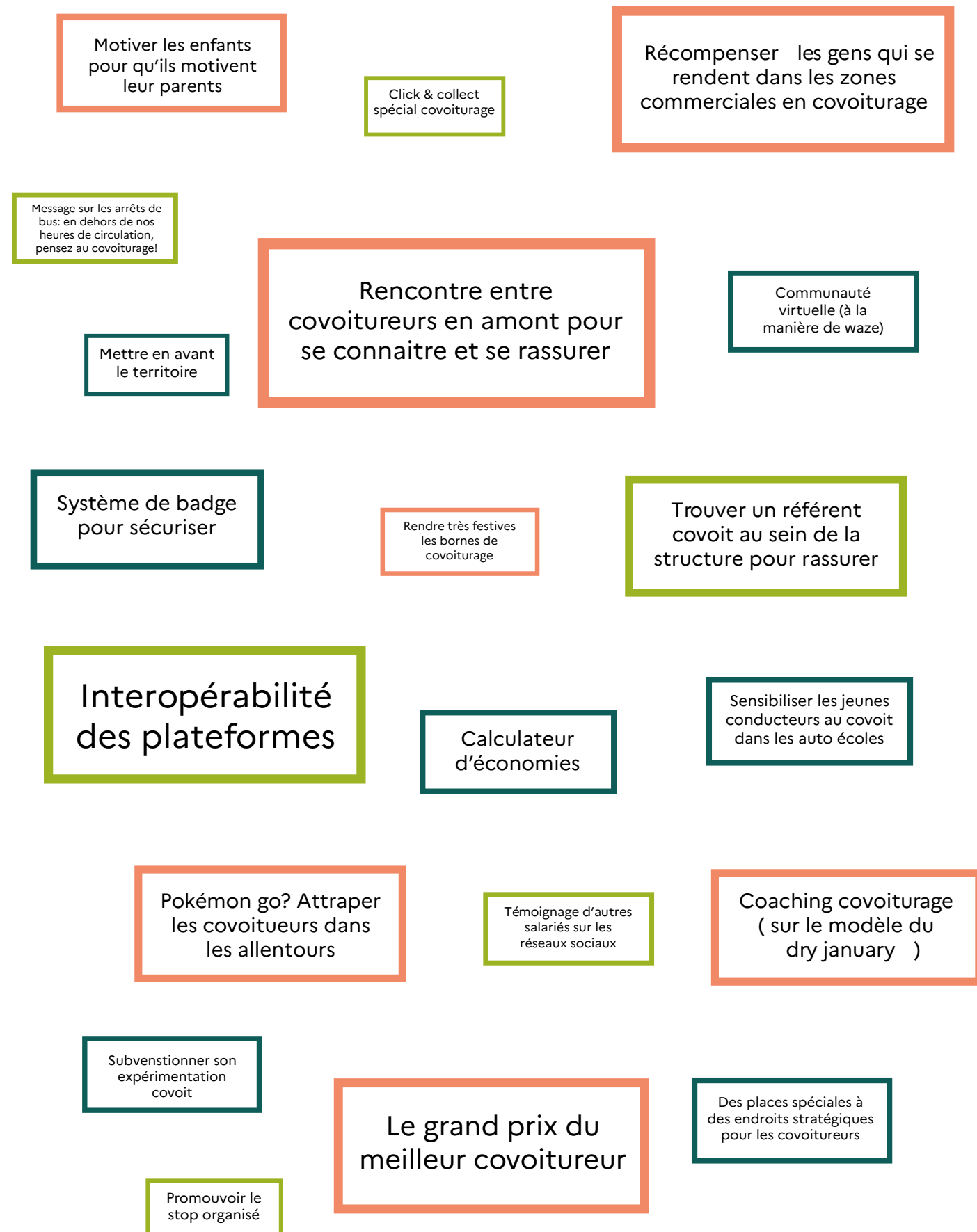
MES SOUHAITS

Préserver ce moment de calme

Est il vraiment impossible d'être tranquille en covoiturant?

Aimerait gagner un peu de pouvoir d'achat

IDÉATION - PARKING D'IDÉES



ÉQUIPE 1 : LUMIÈRES SUR LE COVOIT'

Un habillage urbain coup de pouce aux applications de covoiturage

CE QUE J'OFFRE

Utiliser des lampadaires, idéalement situés, pour en faire des points de rencontre co voiturage.

