

PORTFOLIO DE CONCEPTS

SYNTHÈSE & RECOMMANDATION
HACKATHON CITOYEN COVOITURAGE AU QUOTIDIEN
DU 18 & 19 JANVIER – DREAL BRETAGNE

Réalisé le 18/02/2022 par 

QU'EST-CE QUE LE PORTFOLIO DE CONCEPTS ?

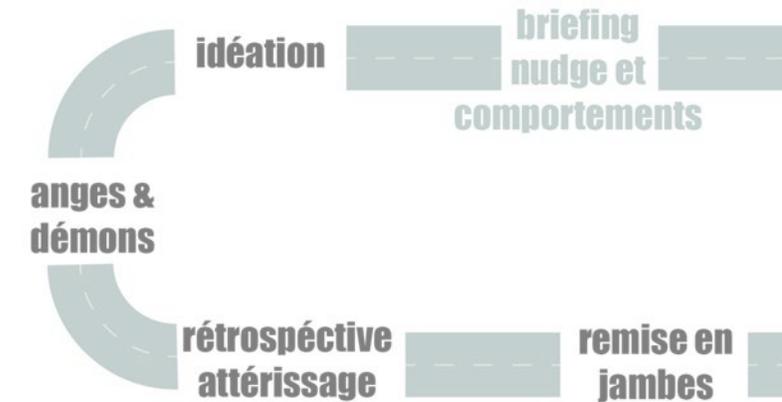
C'est le livrable reprenant les 6 concepts principaux en définissant leur proposition de valeurs, et illustrant le service proposé.

Ce document simple permet rapidement de comprendre les concepts et les hypothèses proposés.

DXO propose dans ce document de tester hypothétiquement les concepts et de faire des préconisations de mise ne œuvre.

Ainsi d'apporter un regard analytique pour faire émerger les grands enseignements communs à chaque concept.

Enfin des recommandations sont apportés sur la vision et les prochaines étapes à mener pour consolider et tester ce projet.



LES CONCEPTS (1/2)

Lumières sur le covoit'

Concept

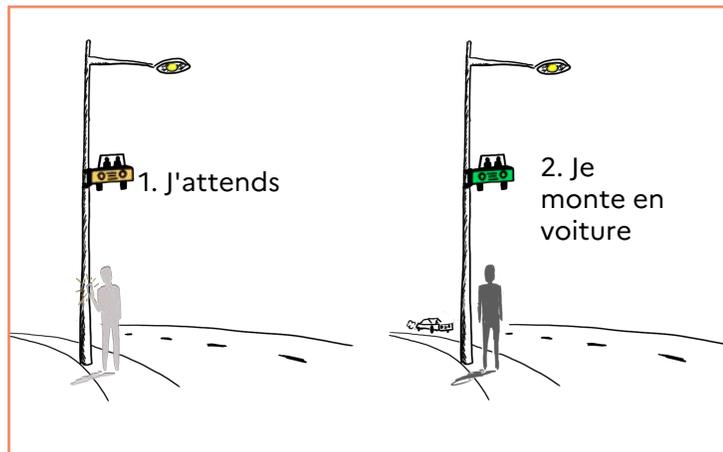
Un habillage urbain coup de pouce aux applications de covoiturage

Ce que j'offre

Utiliser des lampadaires, idéalement situés, pour en faire des points de rencontre co voiturage.

Ce à quoi je réponds

Toute personne ayant un besoin de mobilité en milieu urbain et dont l'offre de transport peut parfois s'avérer insuffisante.



Rurovolant

Concept

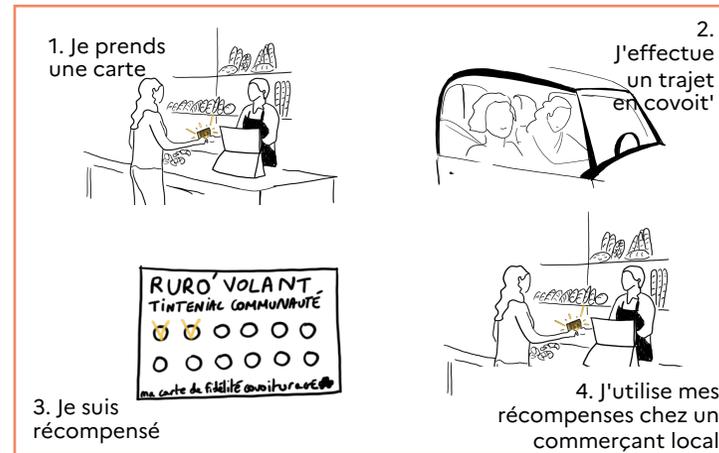
Des trajets de covoiturage ruraux récompensés

Ce que j'offre

Une carte de fidélité récompensant les trajets effectués en covoiturage, tant côté covoitureur que covoituré.

