



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

Pour des centres vécus :
Comment s'approprier collectivement
un espace avec ses usager·e·s ?





les **TERRITOIRES**
— *innovent*
**POUR
DES CENTRES
VIVANTS**

Pour des centres vécus

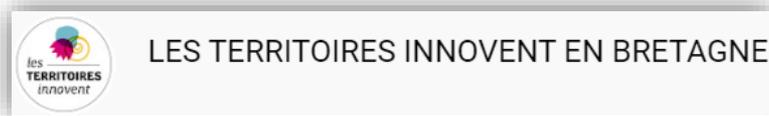
Rencontre n°6 du 06 avril 2021 / 09h15-12h15

À partir des démarches d'attractivité de centres menées en Bretagne, les intervenant·e·s et participant·e·s mettront en avant les enseignements à tirer de la participation des citoyen·ne·s à la construction d'un projet de dynamisation de centre.



Droit à l'image: petite précision

- N'oubliez pas de **couper vos micros et vos caméras** pendant les présentations pour éviter les bruits externes durant les interventions et réduire la bande passante : l'animateur le fera arbitrairement si des parasitages sont détectés.
- La rencontre va être **filmée et enregistrée** et un visionnage en ligne sera disponible prochainement sur une plateforme en ligne gérée par la Région et sur la **chaîne YouTube « les territoires innovent »**.



- Si vous souhaitez être certains de ne pas apparaître au sein de cet enregistrement (ni à l'écran ou sur les conversations), vous pouvez :
 - Couper votre caméra pour la durée de la rencontre
 - Vous renommer en anonyme pour ne pas faire apparaître votre identité

Droit à l'image: petite précision

- N'hésitez pas à **poser des questions directement sur le chat** pendant les interventions.
- Pensez à indiquer vos **Nom Prénom - Structure** afin de permettre votre identification lors des échanges.
- Des temps d'échanges sont prévus entre les interventions, ainsi qu'un temps final avec tous les intervenants et les organisateurs.
- Vous aurez les supports diaporama présentés, pour diffusion et relecture, et une **fiche de capitalisation** sera ensuite éditée et communiquée.





Programme

9h15 - Accueil des participants et propos introductifs par les partenaires - M. Lafargue, Directeur régional adjoint Banque des territoires Bretagne

9h30 - Cadrage de l'atelier - Mme Grau, Co-Directrice du Think tank Décider Ensemble (Paris)
« L'essor de la participation citoyenne en tant que levier d'action pour les projets des élus locaux »

10h00 - Témoignages de communes à partir des projets de dynamisation de centres

- **La participation en phase étude d'un centre-bourg - Commune de St-Aignan (56)**, M. Cadoret (Maire), Mme Le Moal et M. Croizé.
- **La participation en phase étude d'un centre-ville - Commune Hennebont (56)**, M. Guyot (Adjoint au Maire en charge de l'urbanisme) et M. Ruyet (Directeur de l'aménagement).
- **La participation intégrée de l'étude aux travaux - Commune d'Evran (22)**, M. Gautier (Maire).

11h30 - Mise en perspective - M. Panouillé, Chargé de mission Smart City, Banque des Territoires (Paris)
« L'évolution des modes de consultation des citoyens et des outils numériques à disposition »

12h15 - Fin de l'atelier



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

Propos introductifs

M. Lafargue

Directeur régional adjoint

Banque des territoires Bretagne

L'expérience de la Banque des Territoires en Bretagne

- Lancement d'un dispositif d'écoute citoyenne « La parole aux bretons » mi-déc 2019 - mi-fév 2020 : cible 40 000 Breton·ne·s
 - Dispositif dématérialisé relayé sur les réseaux sociaux (recours au prestataire Make.org)
 - Recueil /vote de propositions courtes sur 4 enjeux inhérents aux grands défis du territoire et à l'action territoriale : la qualité de vie, l'environnement, l'emploi et la solidarité.
- Résultats :
107 127 participants / 2769 propositions / 564 092 votes
15 propositions plébiscitées
- Voir en détail : <https://make.org/FR/browse/results/page/2>





les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

L'essor de la participation citoyenne en tant que levier d'action pour les projets des élus locaux

Mme Grau

Co-Directrice de Décider Ensemble



DECIDER ENSEMBLE



- Think tank créé en 2005 avec pour objectif de créer une **culture de la décision partagée**
 - Regroupe des **acteurs divers** : collectivités, associations, entreprises, chercheurs, etc.
 - Trois grands projets :
 - ✓ Les Rencontres nationales de la participation à Amiens (13 au 15 septembre)
 - ✓ Les Trophées de la participation et de la concertation :
<https://www.deciderensemble.com/page/975003-trophees-de-la-participation-et-de-la-concertation>
 - ✓ L'Observatoire des civic tech et de la démocratie numérique
- + Un Centre de ressources avec des **fiches-expériences** pour développer vos démarches de participation citoyenne
: <http://ressources.deciderensemble.com/>

LA PARTICIPATION CITOYENNE : QUELS OBJECTIFS POLITIQUES ?

- **Améliorer la gestion locale** (objectif gestionnaire ou managérial) : reconnaissance de l'expertise d'usage, modernisation de l'action publique locale. Rendre l'action publique plus efficace et plus en phase avec les besoins des habitants ou usagers
- **Agir sur le lien social** (objectif social) : transformer, reconstruire ou renforcer le lien social, favoriser la cohésion sociale voire la paix sociale
- **Favoriser la démocratie** (objectif politique à proprement parler) :
 - Développer une culture civique et un intérêt citoyen pour la chose publique
 - Insérer la participation des citoyens dans les processus de prise de décision
 - Encourager la politisation des problèmes
 - Renforcer l'adhésion à la démocratie représentative et sa légitimité.

POURQUOI CONCERTEZ-VOUS UN PROJET ?

- **Optimiser un projet**
 - Eclairer le cahier des charges
 - Mobiliser l'expertise d'usage
 - Gagner du temps et de l'argent
 - Adapter le projet aux besoins des usagers
- **Surmonter les conflits**
 - Identifier les blocages potentiels
 - Appréhender les points de consensus et dissensus
 - Désamorcer les réticences liées à une méconnaissance du projet
- **Faciliter l'appropriation du projet**

QUELQUES REGLES ETHIQUES INDISPENSABLES

- L'accessibilité, la transparence et la sincérité des informations transmises aux participants
- L'accès effectif aux échanges
- L'impartialité et la loyauté de l'organisateur de la concertation
- L'égalité de traitement des participants et des prises de parole
- Le respect de la décision
- Le recueil et la publication des avis de tous les participants
- Le retour auprès des participants sur les incidences auxquelles leur participation a donné lieu

Deux exemples de participation dans des petites villes

- **Kingersheim** (Bas-Rhin, 13 000 habitants)
 - Objectif depuis 1998 de construire un véritable écosystème démocratique
 - Tout projet structurant fait l'objet d'une séquence démocratique : réunion publique, création d'un Conseil participatif, phase décisionnelle par le Conseil municipal
- **Castillon-la-Bataille** (Gironde, 3200 habitants)
 - Projet de revitalisation du centre-bourg : volonté d'inclure la population et de lutter contre la fracture sociale
 - Différents outils mis en place pour inclure le plus grand nombre, sans recours au numérique : stand mobile dans différents lieux de la ville, présence aux événements locaux, mise en place d'un « jeu des pistes », etc.
 - 5000 personnes, soit 14% de la population a participé



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

Témoignage 1/3

M. Cadoret, Mme Le Moal et M. Croizé

Commune de Saint-Aignan (56)



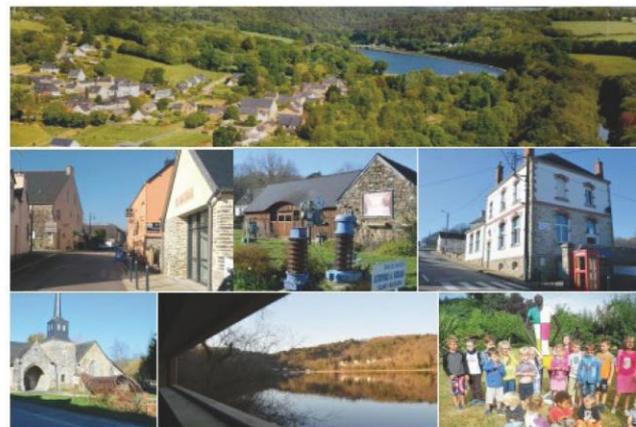
SAINT-AIGNAN

La commune de Saint-Aignan (625 habitants) est située sur la rive sud du lac de Guerlédan. Elle est membre de Pontivy Communauté.

Malgré ses qualités intrinsèques, son centre-bourg possède dans un périmètre restreint des infrastructures et terrains inutilisés à fort potentiel.

Saint-Aignan présente intérêt évident dans le cadre d'une étude de revitalisation de centre bourg.

Une école d'une quarantaine d'élèves, un restaurant, un bar épicerie, une maison des associations, un musée, une bibliothèque, un point d'infos touristique, un observatoire à oiseaux, une aire naturelle de camping et la proximité immédiate du canal de Nantes à Brest, du Blavet et du Lac de Guerlédan en font un lieu de passage et de villégiature recherché. Chaque année des événements culturels, artistiques et festifs attirent un grand nombre de visiteurs. La commune a attiré sur les quatre dernières années une trentaine de jeunes ménages à la recherche d'une meilleure qualité de vie



GÉNÈSE DU PROJET : L'ancienne école sainte tréphine

Après des années d'abandon et de dommages matériels, l'école et son terrain entrent dans le patrimoine communal. Un groupe de jeunes habitants, professionnels du spectacle, architectes, artistes, artisans, se mobilise actuellement autour d'un projet de transformation de ce délaissé offrant un potentiel architectural et paysager exceptionnel.