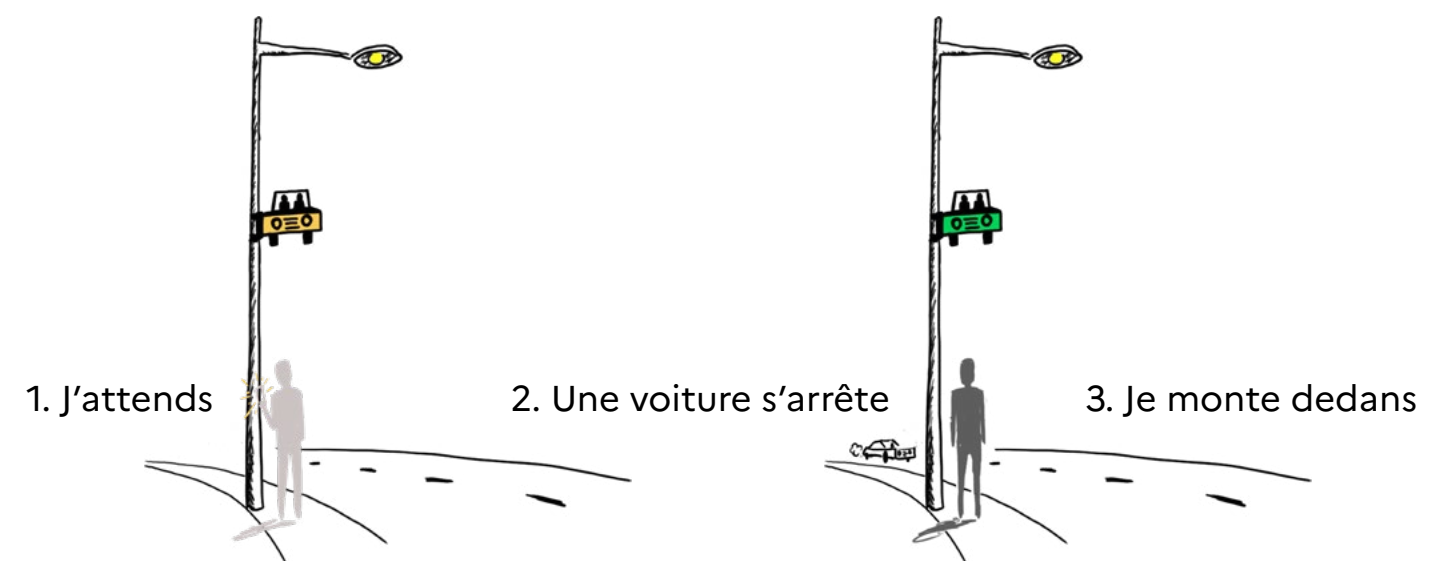
POUR QUI

Toute personne ayant un besoin de mobilité en milieu urbain et dont l'offre de transport peut parfois s'avérer insuffisante.

CE À QUOI JE RÉPOND

Rendre visible les solutions de covoiturage dématérialisées.

Scénario



Modèle d'affaires

REVENUS

Rémunération par l'Autorité organisatrice de la Mobilité.

INDICATEURS

Nombre de trajets demandés, effectués, lieux, horaires.

CONTRAINTES

Autorisation d'utilisation des lampadaires, partenaires supplémentaires.

ESTIMATIONS

environ 500 € / lampadaire.

ÉQUIPE 2 : RURO VOLANT

Des trajets de covoiturage ruraux récompensés

CE QUE J'OFFRE

Une carte de fidélité récompensant les trajets effectués en covoiturage, tant côté covoitureur que covoituré.

POUR QUI

Toute personne ayant un besoin de mobilité en milieu rural.

CE À QUOI JE RÉPOND

Incitation à faire du covoiturage par un mécanisme de compensation financière.

Scénario

1. Je prends une carte



2. J'effectue un trajet en covoiturage



3. Je suis récompensé



4. J'utilise mes récompenses chez un commerçant local



ÉQUIPE 3 : COVOIT' KIDS

Un contrat de covoiturage partagé Parents - enfants sur le trajet domicile-crèche

CE QUE J'OFFRE

Un nudge (une place de parking réservée) et un contrat de transport partagé des enfants, incitant à faire du covoiturage.

POUR QUI

Des parents qui conduisent leurs enfants à la crèche en voiture.