Ce à quoi je réponds

Incitation à faire du covoiturage par un mécanisme de compensation financière.



Covoit' kids

Concept

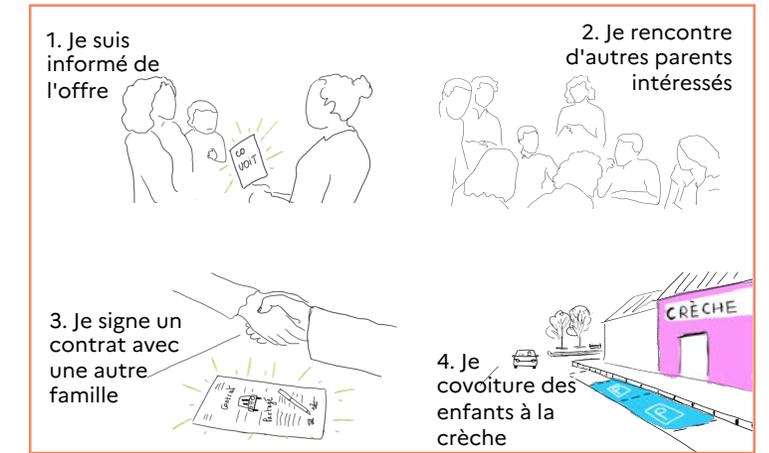
Un contrat de covoiturage partagé Parents - enfants sur le trajet domicile-crèche

Ce que j'offre

Un nudge (une place de parking réservée) et un contrat de transport partagé des enfants, incitant à faire du covoiturage.

Ce à quoi je réponds

Levée d'un irritant «temps de transport» sur mon trajet du quotidien Domicile-crèche (temps réduit de parking voir temps éliminé en temps partagé)



LES CONCEPTS (2/2)

Stick ton covoit'

Concept

Une communauté de «marque» covoiturage

Ce que j'offre

Un sticker à apposer sur sa voiture, signe d'appartenance positif à la communauté des covoitureurs engagés sur un territoire rural.

Ce à quoi je réponds

Un Nudge : Nous sommes plus enclins à faire quelque chose si nous voyons les autres le faire.



Bancovoit

Concept

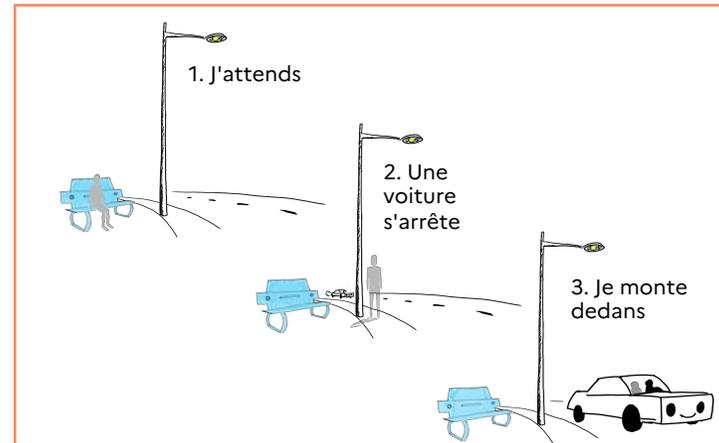
Un habillage urbain coup de pouce aux applications de covoiturage

Ce que j'offre

Un mobilier urbain original, un banc visible, en forme de voiture, coup de pouce à l'incitation au covoiturage et du service (j'en profite pour recharger mon smartphone).

Ce à quoi je réponds

Rendre visible les solutions de covoiturage et apporter du service sur le temps d'attente.