Soucieux de la sauvegarde du patrimoine local et d'une envie de faire vivre le bourg, ces citoyens proposent un projet de rénovation fondé sur une approche culturelle, artistique et économique (tiers-lieu, résidence artistes, bureaux et ateliers partagés...). Les élus ont été sensibles à cette proposition qui s'est poursuivie par l'idée d'inclure cette démarche fondatrice dans une dynamique plus large de revitalisation du centre-bourg, impliquant tous les citoyens.



Afin que ce projet et l'ensemble des démarches potentiellement isolées soient mise en cohérence, l'idée de mener une étude globale à l'échelle du centre-bourg est née.

Répondre à l'appel à projet "revitalisation des centre-bourg" apparaît comme une évidence afin de tirer un bénéfice commun de ces multiples opportunités et de consolider cette dynamique durablement.

● **OCTOBRE 2018** ●

CRÉATION DU COMITÉ DE PILOTAGE

La mairie assure la maîtrise d'ouvrage de l'étude.

L'animation est assurée par un élu du conseil municipal.

Pontivy communauté fera partie du comité de pilotage et sera régulièrement informée et consultée sur le déroulé de l'opération.

Outre des représentants du conseil municipal, ce comité de pilotage est constitué d'acteurs stratégiques tels que le CAUE, Pontivy Communauté, la direction du tourisme de Pontivy, Bruded, 22 Addes Pays centre-Bretagne, TAG 22 & TAG BZH, Rich'ESS; des acteurs des associations Atypik'asso et Finanbulle; et les habitants à l'initiative de la démarche: Anne Petit (architecte, plasticienne), Vincent Le Meur (intermittent du spectacle), Florian Corniquel (architecte).



Le lancement du projet "Saint Aignan Coeur de Bourg"... le copil en action !

FÉVRIER 2019

CANDIDATURE AU CYCLE D'ÉTUDE DYNAMISME DES BOURGS RURAUX / PHASE ETUDE /

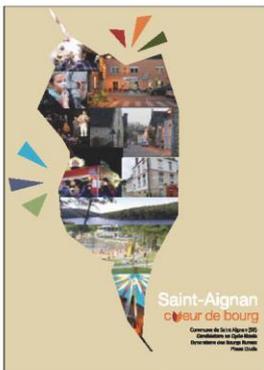
« Historiquement, en raison de sa localisation, le centre Bretagne est un territoire habité à se défendre, à aller plus loin dans les démarches en témoigne le travail passé des élus de Saint Aignan.»

APPEL À PROJETS RÉGIONAL «DYNAMISME DES BOURGS RURAUX»

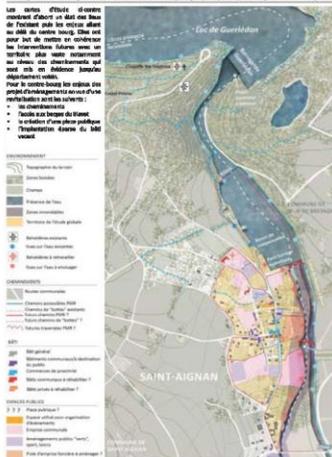
Cette étude s'inscrit dans le cadre de l'appel à projet régional «dynamisme des bourgs ruraux». La démarche a été menée avec les habitants :

- Le 18 mai, une réunion publique et une balade ont été organisées dans le centre-bourg avec environ 70 personnes présentes, ce qui a permis d'informer les habitants sur la démarche et de co-construire un pré-diagnostic du cœur de bourg.
- Deux rencontres avec une 20aine de personnes a permis d'évoquer le passé notamment sur les pêcheries, les lavoirs et sur la vie du bourg
- Le 14 septembre, une autre réunion publique avec une 20aine de personne a eu lieu pour informer les habitants sur l'obtention d'aide de la région et la suite de la démarche.

L'étude s'est appuyée sur le pré-diagnostic rédigé dans le cadre de l'appel à projet pour effectuer le diagnostic partagé ainsi que pour imaginer la démarche de concertation.



Bourg de Saint-Aignan dans son contexte géographique : pré-diagnostic et enjeux



Bourg de Saint-Aignan : pré-diagnostic et enjeux



Saint-Aignan
 Les Saintaignanais ont leur bourg à cœur

Les habitants présents étaient attentifs aux propos des animateurs de la réunion publique.

Samedi matin, les habitants étaient invités à une réunion, dans le but d'être associés à une réflexion participative, dans le cadre du projet « Dynamisme des bourgs ruraux ».

Le dossier de candidature a été envoyé pour obtenir les subventions, et le maire, Stéphane Le Coz, voulait associer la population à ce projet.

« C'est votre bourg et non le mien. Vous le connaissez et il est important d'avoir vos impressions et vos avis pour garantir ce projet participatif », leur annonce-t-elle d'entrée.

Ensuite, c'est Anne Petit, architecte coloriste et Patrice Henaff, directeur

Article du Ouest France du 19/05/19

SAINT-AIGNAN
 REVITALISATION DU CŒUR DE BOURG.
 30 400 € d'aide de la Région

Une réunion participative a été mise en œuvre samedi 14 septembre autour du projet de revitalisation du cœur de bourg de Saint-Aignan. Une vingtaine de personnes sont venues s'informer sur l'avancement du projet.

À la recherche du bureau d'études

Une subvention de la Région Bretagne d'un montant de 30 400 € servira à aider les projets. Un comité de pilotage composé d'élus, et de citoyens, sera créé par un bureau d'études, dont la recherche va être lancée par une ouverture de marché public.

« Il sera notre guide », a indiqué Daniel Crozet, conseiller municipal et référent du projet. Le comité de pilotage va visiter les commerces les cœurs de bourg qui ont été redynamisés avec l'aide de l'association Bro-ded. Une exposition de photos dans le vitrine du restaurant Les Pêcheries permettra de suivre les avancées des échanges.

Samedi 19 octobre, à 19 h, nouvelle réunion publique sur le cœur de bourg, thème abordé : le B&D.

Article du Pontivy Journal du 19/09/19

// JUILLET 2019 : CANDIDATURE RETENUE //

● ——— MAI 2019 ——— ●

RÉUNION PUBLIQUE ET BALADE DANS SAINT-AIGNAN

Le samedi 18 mai 2019, plus de 70 personnes se sont rassemblées pour prendre connaissance des projets de la commune. Stéphane le Coz, maire et Daniel Croizé le conseiller en charge du dossier ont présenté le projet grâce à un diaporama, des photos et la carte globale affichée en format A0. Ils étaient accompagnés de Anne Petit, citoyenne et architecte qui a largement contribué à rédiger le dossier de candidature à l'appel à projet régional et Patrice Hénaff, du TAG 22 qui accompagne la commune dans sa dimension « participative ».



DÉCEMBRE 2019

Lancement du marché public pour recruter les architectes

30 JANVIER 2020

ENTRETIENS : 6 équipes d'architectes retenues

20 FÉVRIER 2020

**Première rencontre informelle
avec l'équipe retenue :
ATELIER TLPA ET ONÉSIME PAYSAGE**



CONFINEMENT / CHANGEMENT DE MUNICIPALITÉ

30 JUIN 2020

RÉUNION : Nouvelle municipalité et TLPA / ONÉSIME PAYSAGE

+ un goûter avec les anciens du village

LA MISSION :

Depuis mai 2019, les élus de Saint-Aignan et quelques citoyens ressources ont engagé en concertation avec les habitants une réflexion commune dont l'objectif était de trouver des bons leviers pour conserver et renforcer la dynamique du cœur de bourg. Cette réflexion a été très riche, large et prospective et a permis, entre autres, de définir les besoins d'accompagnement de la commune par des professionnels pour continuer à réfléchir ensemble. Les agences TLPA et Onésime ont été mandatés pour poursuivre ces premiers travaux en engageant une étude globale de redynamisation, d'une durée de 6 mois, en concertation avec la population.

LES ACTEURS :

LES PARTENAIRES



Ils partagent leur **connaissance du territoire** et leurs ressources...
Bruded, CAUE, DDTM, Adess, Richess, EDF...

LA MAIRIE



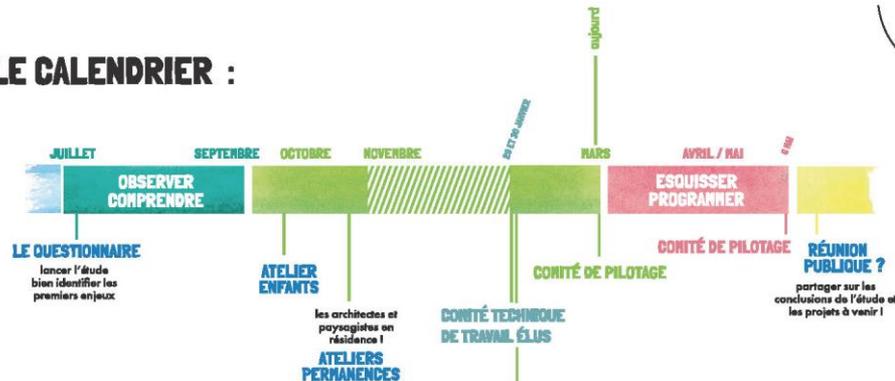
En 2019, la **municipalité** et quelques **citoyens ressources** ont initié ce projet...
Aidés de nouveaux financements, ils sont accompagnés aujourd'hui par des architectes, urbanistes et paysagistes...