CE À QUOI JE RÉPOND

Levée d'un irritant «temps de transport» sur mon trajet du quotidien domicile-crèche (temps réduit de parking voir temps éliminé en temps partagé)

Scénario

1. Je suis informé de l'offre



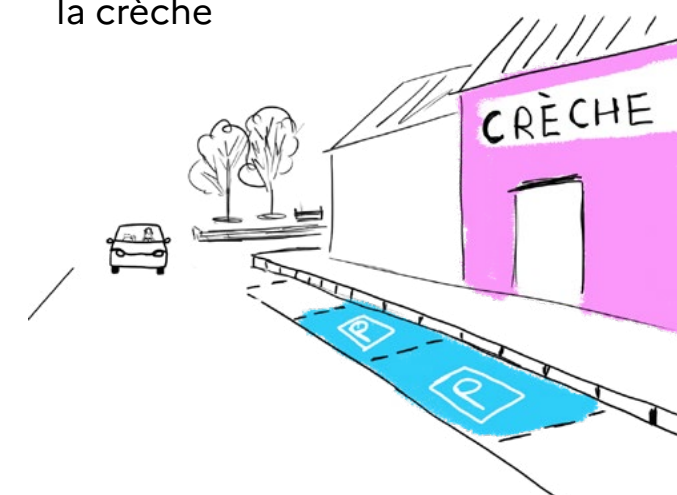
2. Je rencontre d'autres parents intéressés



3. Je signe un contrat avec un autre famille



4. Je covoiture des enfants à la crèche



ÉQUIPE 4 : STICK TON COVOIT

Une communauté de «marque» covoiturage

CE QUE J'OFFRE

Un sticker à apposer sur sa voiture, signe d'appartenance positif à la communauté des covoitureurs engagés sur un territoire rural.

POUR QUI

À destination des personnes propriétaires d'une voiture en milieu rural.

CE À QUOI JE RÉPOND

Un Nudge : Nous sommes plus enclins à faire quelque chose si nous voyons les autres le faire.

Scénario

1. Je suis informé de l'offre



3. Je bénéficie de l'offre



2. Je me renseigne sur la communauté



4. Je covoit'... comme les autres...



Modèle d'affaires

REVENUS

Participation financière des enseignes et du centre commercial + aide de l'EPCI.

PARTENAIRES

Les grandes enseignes installées dans la zone commerciale, l'EPCI, l'AOM.

COÛTS

Production et installation de panneaux d'affichage «Village» et production d'une carte générale à déployer sur la zone et dans le centre commercial.

COÛTS OPTIONNELS

Signalisation au sol (peinture) pour matérialiser les villages.

ÉQUIPE 5 : BANCOVOIT

Un habillage urbain coup de pouce aux applications de covoiturage

CE QUE J'OFFRE

Un mobilier urbain original, visible, en forme de voiture, coup de pouce à l'incitation au covoiturage et du service (j'en profite pour recharger mon smartphone).