Carpoolers

Concept

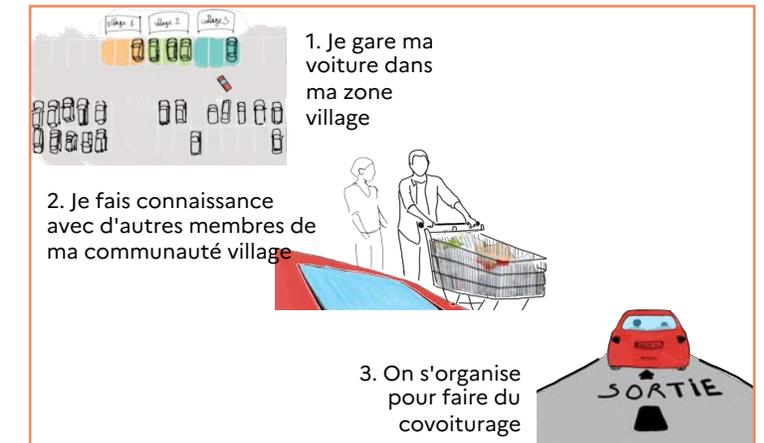
Former des communautés «village» de «marque» covoiturage

Ce que j'offre

Une mise en relation des usagers et des offres de covoiturage dans des espaces communautaires créés sur des parkings des grandes surfaces.

Ce à quoi je réponds

Un Nudge : contagion sociale.



LES CONDITIONS DE RÉUSSITE (1/2)

Nos préconisations pour réussir le projet



**ET SI ON LE FAISAIT...
NOS PRÉCONISATIONS
POUR RÉUSSIR LE PROJET**

Lumières sur le covoit'

Un bon ciblage géographique

Axes
passants

Aires informelles
existantes de
covoiturage

Combiner terrain, usagers
et besoins de mobilité

Une scénographie sensible et lisible

Un réseau
covoit existant

Sticker pour la
confiance

Rurovolant

Une monnaie locale fonctionnelle

Règles simples de récompense

Des récompenses aux services : une
expérience qui fait sens

Des partenaires locaux porteurs du proje

Covoit' kids

Une monnaie locale fonctionnelle

Règles simples de récompense

Des récompenses aux services : une
expérience qui fait sens

Des partenaires locaux porteurs du
projet

LES CONDITIONS DE RÉUSSITE (2/2)

Nos préconisations pour réussir le projet

Stick ton covoit

Une communauté

Des actions visibles et marquantes

Storytelling

Des valeurs partagées

Bancovoit

Un bon ciblage géographique

Axes
passants

Aires informelles
existantes de
covoiturage

Combiner terrain, usagers et
besoins de mobilité

Partenaires solution covoiturage

Un réseau
covoit existant

Sticker pour la
confiance

Une scénographie lisible et sensible

Carpoolers

Une communauté

Des actions visibles et marquantes

Storytelling

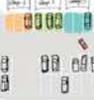
Des valeurs

Un partenaire distributeur

Pertinence : expériences covoit et
se garer au supermarché

MISE EN OEUVRE

Les implications et pré-requis de mise en œuvre

	Juridique	Règles de gestion	Action contagion sociale	Etude territoriale	RH	Partenaires	Conception graphique	Conception fabrication signalétique	Mesures
 Lumières sur le covoit'				●		●		●	Taux d'utilisation des app
 Rurovolant	●	●		●		●	●		Compta
 Covoit kids	●			●	●			●	Réduction du trafic
 Stick ton covoit			●				●		Contagion
 Bancovoit				●		●		●	Taux d'utilisation des app
 Carpoolers			●			●		●	Contagion et occupation des places

CONCLUSION

2 CONCEPTS PRINCIPAUX

Deux caractéristiques sont ressorties des 6 propositions concepts finaux :



Visibilité dans l'espace urbain de solutions existantes



Des communautés pour engager des personnes sensibilisées par l'impact de leur mobilité

En synthèse

La solution lauréate **Lumières sur le covoit'** aborde très bien l'un des points.

Nous suggérons que cette solution serve de matière première pour les réflexions futures pour retravailler une proposition de valeur désirable pour des utilisateurs réels et de se servir des autres concepts comme source d'inspiration.

Nous vous proposons d'explorer dans la phase de test les deux enseignements forts suivants :

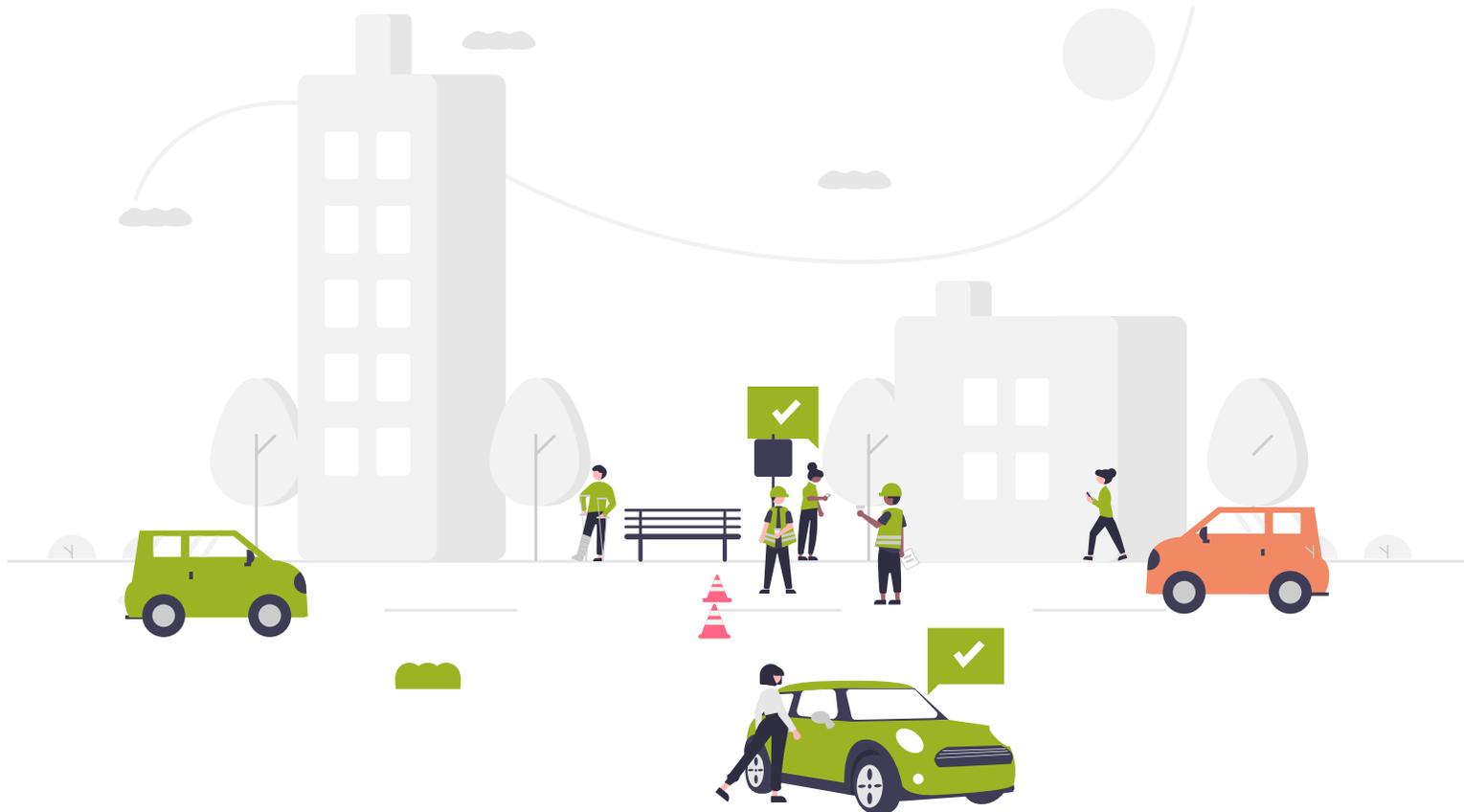
- Une *signalétique urbaine* visible et sensible (scénographiée)
- Des *expériences* joyeusement provocantes *de contagion sociale* (du buzz)

Pour cela il sera important de réouvrir et s'autoriser à faire évoluer les solutions proposées pour qu'elles s'adaptent à la zone qui sera testée et donc aux besoins de ses habitants. Et ainsi d'impliquer dans les réflexions futures les collectivités testeuses.

LA PROGRAMMATION COVOIT IMPACT

Une proposition de service à mettre en place semble pertinent

Il s'agit d'un service qui propose de mettre en place des expériences programmables dans des collectivités et/ou commune pour venir challenger leurs citoyens sur l'usage du covoiturage dans leur quotidien.



Une **expérience**, programmable sur l'ensemble du territoire, selon les besoins et spécificités

Des principes activables pour :

- Créer de la contagion sociale et engager
- Rendre visible et générer un premier pas

Des bonnes pratiques :

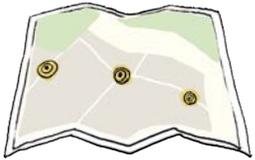
- De design actif et tactique

LA PROGRAMMATION COVOIT IMPACT

Comment ça marche ?



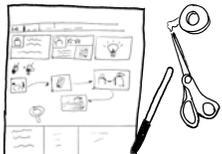
1. Sélection d'une collectivité volontaire pour l'expérimentation



2. Etude territoriale pour cibler les terrains de jeu pertinents, à l'aide d'une grille d'analyse



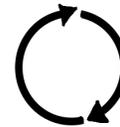
3. Création et idéation de la programmation sur mesure à l'aide d'une boîte à outils



4. Préparer le test : prototyper, préparer le territoire, imaginer des user test, et mesures



5. Tester et Mesurer



6. Ajuster, tirer des enseignements de l'expérience du terrain et cadrer le scénario cible, pour à la fin....

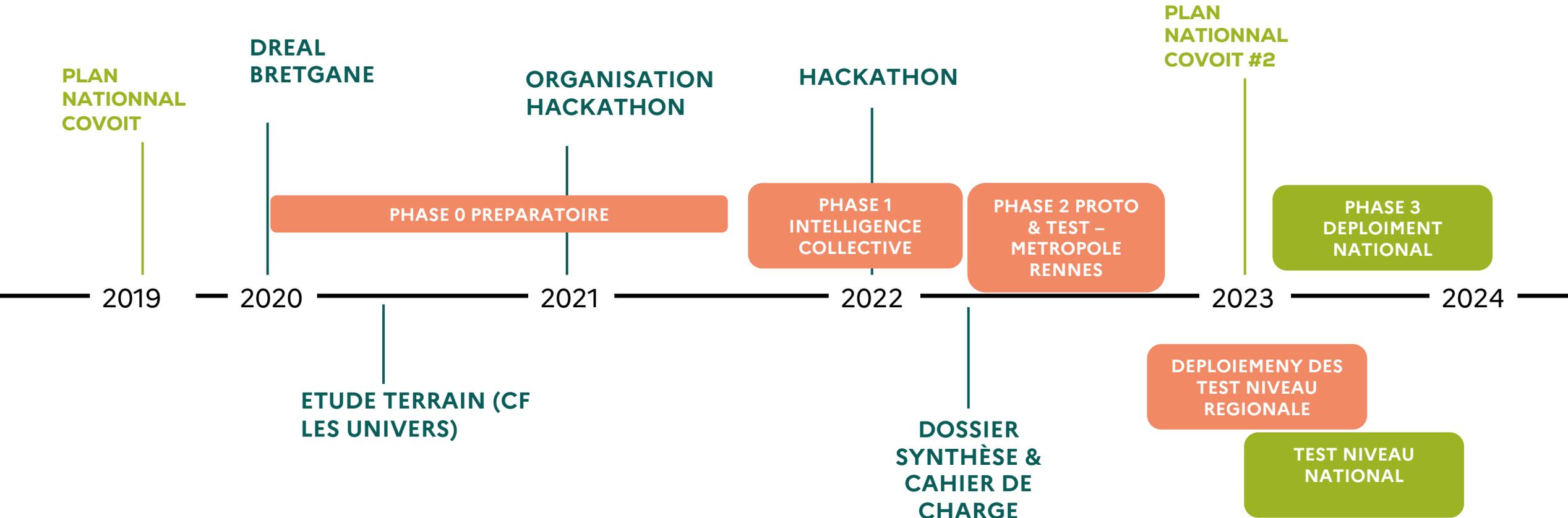
7. Déployer la solution sur le terrain



PROCHAINES ÉTAPES PROPOSITION

Planning et phase

DREAL BRETAGNE
MINISTERE
TRANSITION



PLAN DE PILOTAGE PHASE 2

Proposition d'organisation et sous-chantiers

DÉCIDEURS &
FINANCEURS



CHEF DE PROJET
TRANSVERSE

PILOTAGE ET ANIMATION DE LA PHASE 2

FINANCEMENTS ET
RECHERCHE DE FONDS

LOCALISATION
TERRITORIALE
(COMMUNE & MOBILITÉ
PUBLIQUE)

DESIGN TECHNIQUE &
FONCTIONNEL +
REALISATION DU
PROTOTYPE

USER TEST & MESURES

COMMUNICATION
EXTERNE &
PARTENARIAT



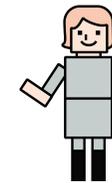
SUPERVISEUR 1



SUPERVISEUR 2



SUPERVISEUR 3



SUPERVISEUR 4



SUPERVISEUR 5

PORTFOLIO DE CONCEPTS

**- DREAL BRETAGNE HACKATHON COVOITURAGE
AU QUOTIDIEN 18 & 19 JANVIER 2022 -**

EDITÉ PAR DXO le 18/02/22