LES HABITANTS



Les vrais experts du territoire ! Ils sont associés à tous les moments de réflexion, ils **racontent** leur cadre de vie, leurs usages, ils **participent** aux moments de co-construction.

LE CALENDRIER :



TLPA & ONÉSIME



architectes et urbanistes & paysagistes

Pendant plusieurs mois, ils vont aller à la rencontre des habitants et acteurs locaux, organiser des ateliers pour comprendre le territoire et imaginer des transformations justes...

PHASE 1 – DIAGNOSTIQUE PARTAGÉ

QUESTIONNAIRE distribué aux habitants : Première approche



100

QUESTIONNAIRES REÇUS

+ QUELQUES NAILS

Il a été distribué au mois de juillet avec le bulletin communal dans les boîtes aux lettres et diffusé sur internet.

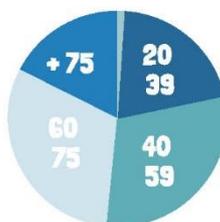
• DES ENTRETIENS INDIVIDUELS (UNE DIZAINE)

• UN GOUTER AVEC LES ANCIENS DU VILLAGE

VOUS HABITEZ



AGE



À ST-AIGNAN DEPUIS...



NOMBRE PAR FOYER



Classez les éléments du plus important au moins important en terme de priorité

- 1 L'ACCESSIBILITÉ DES CHEMINEMENTS ET DES BÂTIMENTS PUBLICS
- 2 LA VALORISATION DES DIFFÉRENTS POINTS DE VUE SUR LE PAYSAGE
- 3 LA CRÉATION D'UNE PLACE PUBLIQUE
- 4 LA TRAVERSÉE DU BLAVET ET DU CANAL AU NIVEAU DU BOURG
- 5 LA RÉHABILITATION DE BÂTIMENTS VIDES (HABITAT, ATELIER, COWORKING...)
- 6 LA MISE EN VALEUR ET L'ACCÈS AU BERGES DU BLAVET

70

sont prêtes à se tenir informées de la suite de l'étude (réunions publiques)

35

sont prêtes à participer à la réflexion (atelier publics, réunions thématiques...)

31

sont prêtes à mettre la main à la pâte (chantiers participatifs, débroussaillage...)

27

sont prêtes à prendre part aux décisions (comités consultatifs, commissions...)

SEPTEMBRE 2020

IDENTIFICATION DES ENJEUX

BIEN DÉFINIR CE QUI FAIT SA NATURE, SON IDENTITÉ LOCALE

FAIRE ÉVOLUER CE VILLAGE-PAYSAGE SANS LE DÉNATURER



DANS SA RÉSONANCE AVEC LE PAYSAGE

Le Blavet et le Canal, le lac et le barrage : réinventer le rapport entre le bourg et ce paysage, trouver une nouvelle histoire, des nouveaux usages pour ces lieux naturels d'exception.

Les forêts et le relief : renforcer les liens visuels et d'usage avec ces sites chargés d'histoire à valoriser et préserver qui donnent entre autres à St-Aignan un potentiel de promenades dans la pleine nature à proximité immédiate du bourg

Le bocage et les hameaux : retrouver des liens de qualité (qui existent pour la plupart), requalifier les chemins creux et talus, tout un patrimoine végétal lié à l'histoire de St-Aignan



DANS L'EXPRESSION PHYSIQUE DU VIVRE-ENSEMBLE

Fabriquer **des projets qui font sens** avec les désirs premiers exprimés par les habitants : des lieux pour que s'expriment la solidarité et l'échange propres à ce village.

Construire **des espaces publics fédérateurs** sur mesures pour les différentes animations et pour appuyer la dynamique commerciale en place.

Redonner une place centrale à certains équipements qui existent déjà (comme la bibliothèque et la salle des fêtes), les réadapter, et développer de nouveaux projets qui correspondent à **des demandes de la vie quotidienne** (activités pour les enfants et les jeunes, lieux d'accueil dédiés à la petite enfance, habitats pour personnes âgées...)



DANS SON ATTRACTIVITÉ

Développer de nouvelles activités qui pourront faire rayonner St-Aignan à **plus grande échelle**, sur des axes tels que la culture, l'art, l'artisanat.

Permettre l'accueil **de nouveaux habitants** dans des conditions qui correspondent à leurs aspirations, les intégrer au mieux dans la vie de ce village-paysage

Renforcer l'accueil **des visiteurs** en développant des offres ambitieuses et originales (gîtes d'étapes, chemins de promenades, activités liées à l'histoire et le patrimoine...)

« On a plein de possibilités mais ce qu'il faut c'est trouver comment mobiliser la population locale à s'investir ! »



SYNTHÈSE DE LA RÉSIDENCE

LE 21, 22 ET 23 OCTOBRE 2020 RÉSUMÉ DES ÉCHANGES



Depuis juillet, des architectes, urbanistes et paysagistes ont été mandatés pour travailler sur une étude concernant l'évolution du bourg. L'objectif est de trouver les bons leviers pour conserver la dynamique habitante et culturelle actuelle. D'une durée de 6 mois, cette étude est effectuée en concertation avec la population.

En août, un questionnaire a été distribué avec la gazette, vous avez été nombreux à y répondre (une centaine) et les résultats sont particulièrement riches et précieux pour la suite de l'étude. Maintenant, l'étude ouvre une nouvelle phase, celle des propositions et de la construction d'un projet commun...

MERCREDI 21 OCTOBRE

une projection-débat

« faire évoluer ensemble le village »
retours d'expériences inspirantes et discussions
rendez-vous à 19h30 salle René Anès, durée 2h



JEUDI 22 OCTOBRE

des balades-ateliers

« (re)lier le bourg à l'eau »
un travail collectif sur le rapport entre le village et le Blavet
deux balades proposées : 14h00 et 17h30, rendez-vous salle René Anès,
durée 1h30. N'oubliez pas vos bottes !



VENREDI 23 OCTOBRE

portes ouvertes !

à l'issue de ces trois jours sur place nous vous invitons à venir échanger sur ce qui s'est raconté, et sur la maquette alimentée de vos remarques à partir de 18h à la salle René Anès

Venez nombreux et n'oubliez pas vos masques !



• D'INFORMATIONS ?

écrivez un mail à contact@hotelierlpo.com ou bien un message à l'atelier TLPA au 06 21 48 39 17



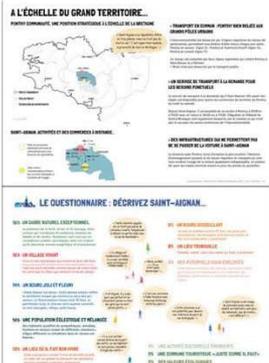
TROIS JOURS D'ÉCOUTE ET DE PARTAGE !

Trois moments sont organisés et décrits ci-dessus pour que nous échangions ensemble sur les différents enjeux. Nous serons également présents à la salle des fêtes pendant ces trois jours, de 10h30 à 19h30. Venez nous rendre visite ! Ce sera l'occasion de vous entendre autour de la maquette du village, et de vous présenter les résultats de notre première phase d'analyse et du questionnaire !

SYNTHÈSE DE LA RÉSIDENCE UNE INSTALLATION PERMANENTE À LA SALLE DES FÊTES



Exposition des éléments clés du diagnostic et retour du questionnaire



Exposition des maquettes réalisées par les enfants de l'école lors d'un précédent atelier



Une grande maquette de la commune ; support de travail et d'animation

SYNTHÈSE DE LA RÉSIDENCE

LA MAQUETTE : UN SUPPORT D'ÉCHANGES ET D'ANIMATION

ENVIRON
200
PERSONNES
RENCONTRÉES

ET
150
DRAPEAUX
RÉCOLTÉS



À Saint-Aignan, l'objectif de la résidence est multiple. Il s'agit de rencontrer et d'échanger avec les habitants, de valider avec eux les enjeux identifiés dans le diagnostic et commencer à formuler des éléments de projet.

Pour cela, une maquette de la commune à l'échelle 1/400ème était disposée sur une table autour de laquelle il était possible de circuler. L'équipe TLPA et Onésime était disponible pour échanger avec les habitants afin d'interroger différentes thématiques du projet de territoire : le commerce, le patrimoine, la mobilité, l'habitat, le paysage...

La plupart des différentes remarques étaient directement intégrées sur la maquette au moyen de petits drapeaux colorés.

SYNTHÈSE DE LA RÉSIDENCE

3 TEMPS FORTS POUR SORTIR DU CADRE, DIVERSIFIER LES DÉBATS ET CONCLURE !

Une séance ciné-débat



Deux courts-métrages qui traitent de la question de la revitalisation des centres-bourgs ont été diffusés dans la salle des fêtes, suivi d'un temps d'échanges avec le public.

2 balades publiques



Deux parcours étaient proposés afin de former petit à petit les habitants un projet de lien et d'usages autour de ce paysage.