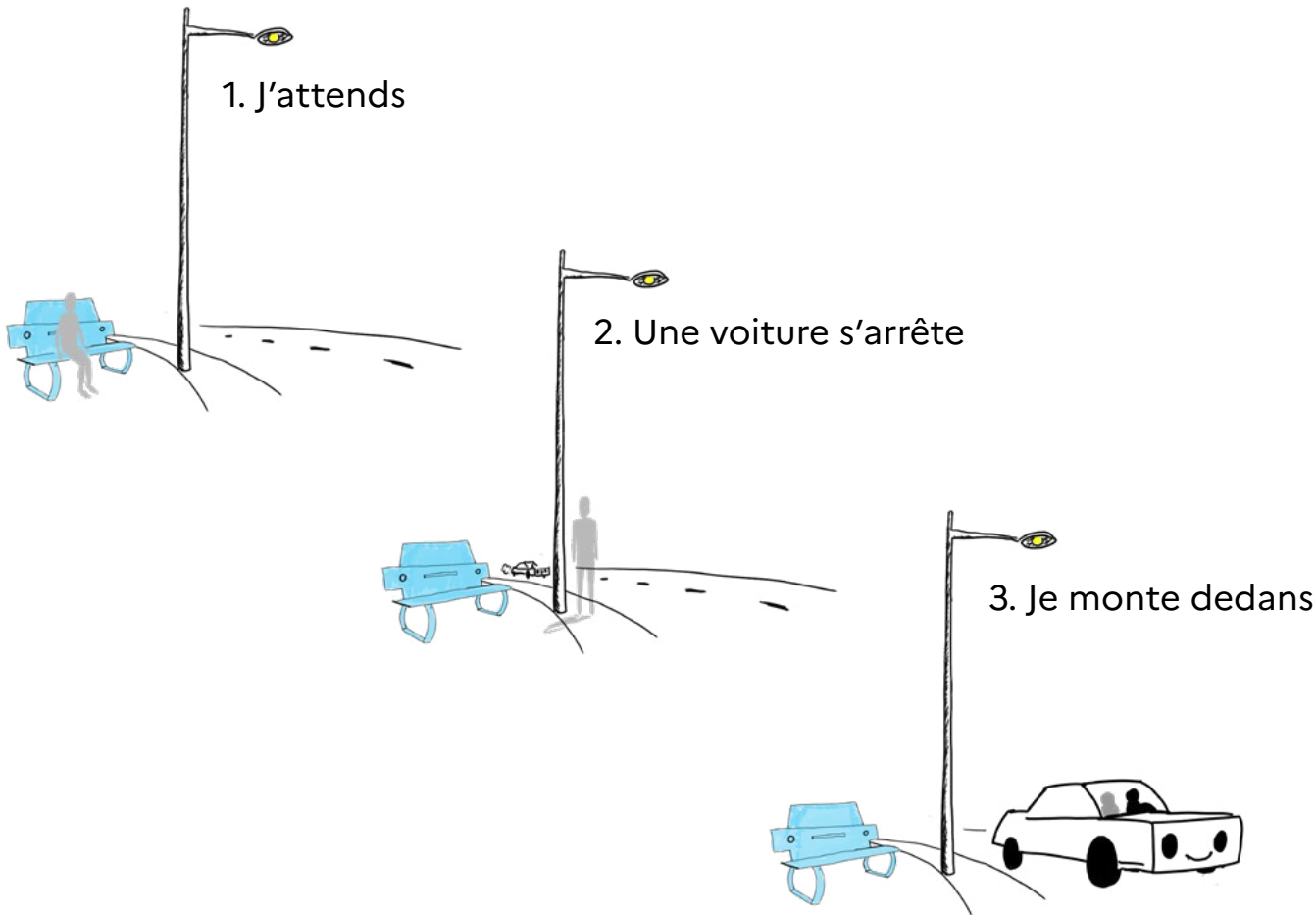
POUR QUI

Toute personne ayant un besoin de mobilité en milieu urbain et dont l'offre de transport peut parfois s'avérer insuffisante.

CE À QUOI JE RÉPOND

Rendre visible les solutions de covoiturage et apporter du service sur le temps d'attente.

Scénario



ÉQUIPE 6 : CARPOOLERS

Former des communautés «village» de «marque» covoiturage

CE QUE J'OFFRE

Une mise en relation des usagers et des offres de covoiturage dans des espaces communautaires créés sur des parking des grandes surfaces.

POUR QUI

Toute personne se rendant dans une zone d'activités commerciales.

CE À QUOI JE RÉPOND

Un Nudge : contagion sociale.

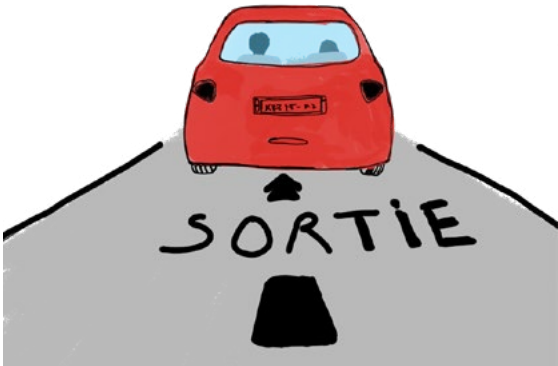
Scénario



1. Je gare ma voiture dans ma zone village



2. Je fais connaissance avec d'autres membres de ma communauté village



3. On s'organise pour faire du covoiturage

Auteurs



Arnaud SIMON
Responsable déplacement et mobilité, serve et infrastructure, sécurité et transports
DREAL Bretagne



Adèle MAZOYER
Chef des opérations, experte en facilitation d'innovation, responsable d'agence
DXO



Lorenzo ERSINI
Designer de service durable et graphiste
DXO

Contact

Vous pouvez nous contacter via l'adresse suivante :

hackathon-covoiturage.bretagne@developpement-durable.gouv.fr

Pour en savoir plus

Pour en savoir plus sur les outils déjà disponibles et les actions en cours en faveur du covoiturage et les nudges* :

- <http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/hackathon-covoiturage-au-quotidien-en-ligne-18-et-a4341.html>
- <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/gouvernement-se-mobilise-entreprises-et-collectivites-locales-faire-du-covoiturage-evidence-dans>
- <https://www.ecologique-solidaire.gouv.fr/nudges-verts>
- <https://www.ouestgo.fr/>

Partenaires

L'État en Bretagne :

Direction régionale de l'environnement, de l'aménagement et du logement
Direction départementale des Territoires de la Mer
Direction interdépartementale des routes Ouest

dans le cadre de :



en partenariat avec:

