



Intervention de Jacques Degermann

Forum Régional

Des axes de réflexion et des méthodes pour des économies locales renouvelées, favorables aux territoires et à leurs habitants

6 juin 2016 à Lorient

Pourquoi enrichir le développement durable ?

1) Parce que l'être humain, c'est l'impensé du développement durable

THE ROAD

ORIGINAL FILM SCORE BY NICK CAVE & WARREN ELLIS

Il n'y a pas de jours où on n'évoque pas d'une façon ou d'une autre une prochaine apocalypse :

- Économique et financière
- Environnementale
- Militaire
- Sociale.

Le développement durable qui doit permettre de les éviter se trouve de fait...associé à ces visions apocalyptiques et au minimum à des solutions qui apparaissent contraignantes et déconnectées du terrain, sans prise en compte du bien être territorial.

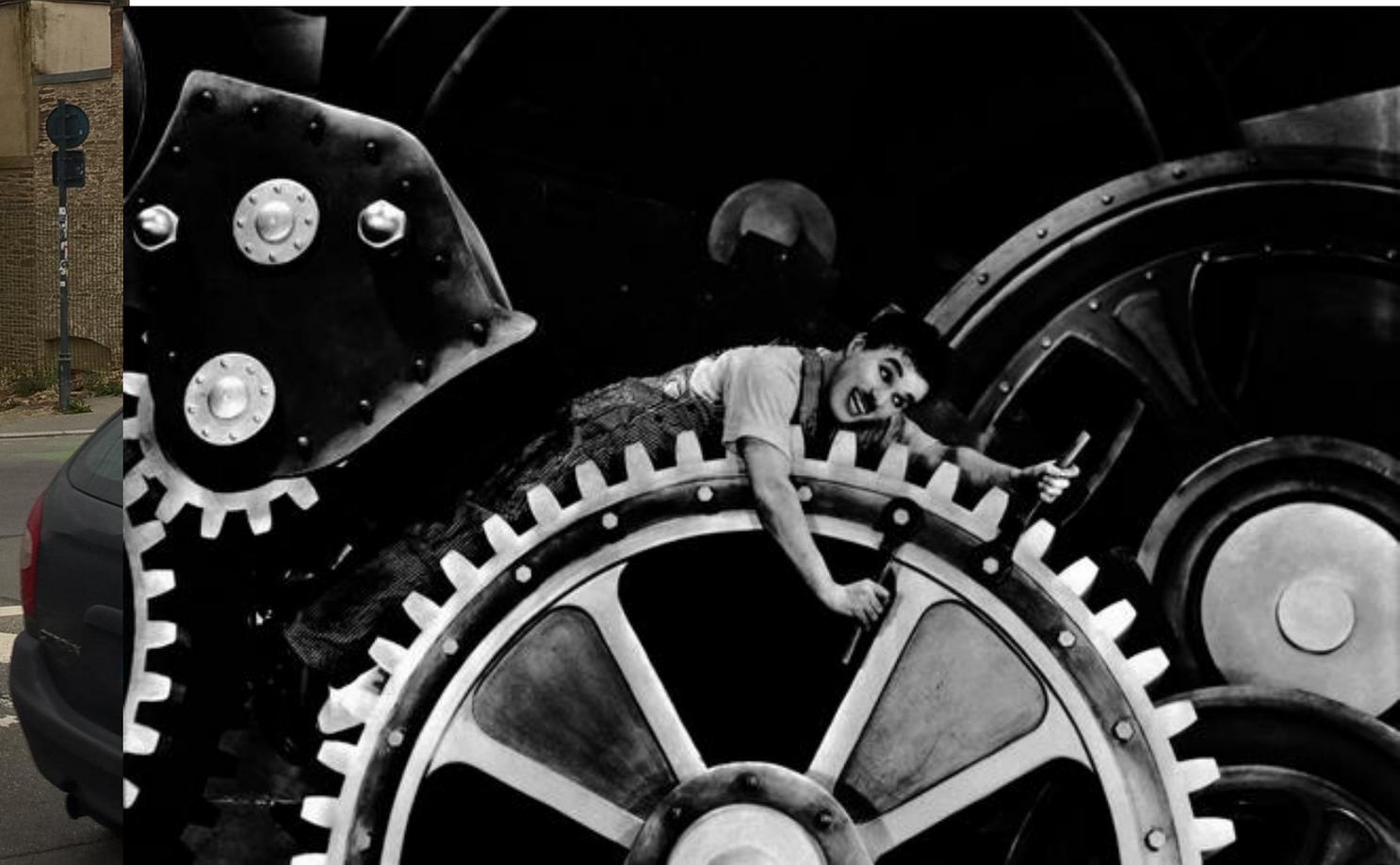
La réaction la plus fréquente devant l'apocalypse:
- la fuite

Devant les contraintes:
- le refus,

Devant des prévisions difficiles à entendre :
- **le scepticisme.**



Par ailleurs, l'être humain, réduit à l'état d'usager, de consommateur, de producteur, voit sa dignité et sa liberté de choix disparaître