Un bilan de la résidence



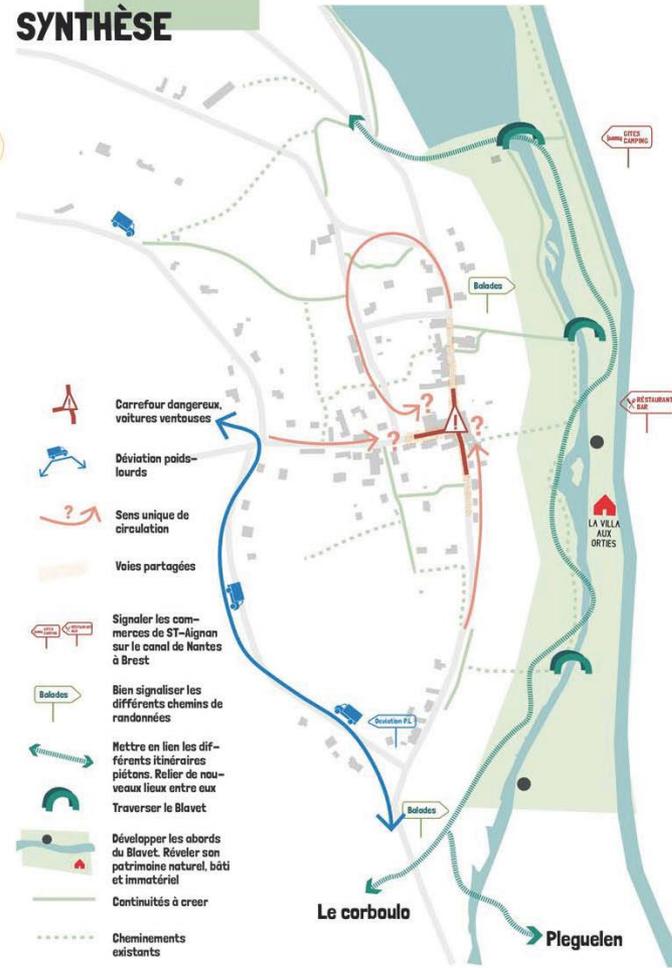
Une soirée de clôture de la résidence, avec un retour sur les 3 jours de concertation et la présentation d'un petit film qui retrace le déroulé de l'atelier enfants.

SYNTHÈSE

Les espaces libres : des lieux à protéger et à animer

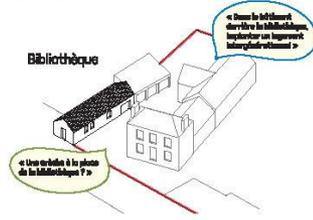


SYNTHÈSE



SYNTHÈSE RÉINVESTIR LE BÂTI EXISTANT /

>> Un sujet prégnant lors de la résidence

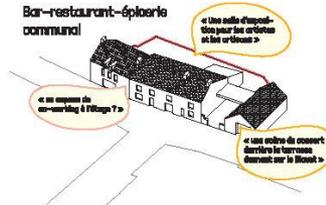


DES ESPACES DÉDIÉS À L'EXPRESSION ARTISTIQUE ET CULTURELLE

Sauclès-les-Bains possède une programmation artistique et culturelle riche à l'année (Les vendredis de Saucès-Albigeois, Les noctambules, Balles d'été...). Les habitants impliqués dans des projets qui permettent de renforcer cette dynamique sont à la recherche. La proposition d'aménager une résidence artistique (à l'école Saucès-Tréphine ou au Presbytère) est revenue à plusieurs reprises. Plus largement les habitants souhaitent voir émerger un ou plusieurs lieux d'exposition permanents ou temporaires, permettant aussi à des artistes et des producteurs de venir proposer leurs produits.

DÉVELOPPER DES LIEUX MULTIPLES ET CULTIVER LE VIVRE ENSEMBLE

Le bar communal, l'école Saucès-Tréphine, l'église presbytère... Dans ces lieux le plupart des habitants expriment le souhait d'y retrouver une variété d'usages. L'expression « lieu lieu » a été beaucoup entendue avec l'idée d'élargir pour des activités et une programmation d'événements qui permettent d'offrir un public large et varié tout au long de l'année. Dans les habitations, ce lieu doit favoriser le « convivialité », et favoriser un « espace public et citoyen ». Quelques pistes de programmation ont été évoquées : café-caserné, librairie, espace de coworking, salle d'exposition et de concerts, atelier...

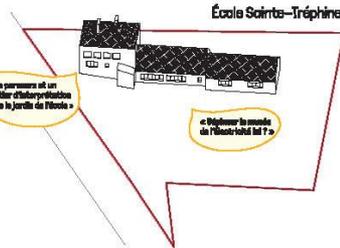
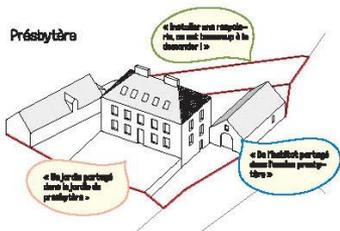


SYNTHÈSE RÉINVESTIR LE BÂTI EXISTANT /

FAVORISER LES ACTIVITÉS CRÉATIVES ET LE RÉEMPLOI DES MATÉRIAUX

La requalification du bâti de la commune pourrait permettre l'accueil de nouvelles activités créatives à destination des habitants : cours de musique, création de films, apprentissage de l'artisanat avec l'organisation d'ateliers thématiques.

Une possibilité pour le développement durable a été fait ressortir auprès de la population avec la volonté de voir mettre en place une médiathèque et un garage participatif pour répondre aux besoins liés à des objets du quotidien et favoriser le lien social entre les habitants.



DÉVELOPPER LA RÉSIDENCE TEMPORAIRE ET L'HABITAT INTERGÉNÉRATIONNEL

Les habitants imaginent également des fonctions permettant un meilleur accueil des personnes, avec une offre de logement adaptée aux besoins actuels de la commune ; en particulier le logement temporaire pour les gens de passage et les touristes avec un projet d'hébergement dans le presbytère ou à l'école Saucès-Tréphine. D'autres modes d'habitat pourraient être expérimentés comme une maison partagée (cohabitation de personnes âgées ou un habitat intergénérationnel).

JANVIER 2021

PHASE 2 – PROJET STRATÉGIQUE

2 réunions « Comité technique » :

- Le conseil municipal
- Les associations communales

NOUVELLE ÉTAPE LE PROJET STRATÉGIQUE /

**LE PROJET STRATÉGIQUE EST UNE ÉTAPE MAJEURE DU PROCESSUS DE L'ÉTUDE.
LE PROJET STRATÉGIQUE RÉPOND AUX ENJEUX.**

**CE PROJET STRATÉGIQUE PRENDRA LA FORME D'UN PLAN LÉGENDÉ SIMPLE ET FORT OÙ
SE DÉGAGE UN CONCEPT CLAIR, ACCESSIBLE POUR TOUS.**

**IL S'AGIT D'UN MESSAGE À PARTAGER, DE LA SYNTHÈSE DES IDÉES DE TOUS
DANS UN PROJET COHÉRENT ET RÉALISTE.**

ORGANISATION DU COMITÉ TECHNIQUE

TRAVAIL EN GROUPE /



**UN TRAVAIL DIVISÉ EN DEUX GROUPES DE RÉFLEXION
POUR RÉPONDRE AUX ENJEUX**

>> LES ESPACES LIBRES :
des lieux à protéger et à animer



>> LES CHEMINEMENTS EXISTANTS :
des connexions, liaisons
et itinéraires à créer et à connecter

>> LA CIRCULATION :
un mode de déplacement
à repenser et à apaiser

**UN FOND DE PLAN PAR TABLE POUR DESSINER : LE CADASTRE ...
... ET LA SYNTHÈSE DE LA CONCERTATION COMME SUPPORT D'APPUI**



UNE RESTITUTION
(un rapporteur pour chacune des tables)

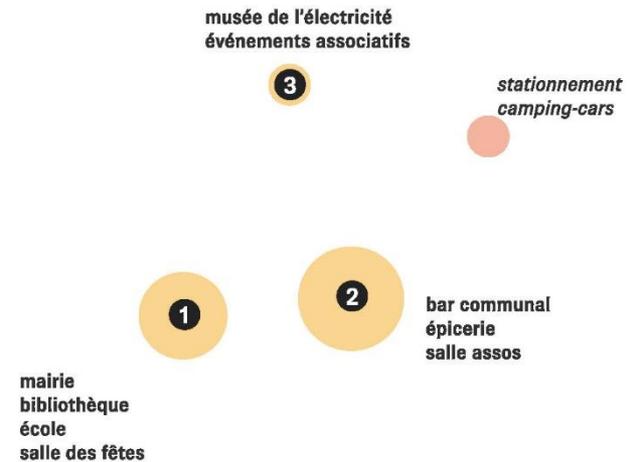
29 MARS 2021

FIN DE LA PHASE 2 – RÉUNION DU COPIL

Synthèse du projet stratégique

AUJOURD'HUI, trois pôles dans le centre-bourg concentrent :

- 1 des services de proximité
- 2 des commerces
- 3 des espaces liés à la culture, à l'événementiel



DEMAIN,
la création de nouveaux espaces de vie
communs / publics en centre-bourg !

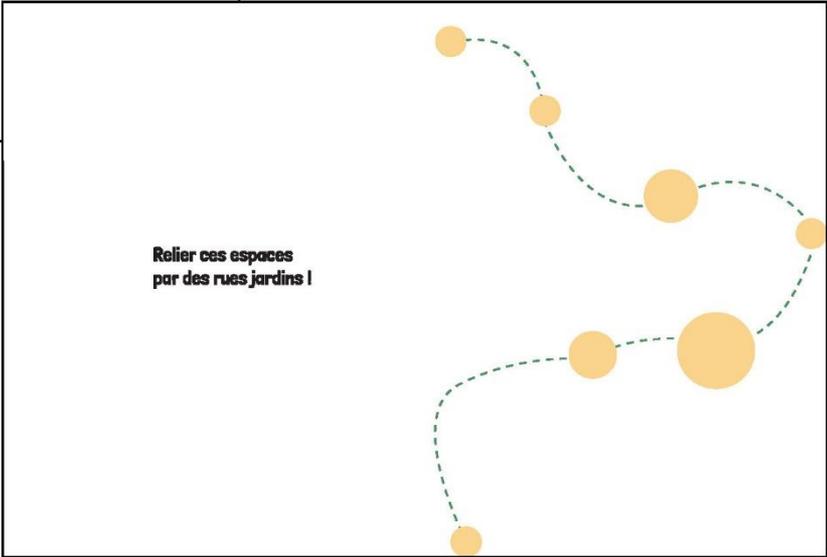
**Pôle artistique /
espace
de coworking**

Gîte communal

**Esplanade du
Blavet**

**Stationnement
campings-cars**





Synthèse du projet stratégique



Quel est le support du projet stratégique ?



Qu'est-ce qui fait l'identité locale de Saint Aignan ?



la convivialité

Pourquoi faire émerger la convivialité ?



... pour constituer une charte de l'aménagement du bourg fondé sur trois éléments fondateurs !



- **un projet garant de rapports «positifs»**
- **un projet qui s'appuie sur la facilité d'emploi, d'accès et d'usages des espaces**
- **un projet qui redéfinit les liens au paysage, au vivant**

JUIN 2021

PHASE 3 : ESQUISSER / PROGRAMMER

- Plan guide
- Fiches actions



PLAN GUIDE



FIN JUIN 2021

RÉUNION PUBLIQUE ?

Exposition en extérieur...

Partager sur les conclusions de l'étude et les projets à venir !

EXPOSITION ET RÉUNION PUBLIQUE :





MERCI !



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

Témoignage 2/3

M. Guyot et M. Ruyet

Commune d'Hennebont (56)



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
**POUR
DES CENTRES
VIVANTS**

ETUDE DE DYNAMISATION DU CENTRE VILLE D'HENNEBONT

Concertation / Animation / Co-construction

Yves GUYOT - Maire-Adjoint délégué à l'Urbanisme et
aux Mobilités

Michel RUYET - Directeur de l'Aménagement
Mairie d'Hennebont



Hennebont, en quelques mots



- 16 000 habitants,
- Centre urbain à l'Est de l'Agglomération,
- Ville de caractère historique et patrimonial, traversée par le Blavet,
- 5 000 scolaires,
- Un port, un camping, une gare,
- Plus de 200 associations,
- 8 000 logements dont 25 % d'habitat aidé,
- Un patrimoine paysager dense.



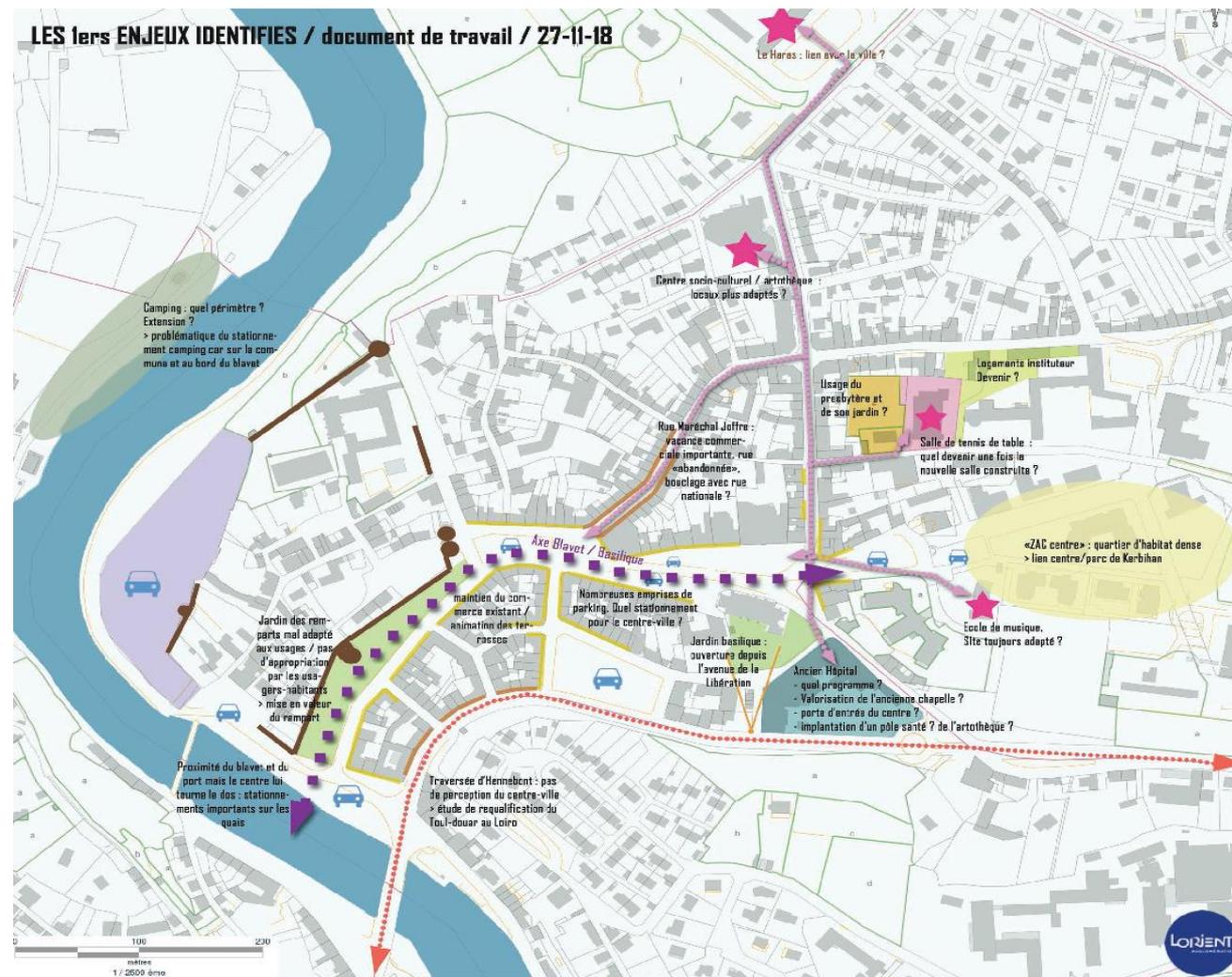
Hennebont, en quelques images





Des enjeux clairement identifiés

LES IERS ENJEUX IDENTIFIES / document de travail / 27-11-18



- Equipements publics,
- Equipements culturels,
- Equipements de santé,
- Habitat, Logement,
- Optimisation foncière,
- Mobilités,
- Espaces publics,
- Commerce,
- Espaces de rencontres,
- Tourisme.



Mise en place d'une Gouvernance

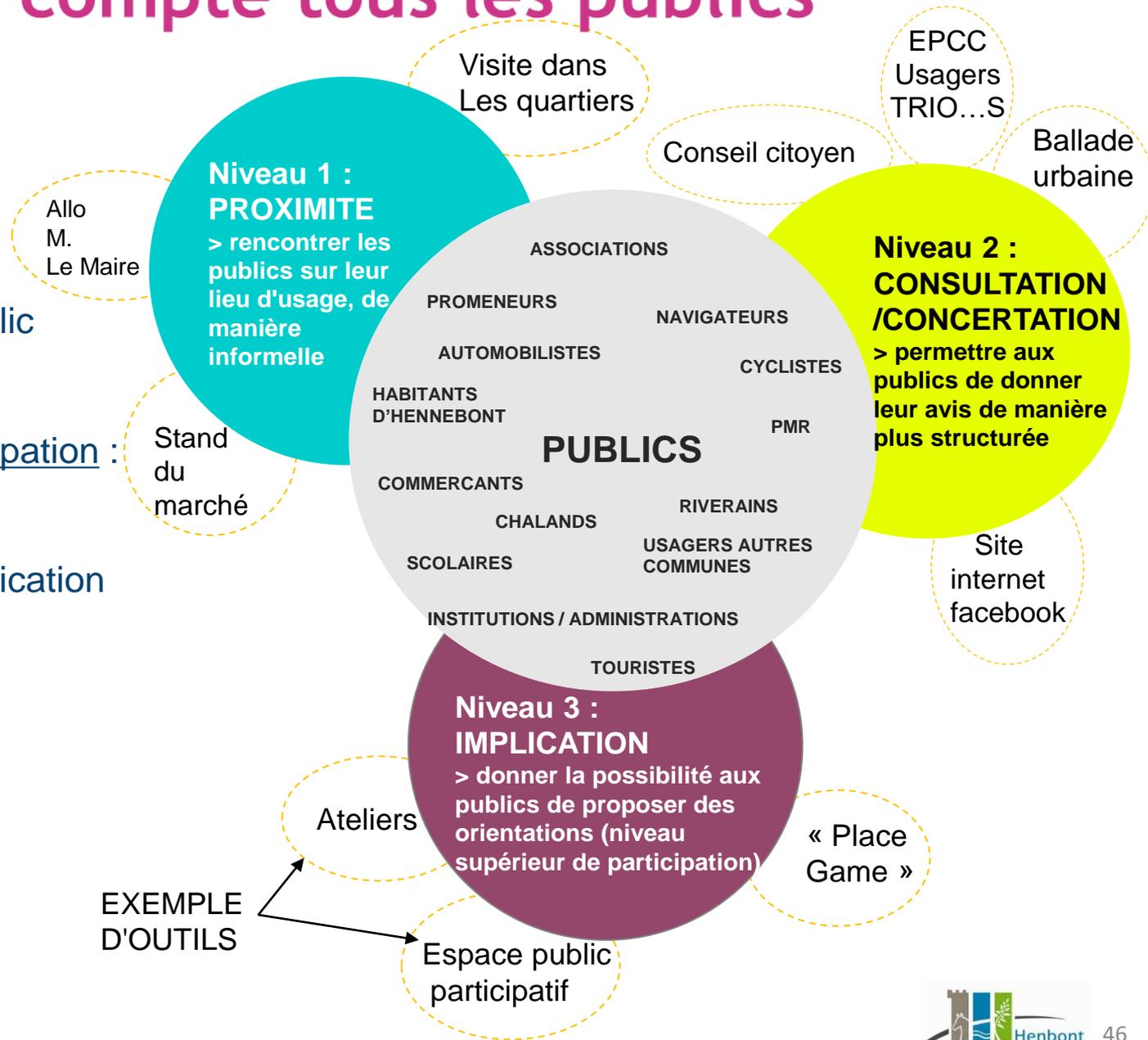
- Dans le projet de dynamisation, plusieurs échelles :
 - Pilotage : Mise en place de COTECH, COPIL, séminaires composés d'élus, du bureau d'étude, de techniciens, de représentants de l'EPCI, de commerçants, d'habitants,
 - Animation : concertation et participation en parallèle à plus grande échelle, qui intègre l'ensemble des usagers
 - Validation : Bureau Municipal et Conseil Municipal.
- Mission d'animation et de concertation liée à l'étude urbaine, confiée au bureau d'étude : Agence Particules

Prendre en compte tous les publics

➤ Adapter chaque modalité de participation au public concerné

➤ 3 niveaux de Participation :

- proximité,
- consultation / concertation / implication



Modalités de concertation



- Une véritable phase transversale tout au long de la procédure avec une équipe dédiée : analyse études, diagnostic partagé, projet et programme de revitalisation, déclinaison du projet en calendrier et fiches action, évaluation,
- Création d'un Panel Citoyens : définition de profils et appel à candidatures,
- Mise en place de temps de résidence : Réunions et ateliers thématiques ciblés : Acteurs économiques, de la santé, du Port, du Milieu culturel,
- Réunions publiques,
- Rencontres avec les habitants sur des temps forts : marché, fête foraine, marché de Noël,
- Sollicitation par voie de questionnaire à l'ensemble de la population,
- Visio élargie à la population sur inscription.

Thématiques de concertation



- Usages passés et actuels en pointant ce qui fonctionne ou non : atouts, faiblesses, manques,
- Comment veut-on vivre à Hennebont demain et quelle est la place du Centre-Ville :
 - . Utiliser le récit de vie (panel citoyen),
- Comment imaginer Hennebont en 2030 (Cartes postales),
- 3 thématiques phares :
 - . L'environnement naturel et paysager,
 - . L'aménagement et l'utilisation des différentes places,
 - . Les éléments structurants comme portes d'entrée.



Ateliers

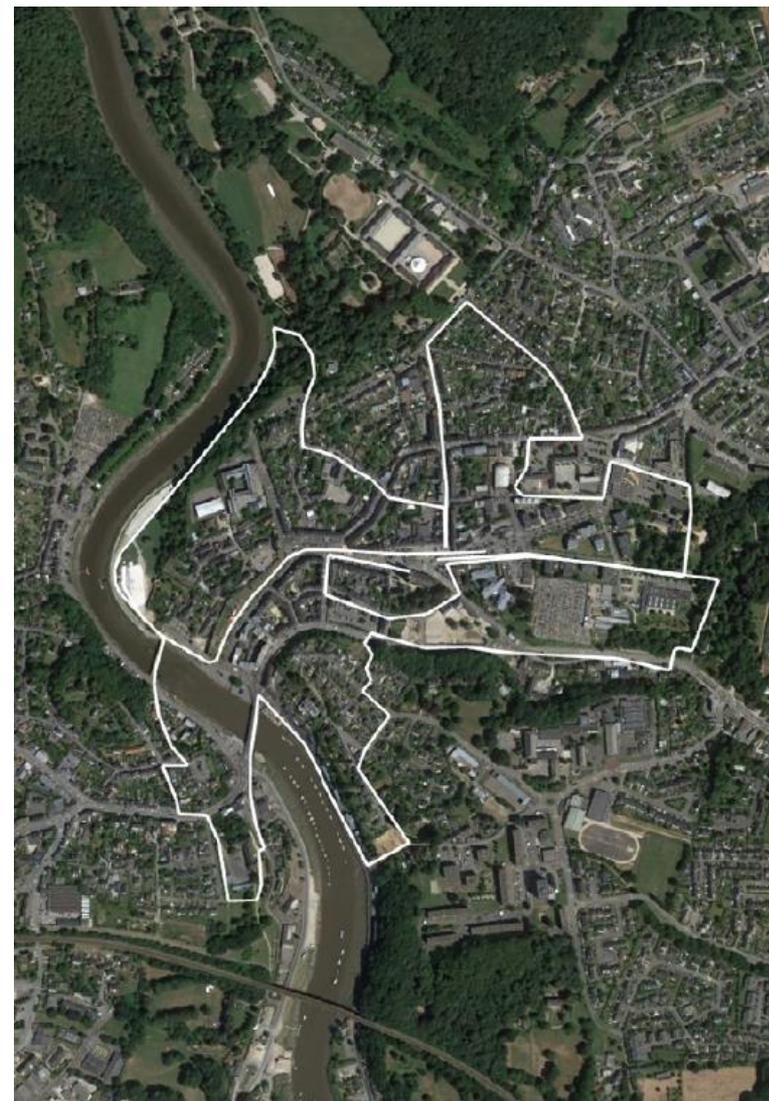
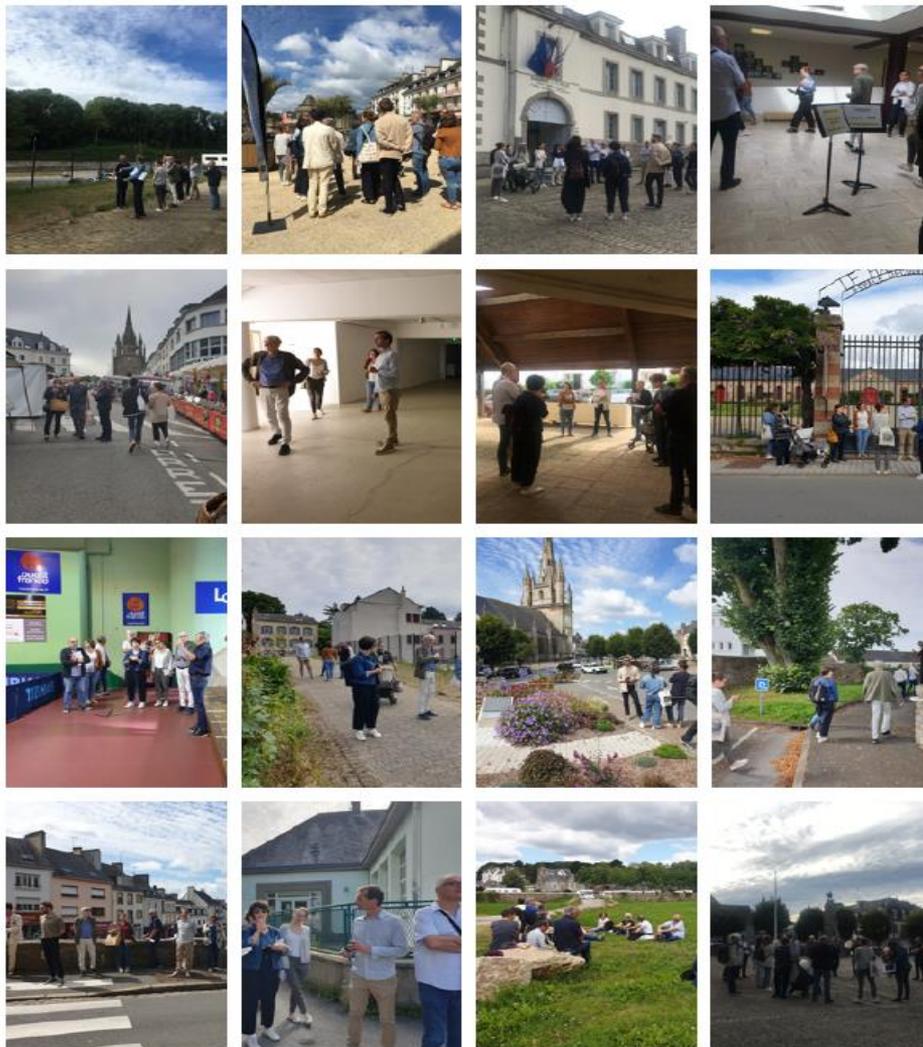
- Atelier 0 (07/20) : Elus et services - Parcours de visites,
 - 1) Ateliers Habitat - Déplacements - Mobilisation citoyenne - Culture
 - 2) Parcours Places - Equipements - Espaces de nature

- Atelier 1 (09/20) : Hennebont, hier et aujourd'hui,
 - 1) Ateliers avec les acteurs : culture, santé, port, commerce, lancement panel citoyen
 - 2) Présence sur la fête foraine : exercice de la carte postale.

- Atelier 2 (02/21) : Hennebont demain,
 - 1) Présentation des visions citoyennes.

- Atelier 3 : Hennebont en 2050,

- Atelier 4 : Préfiguration / Evaluation.





LES PREMIERES VISIONS CITOYENNES





Une carte au club de Rouen avec Surim depuis le départ de brèche d'Hennebont à Marie basse. Je me suis pas très content de son performance (en temps pas en de ça) mais le cadre est top. Départ depuis les pentes les pieds dans l'eau pour 300m à la nage libre course dans les bas de l'église, une schim matohon de 200m jusqu'à l'église de Pilouan à nouveau une course jusqu'à l'église de la Chapelle et puis fin, une longue descente en matohon jusqu'à la berge d'au

Hennebont, une petite carte du centre ville d'Hennebont quel plaisir de revenir dans cette ville dont le centre a été libéré de l'encombrement de ses voitures. Après avoir fait un tour de la nouvelle architecture sur le site de l'hôpital du centre et parcourir les jardins de la basilique, nous faisons nos courses au marché de produits locaux en effectuant son miel à l'horizon et les tomates des terres bretonnes de l'ancienne paroisse des traces. Faisons un délice. (B+)

Bonjour Nicolas
Ca fait des années que tu n'es pas venu à Hennebont. Si tu trouves cette ville entre de la place à côté du pont. La photo doit dater car à cette époque il y avait encore des voitures dans le centre ville. Aujourd'hui vélo et balades ont remplacé tout ça... il y a beaucoup à se promener depuis le pont de Kallihan jusqu'au Blavet, c'est même parfois compliqué de trouver une table libre en terrasse en face des structures de jeux pour enfants. Repense nous voir (B+) < délice

1- la ville Nature, la flânerie et le cadre de vie : travailler le lien au Blavet et aux espaces de nature, leur aménagement - ou leur ménagement.

Comment (re)valoriser le cadre de vie à Hennebont et le faire valoir dans la vie quotidienne ?
Comment (re)créer du lien entre la ville et son cadre naturel ? Le Blavet a-t-il un potentiel transformateur supérieur à celui du centre-ville ?
Faut-il adosser le développement du centre-ville au Blavet ?

2- la ville du local : développer les réseaux d'entraide, d'économie locale, choisir les activités commerçantes en centre-ville

Comment réinventer la fonction commerçante du centre-ville à l'avenir ?
Comment l'articuler avec d'autres fonctions ? Plus récréatives ?
Et si on créait l'office du localisme ?

3- La ville du week-end : événements, divertissements, loisirs

Sur quels espaces temporels construire l'avenir du centre-ville ?
Quels types de divertissement proposés et quels modes de gestion proposer ?





Situation

- Le diagnostic est partagé.
- Nous entrons dans une phase de validation des grandes orientations.
- Le public (population) va être associée via un questionnaire qui est en cours de construction (Avril 21).
- La crise sanitaire ne nous a pas permis d'organiser de grands rassemblements comme envisagé : marches exploratoires, réunions publiques à chaque phase, ...
- Le Panel Citoyen qui se veut représentatif de la population doit jouer son rôle et doit être maintenu en alerte.
- Une visio grand public est envisagée en juin 2021.

Documents annexes : Autres exemples de communication



Piste 1 : la mémoire du site comme support de participation ?



Piste 2 : l'espace public comme support de lien social ?



- définition d'un espace public partagé et participatif : les places, les espaces de nature, ...
- Accessibilité, typologie, usage, programme, lien multigénérationnel,
- Espaces publics provisoires et transitoires,
- Se poser la question de l'image du centre-ville, perturber les habitudes pour en trouver de nouvelles, faire intervenir un sociologue. Qui vient ? Pourquoi ? Quels sont les freins à leur venue en ville,
- Quels équipements structurants facteurs de dynamisation,
- Des lieux à mettre en perspective et à faire partager : Jardin des remparts, Blavet et chemin de Halage, Haras, Port.



Piste 3 : le marché comme lieu de mobilisation



- Promenade commerçante dans le centre-ville, jeu de piste, etc.
- Stand des élus sur le marché : poursuivre et développer ce principe,
- Présence du Bureau d'Etudes.





Piste 4 : : le Blavet, lieu identitaire et fédérateur

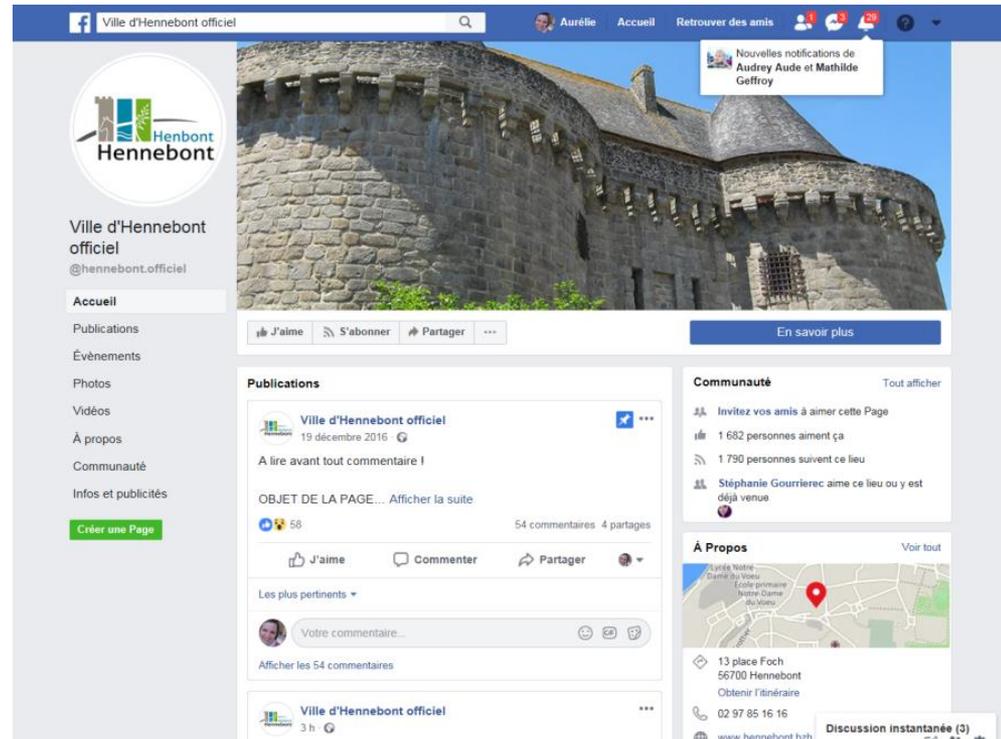
- Dans la continuité des animations existantes (ex : les estivales),
- Changer l'image des berges et des quais (très « voitures »)
- Quelle nouvelle appropriation ?
- Événement lié au Blavet : associé les touristes, les usagers et associations du port (bateau, canoë, pêche, promenade, ...).





Piste 5 : Concertation 2.0

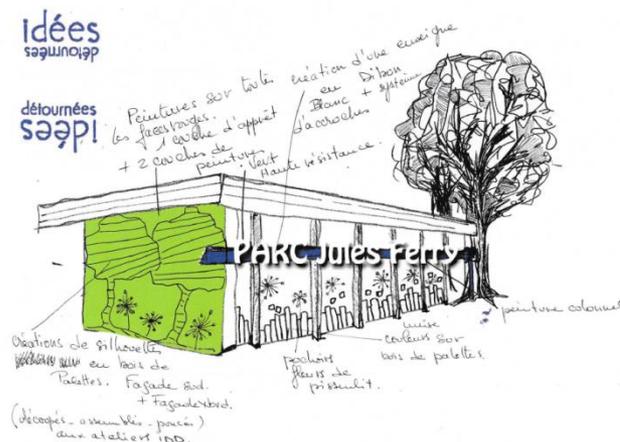
- Site Internet,
- réseaux sociaux,
- Blog,
- outils de concertation en ligne : sondage, vote en ligne, etc.
- Application mobile.





Piste 6 : création d'une « maison des projets », lieu d'échange sur le projet centre-ville

- Structure éphémère ou réutilisation de locaux existant ?
- Des animations et des permanences.





Piste 7 : Le vivant en ville

- Intégrer le cheval dans la ville et les aménagements,
- Préserver et développer la biodiversité dans des lieux collectifs et co-construits.





les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

Témoignage 3/3

M. Gautier

Commune d'Evran (22)



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

La participation citoyenne intégrée de l'étude aux travaux.

Patrice Gautier, Maire d'ÉVRAN.

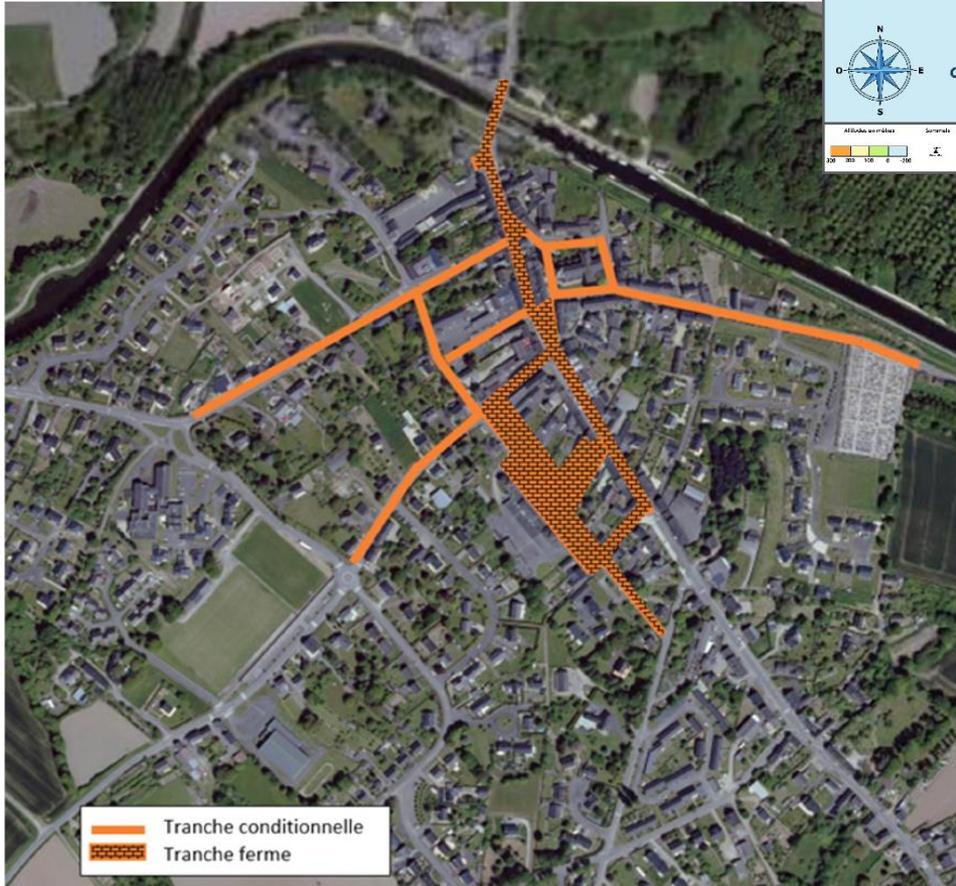
accueil@evran.bzh / 06.26.41.03.99

www.evran.bzh

Facebook: EVRAN, commune de Bretagne



Le projet



Résultats attendus:

- Un vrai cœur de bourg, encore plus attractif.
- 2 friches gérées.
- Apaisement de la circulation automobile (route départementale) et sécurité des accès à la rue commerçante (20 commerces) et aux services (écoles, collège, garderie, cantine, mairie, France Services, pôle santé).
- Sobriété dans les travaux et l'entretien à venir.
- Convivialité des espaces.
- Nature en ville & biodiversité.
- Patrimoine bâti mis en valeur.
- Participation citoyenne de la conception à l'évaluation.





Etapes clés (1^{er} mandat municipal)

2015	2016	2017	2018	2019
Fermeture de la supérette de centre bourg et ouverture d'une plus grande en périphérie. = 1 ^{ère} friche.	Réflexions préliminaires avec ENSAB & Uni Rennes 2, CAUE et DDTM etc. = de la gestion d'une friche à un projet global de centre bourg.	Sélection à l'AAC « Dynamisme des bourgs ruraux de Bretagne » (phase « études ») Elaboration du PLUi-H Dinan Agglomération	Élaboration de la stratégie « EVRAN. 2030 » avec le cabinet Prigent et un groupe d'habitants.	Sélection à l'AAC « Dynamisme des bourgs ruraux de Bretagne » (phase « travaux »). Convention avec l'EPF.





Étapes clés (2^{ème} mandat municipal)

2020	2021	2022 & 2023	2024	2025
<p>Sélection de la maîtrise d'œuvre (De Crevoisier – Quarta).</p> <p>Création du Collectif Habitant & Acteurs (CHA).</p> <p>Création du Comité de Pilotage (partenaires techniques & financiers).</p> <p>Conception de l'avant-projet sommaire (APS).</p>	<p>Consultation de l'ensemble de la population (y compris avec l'outil numérique CitySense). ICI</p> <p>Production de l'avant-projet définitif (APD).</p> <p>Conception de l'aménagement sur le périmètre secondaire.</p> <p>Photos, indicateurs & mesures pré-aménagement.</p> <p>Démarrage des travaux sur les réseaux.</p> <p>Saisine de l'EPF pour la 2^{ème} friche (garage).</p>	<p>Travaux d'aménagement sur le périmètre principal (tranche ferme).</p> <p>Chantiers participatifs: construction de mobilier urbain, plantations ...</p>	<p>Photos, indicateurs & mesures post-aménagement.</p> <p>Évaluation (avec le CHA et le comité de pilotage).</p> <p>Capitalisation des expériences.</p>	<p>Révision de la stratégie « EVRAN.2030 » avec élaboration de la phase 2026-2030.</p> <p>Travaux d'aménagement sur le périmètre secondaire.</p> <p>Gestion de la 2^{ème} friche.</p>



Etapes clés de la participation citoyenne

- 2018: un 1^{er} groupe de 20 habitants pour un 1^{er} diagnostic et une « maquette mousse » avec le cabinet Prigent.
- Fin 2020, un collectif de 25 habitants et de représentants des acteurs associatifs et économiques est constitué (le « CHA ») pour:
 - Consolider le diagnostic avec l'équipe de maîtrise d'œuvre.
 - Commenter les premières esquisses puis l'APS.
 - Visiter d'autres projets.
 - Tester la maquette numérique Ty City de Eegle et l'outil de réalité augmentée City Sense d'Artefacto (mars 2021).
 - Commenter l'APD.
 - Participer au suivi des travaux en 2022 et 2023.
 - Servir de relais d'information pour les autres habitants.
 - Co-concevoir le budget participatif et les chantiers participatifs.
 - Participer à l'évaluation des aménagements en 2024.
- Mars-Avril 2021:
 - Déploiement de l'application City Sense pour tous.
 - Analyse des retours et finalisation de l'APD.
- Autres éléments de participation citoyenne:
 - Une information régulière via un bulletin municipal mensuel, la presse, le site internet, la page Facebook etc.
 - Des rencontres individuelles sur rendez-vous.
 - Des permanences sur le marché.
 - Une rencontre avec les représentants de l'Association des Paralysés de France (accessibilité).

Ty City

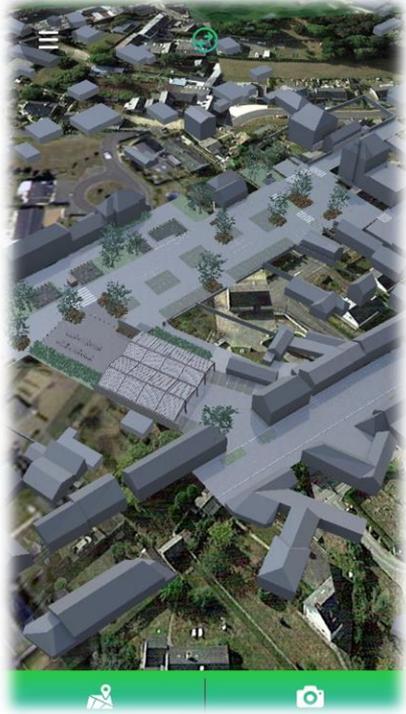
Un projet au service des Collectivités Territoriales

AAP PME 2016 – projet Ty City – Développement d'un outil 3D de concertation et de co-construction des opérations d'aménagement territoriales



City Sense

<https://apps.artefacto.fr/20/CitySense>



BIENVENUE

Veillez répondre à quelques questions avant de commencer votre exploration.

CONTINUER

PASSER



Préconditions:

- Améliorer le ressenti de la population vis-à-vis de la mairie:
 - Les services: qualité de l'accueil et spectre de services.
 - Les relations entre habitants / acteurs et les élus.
 - Une information régulière et transparente.
 - La possibilité de donner son avis et de contribuer. Le sentiment d'être écouté.
 - Multiplier les actions participatives: commissions extra-municipales, chantiers participatifs etc.
- Plusieurs années sont nécessaires entre le début de la réflexion et les travaux (fonction de l'expérience des élus et de la complexité du projet).
- Allouer du temps (agents et élus).
- S'aider des outils numériques sans oublier les moyens + classiques.
- Rechercher l'adhésion au projet. Prendre en compte les suggestions.
- Etre prêt à reconnaître et analyser nos erreurs.
- Préparer l'évaluation à conduire en fin de projet pour pouvoir objectiver les succès et les échecs.



Risques et écueils:

- Trop de démocratie participative au détriment de la démocratie représentative? Quelques élus mécontents lors de la première phase (2018) car moins impliqués que le groupe habitants.
- Risque de rupture d'un mandat municipal à l'autre.
- En phase Études, l'enjeu est de bien diagnostiquer les problèmes et les enjeux ensemble et d'être d'accord sur les grands principes d'aménagement.
- L'implication du CHA pendant la phase Travaux sera essentielle pour déceler et corriger les éventuels désaccords liés au détail des aménagements.

Les bénéfices à ce jour:

- Diagnostiquer, concevoir, corriger et évaluer à **plusieurs**: limiter les erreurs, obtenir l'adhésion au projet ...
- Participation citoyenne conduite malgré les mesures sanitaires.
- Tous les candidats au Collectif Habitants & Acteurs ont été retenus: 25 personnes assidues & actives. Bonne représentativité.
- APS validé après prise en compte des suggestions du CHA.
- Les outils numériques pour augmenter qualitativement et quantitativement la participation citoyenne (en cours).
- La participation citoyenne est aussi un moyen de susciter l'envie de devenir élu municipal et de s'y préparer: 7 membres du premier groupe habitants sont devenus conseillers municipaux et l'élue en charge du projet est issue de ce groupe.



les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

L'évolution des modes de consultation des citoyens et des outils numériques à disposition

M. Panouillé

Chargé de mission Smart city - Banque des Territoires





les **TERRITOIRES**
— *innovent*
POUR
DES CENTRES
VIVANTS

Merci à vous tous et bonne journée !