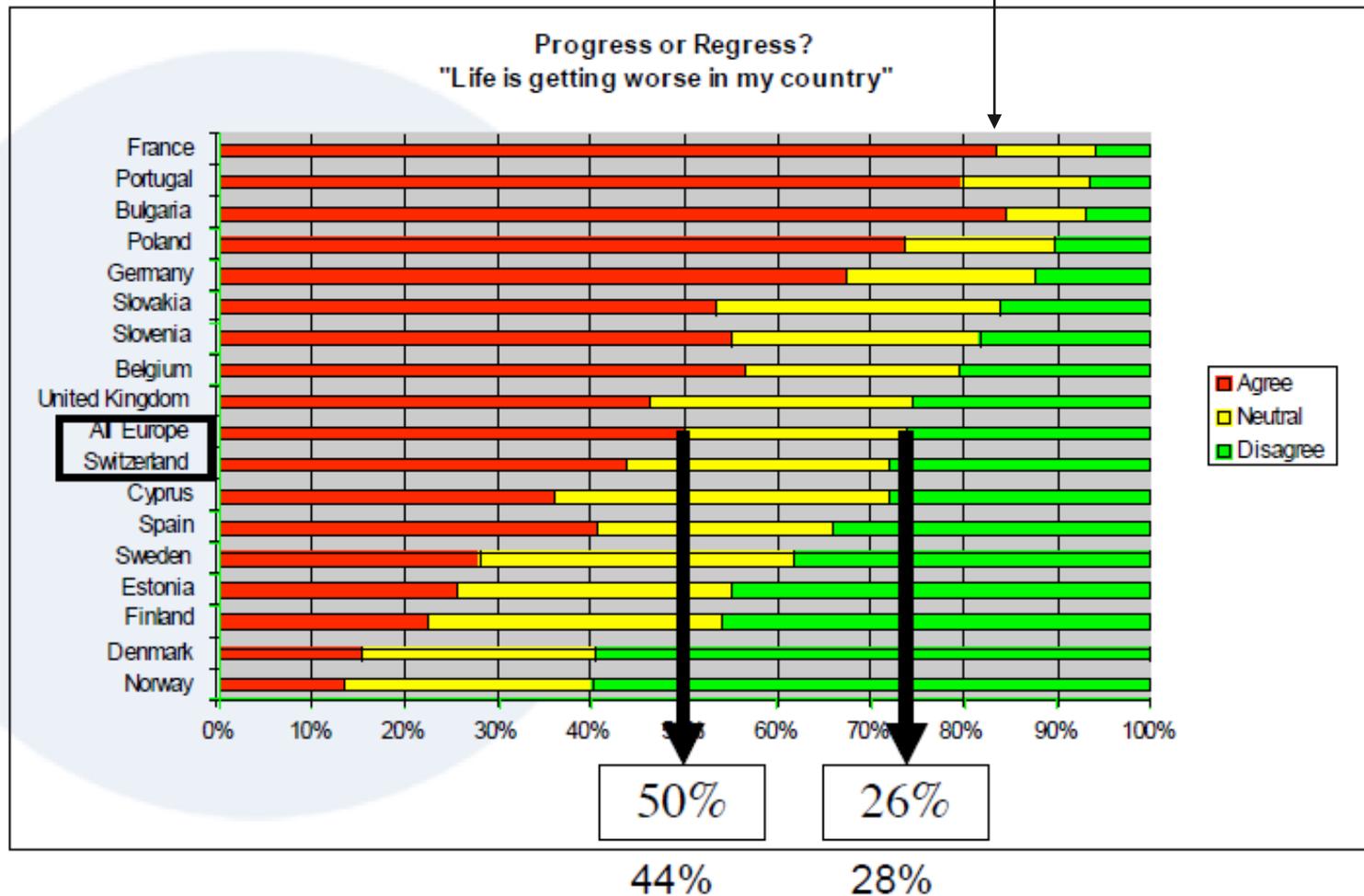


2) Pourquoi prendre son bien-être en compte ?

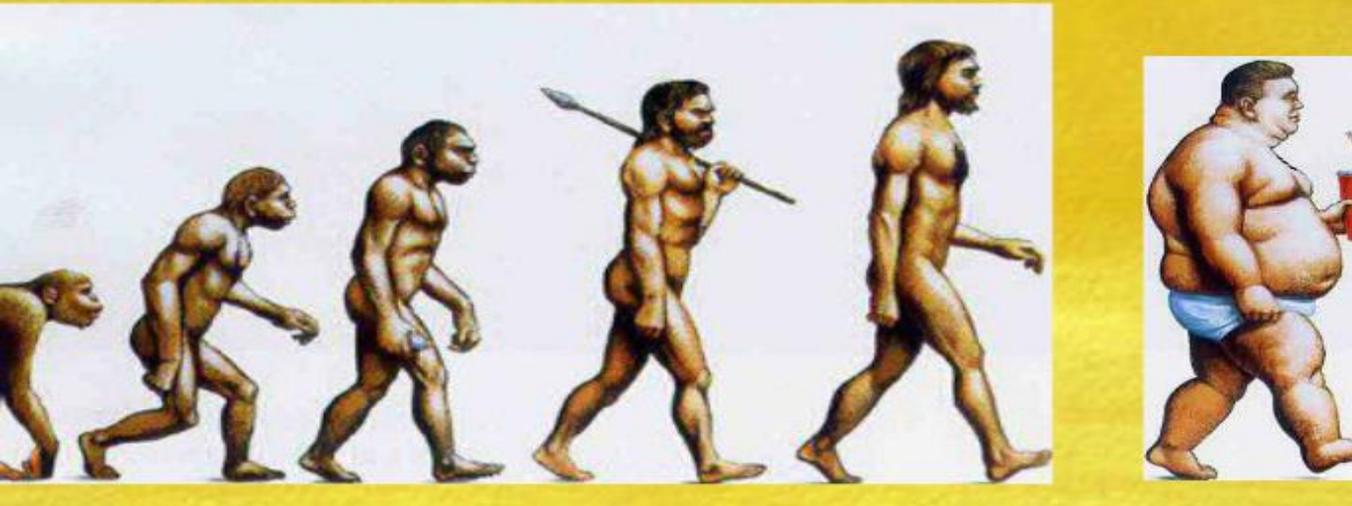
Une nécessité nationale : la France est en état de burn-out disait le Président du CESE

83% de pessimistes en 2012

Progress or Regress?



L'évolution de l'espèce humaine



Une nécessité mondiale

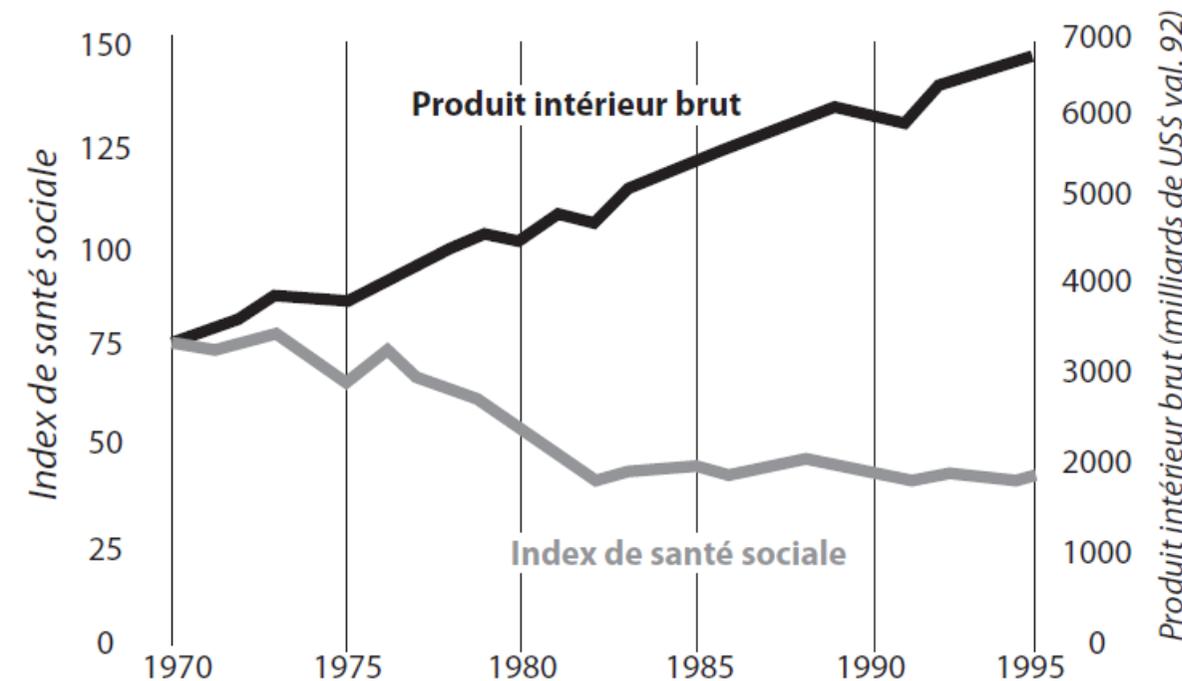
... est préoccupante

Le découplage richesse monétaire/richeesse sociale

Le paradoxe d'Easterlin. Que se passe-t-il ?

Le PNB mesure tout sauf ce qui fait que la vie vaut la peine d'être vécue....

Sur ce constats on cherche d'autres indicateurs (Stiglitz, Loi SAS sur les nouveaux indicateurs de richesse). Mais ces indicateurs vont-ils vous rendre plus heureux...et comment ?

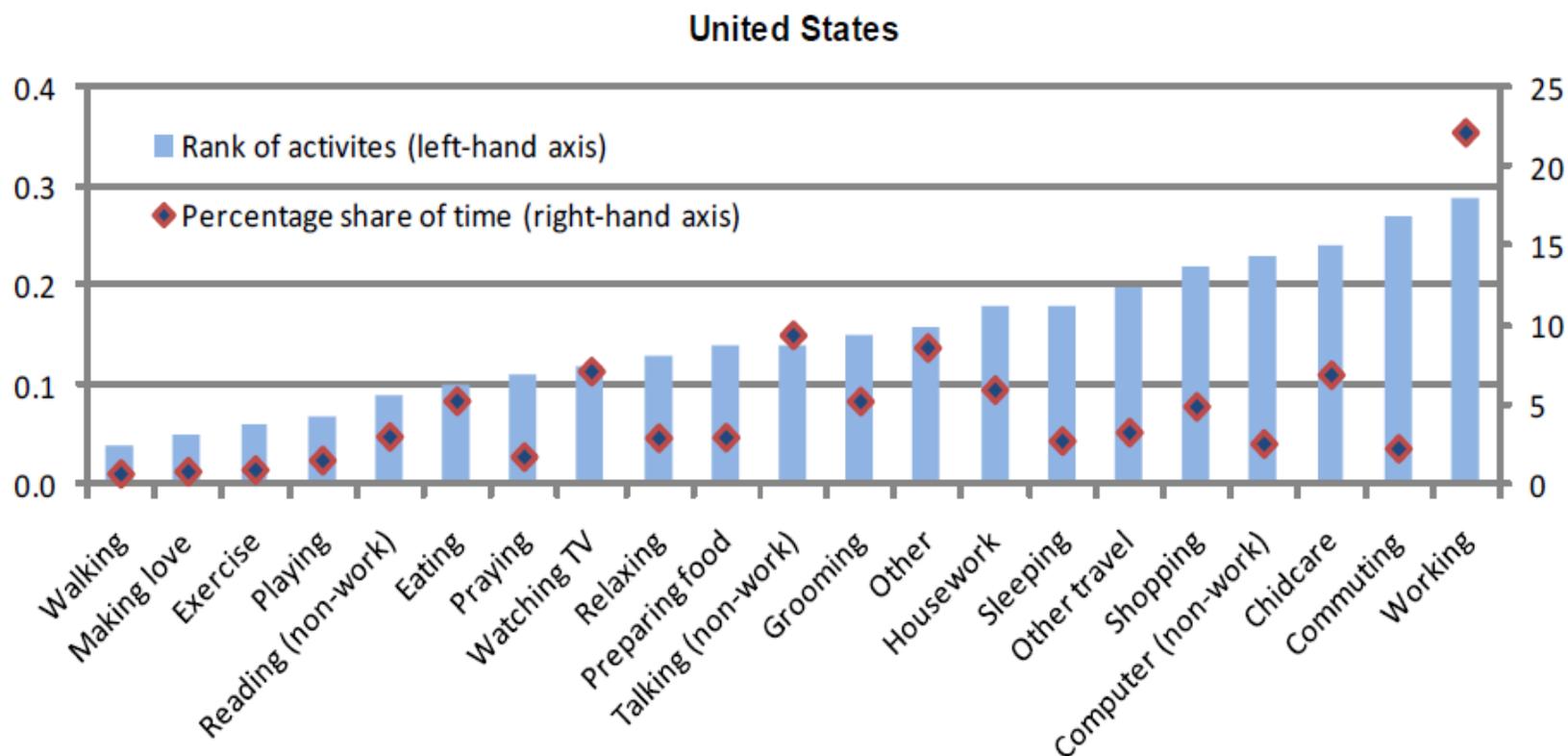


Comment définir et mesurer le bien-être ?

C'est une notion variable dans l'espace.

Graphique 2.2 Classement des activités personnelles basées sur le ressenties femmes et sur le temps passé à chacune des activités dans des villes sélectionnées aux États-Unis et en France

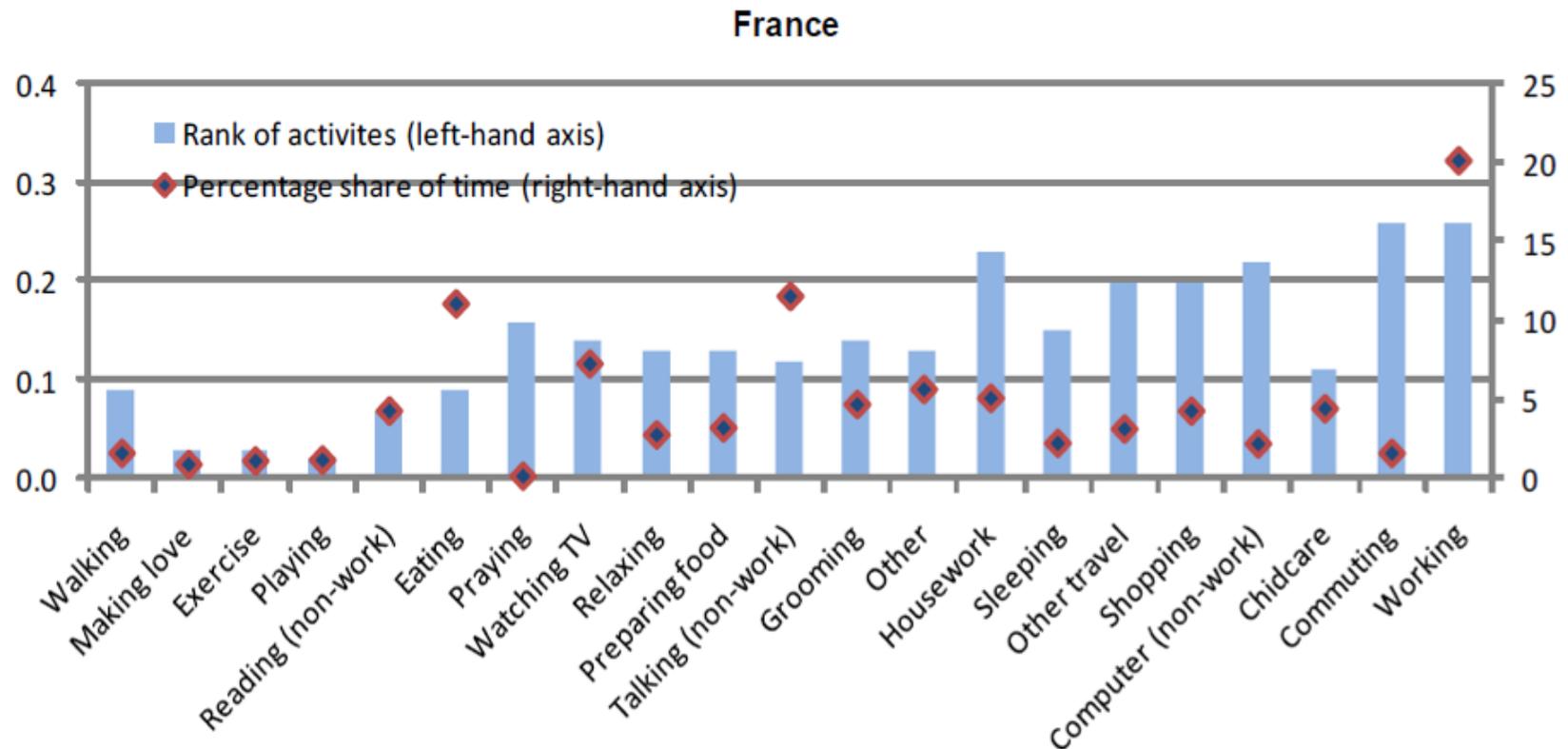
Activités classées par ordre décroissant en termes de plaisir procuré aux États-Unis



Donc, aux USA, pour les femmes aller au travail en marchant

Rôle de la collectivité : favoriser la marche dans la ville

Pour la France, ça se complique

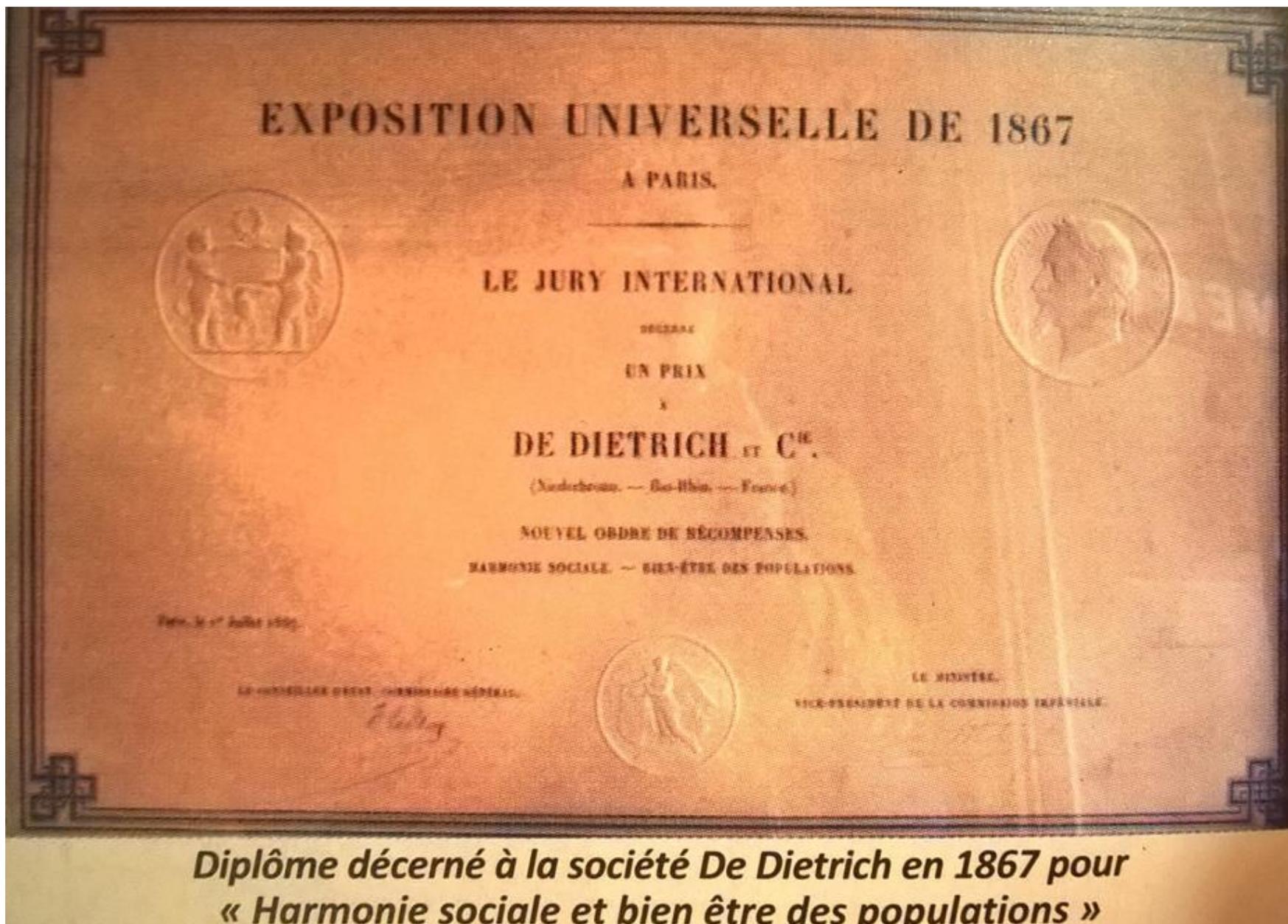


Le travail, l'activité qui procure le moins de plaisir pour les femmes en France

Faire l'amour celle qui en procure le plus

**Donc, la solution...
c'est l'objet du séminaire d'aujourd'hui**

Une notion qui évolue dans le temps



Quels critères pour ce nouvel ordre de récompense « harmonie sociale et bien être des populations » de 1867 ?

- 12 critères parmi lesquels :
 - Les efforts faits pour lutter contre le vice et l'intempérance (répression de l'ivrognerie, lutte contre l'influence néfaste des cabarets, lutte contre le concubinage, bon exemple donné par le patron)
 - L'attribution de gratifications aux ouvriers (primes, participation aux bénéfices)
 - L'absence de débats sur les salaires et de grèves ;
 - La permanence des bons rapports entre patrons et ouvriers ;
 - L'augmentation du nombre de propriétaires chez les ouvriers ;
 - La protection des jeunes filles ;
 - Le maintien des femmes au foyer.



Il est impossible de définir le bien-être une fois pour toute en tous lieux, valable pour chacun.

- Le bien-être résulte d'une relation d'un individu au monde, d'un lien entre la pratique et la réalité sociale vécue par les individus.
- L'essence du bien-être dans un territoire ne peut donc se définir que par une connaissance et un vécu du territoire habité.
- Le bien-être est donc un concept personnalisé lié à la capacité des individus à réaliser leurs aspirations à une époque donnée dans un lieu donné.
- Et qui connaît mieux que vous le territoire dans lequel vous vivez et vous travaillez ?

Sur quelles méthodes peut on s'appuyer? Y a-t-il quelques invariants?

La prise en compte des apports de la sociologie, de la médecine, de l'architecture, de l'économie ou de la psychologie nous aide. Par exemple les fruits d'une expérimentation en Lorraine :

**Trouver son
équilibre,
développer sa
capacité
d'adaptation**

***Son harmonie
personnelle***

Son quartier

Sa sécurité

**Prendre
conscience de soi
et des autres**

***La capacité de
penser, la curiosité***

L'individualité

***L'amour, la
sensibilité affective***

**Pouvoir se
projeter et
construire
l'avenir**

La créativité

Choisir son futur

Quelques exemples

Trouver son équilibre, développer sa capacité d'adaptation

Son harmonie personnelle

On ne peut pas bâtir son harmonie personnelle ni l'équilibre des sociétés sur un environnement perturbé.

La nature est un espace de relaxation, de récréation, de réassurance, une source d'émotions et d'affects et l'expérience concrète de la nature est un moteur d'engagement en matière de responsabilité environnementale.

Comment assurer la présence et l'accès à la nature préservée ?

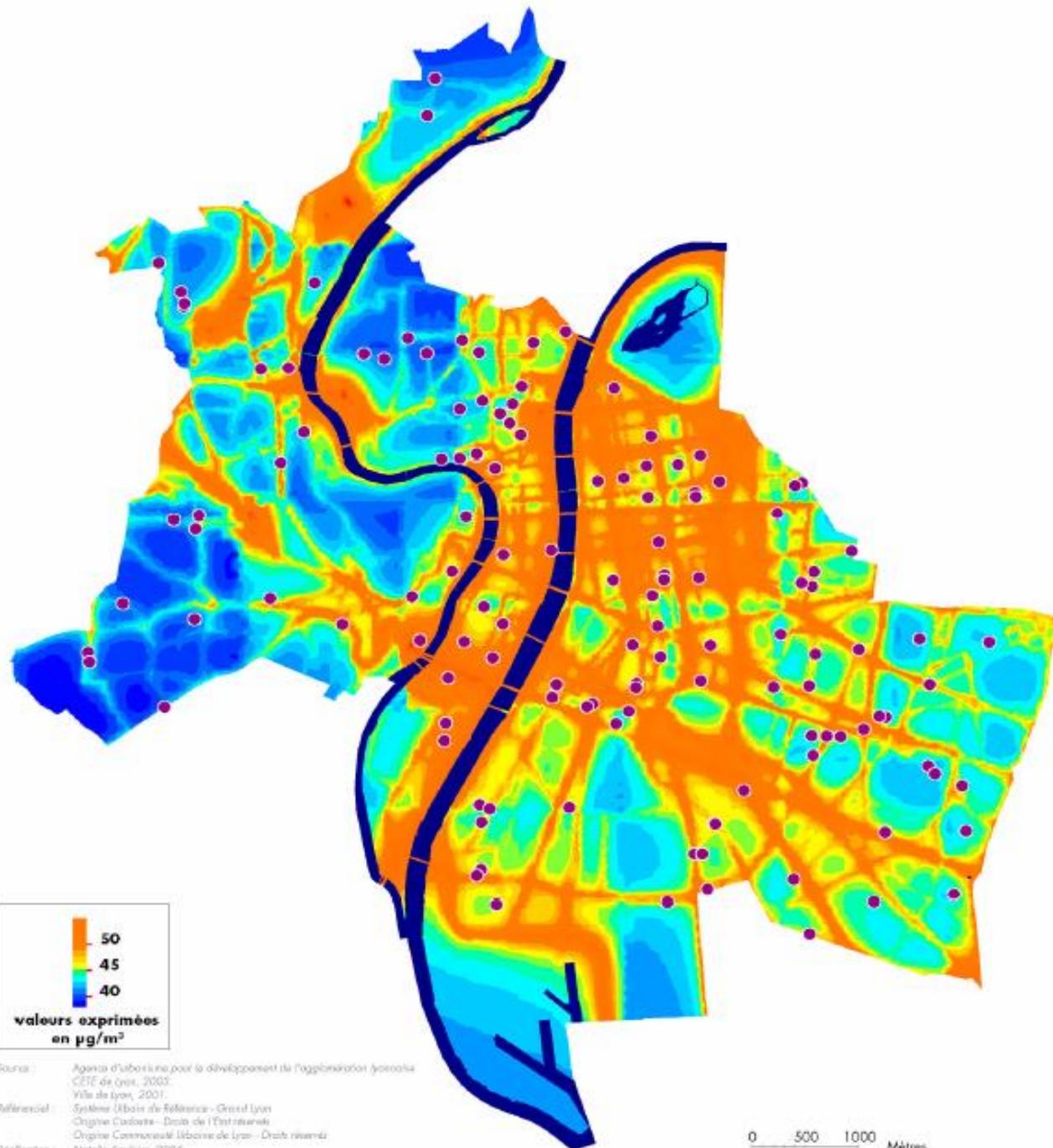
Son quartier

L'urbanisme de la rentabilité et de la fonctionnalité a dévitalisé la signification des villes, de leurs quartiers et en particulier de leur centre.

CRÈCHES ET HALTE-GARDERIES FACE À LA POLLUTION ATMOSPHÉRIQUE

Son quartier

Les nouvelles techniques de mesure permettent une connaissance fine des pollutions atmosphériques.



La capacité de penser, la curiosité

Comment redonner au territoire le moyen d'être un lieu d'exploration et de découvertes pour que le territoire se livre, se découvre au prix d'un petit effort, toujours récompensé par un étonnement, un imprévu, une couleur différente, un point de vue, un monument, des signaux qui ponctuent le paysage ?

Susciter l'étonnement





***Prendre conscience de soi et des autres
La capacité de penser, la liberté de pensée***

La **lutte pour la croissance** crée une véritable psychose d'**urgence**. Harcelé psychologiquement par les exigences de l'abondance, l'être humain vit dans une véritable frénésie.

L'influence de « l'extérieur » peut être si forte qu'elle contribue à l'annihilation de la conscience.

- **Comment redonner aux territoires les moyens de favoriser le temps et la pensée ?**
- **Comment donner aux territoires les moyens de développer la faculté de prise de conscience de chacun ?**



L'amour

Un petit texte tiré de « L'amour au sein de la famille est-il un objectif pertinent de politiques publiques » ? L'État ne saurait s'en désintéresser

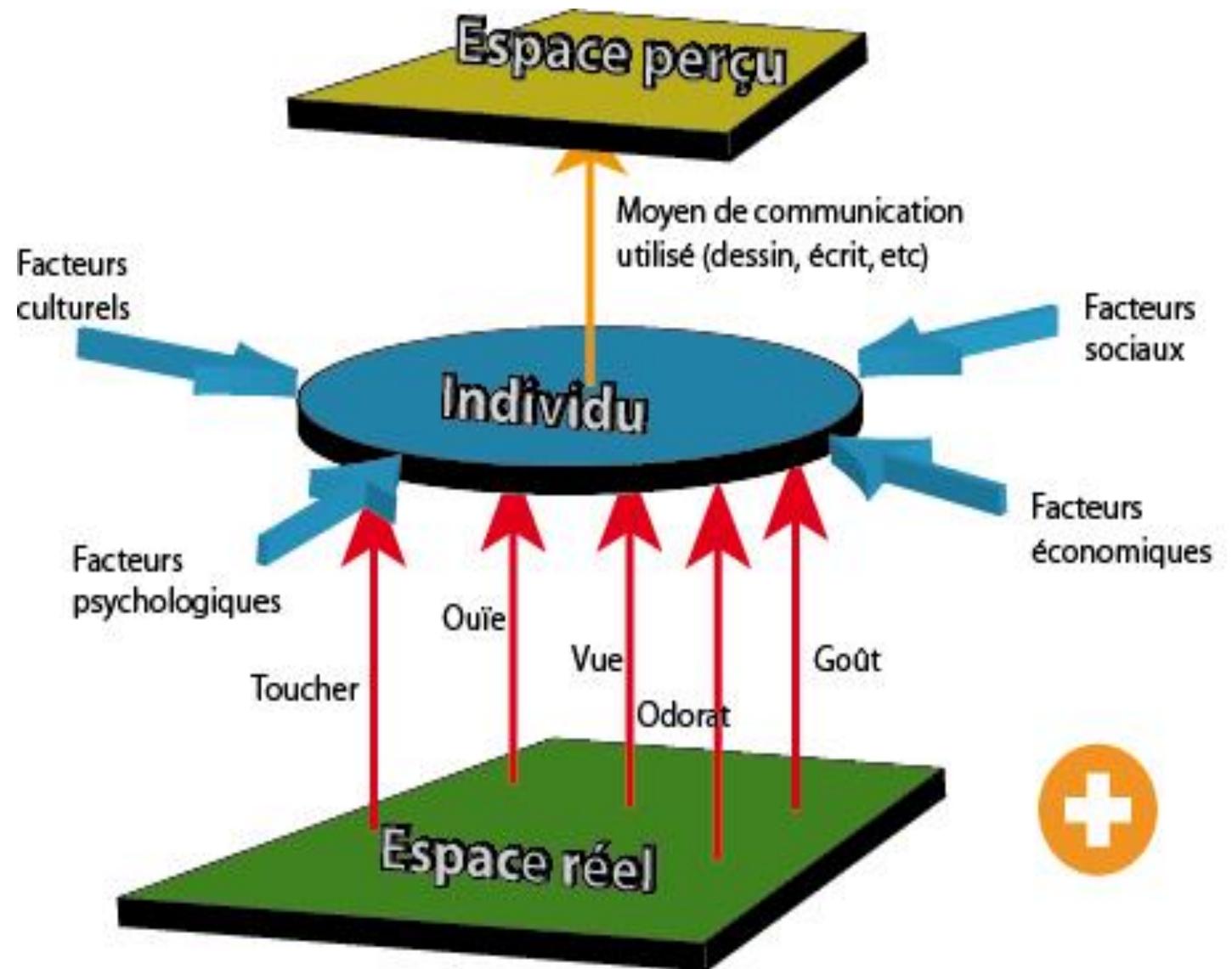
L'amour est au cœur de l'effet Pygmalion à savoir un effet de révélation des dispositions individuelles, d'unité et de stabilité de l'identité personnelle, à nul autre pareil.

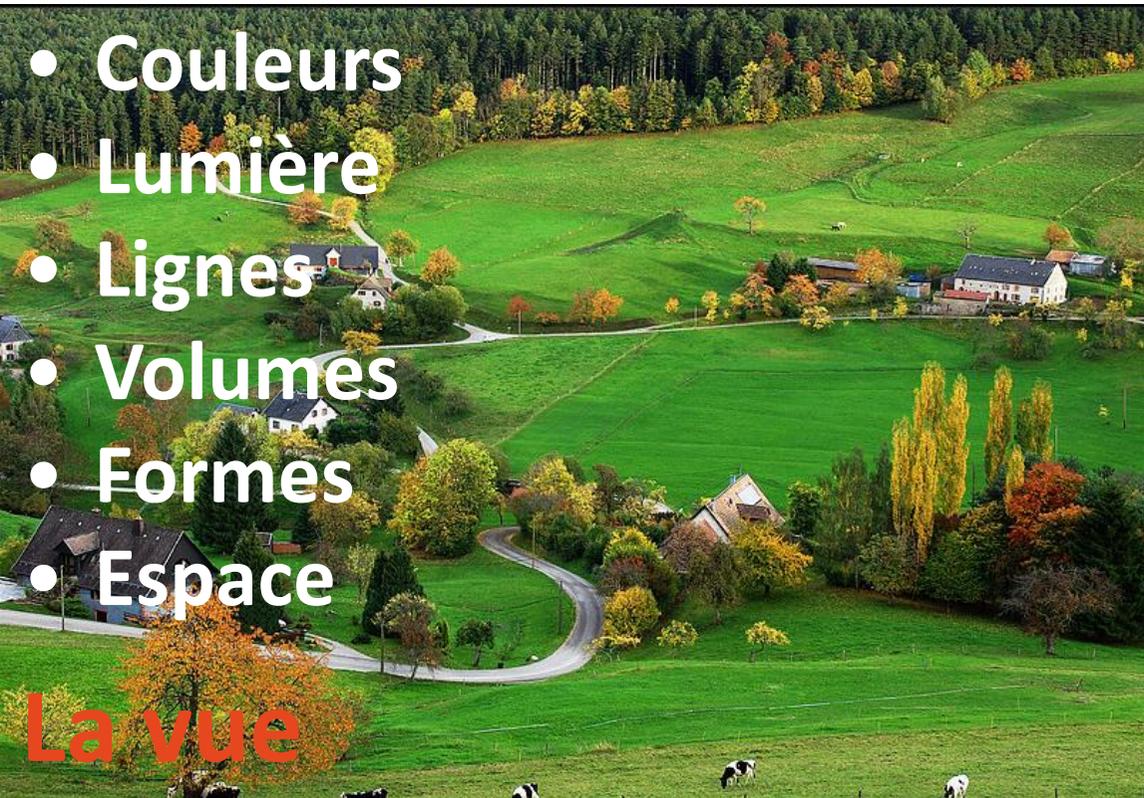
Le désintéressement dans l'échange concerne ainsi particulièrement les parents à l'égard de leurs enfants, de manière qu'ils puissent concilier sécurité et autonomie, épanouissement et réussite scolaire.

C'est parce que la famille – et en son sein particulièrement les parents – “fonctionne” à l'amour, qu'elle est censée mieux procurer certains biens que ne peuvent le faire le marché (services à la personne) ou les institutions (accueil collectif, école, etc.).

Y a-t-il quelques invariants?

La prise en compte des apports de la psychologie de l'espace et de la Gestalt.





- Couleurs
- Lumière
- Lignes
- Volumes
- Formes
- Espace

La vue



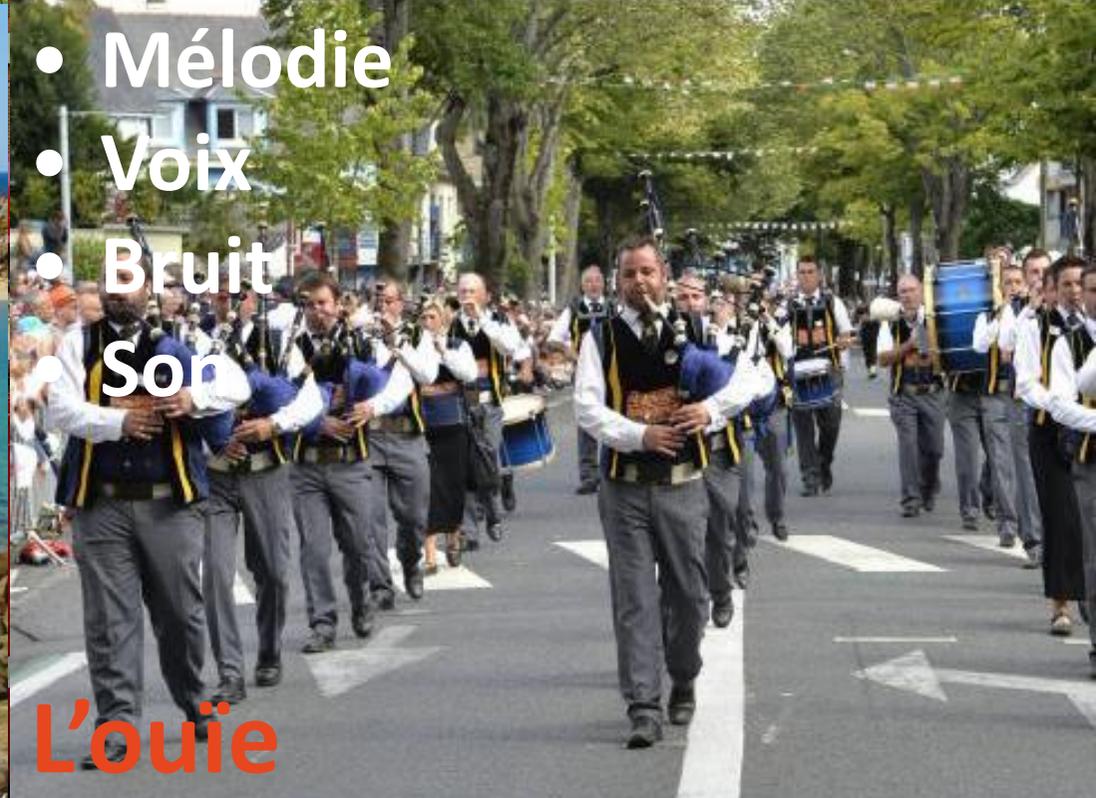
- Bien-être
- Fraîcheur
- Chaleur
- Froid

La thermoception



- L'eau
- La pierre
- Le sable
- Le vent

Le toucher



- Mélodie
- Voix
- Bruit
- Son

L'ouïe

- Parfum
- Puanteur
- Odeur

L'odorat



Hospitalier, chaud



- La mémoire
 - La signification sociale et culturelle
 - La perception cognitive
 - La perception ressentie
 - La réaction émotionnelle
- Et tout ce qui constitue le 6ème sens...l'ambiance du lieu



Froid, répulsif



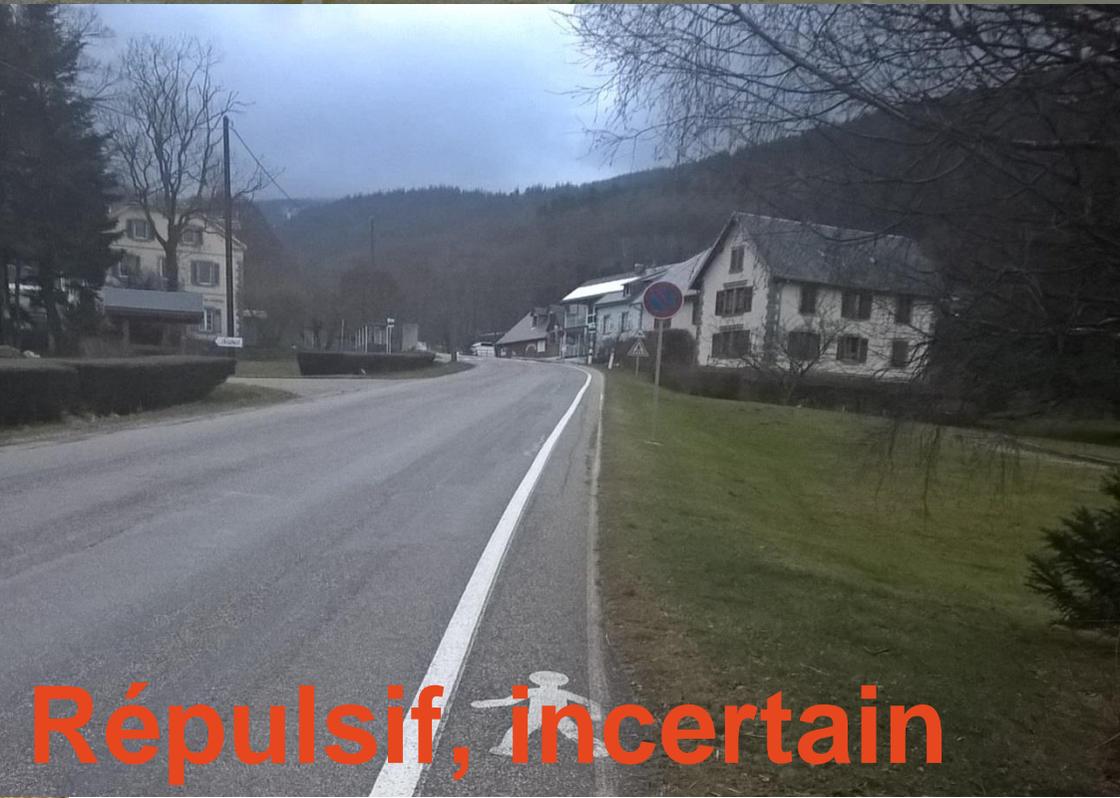
Stérile



Créatif



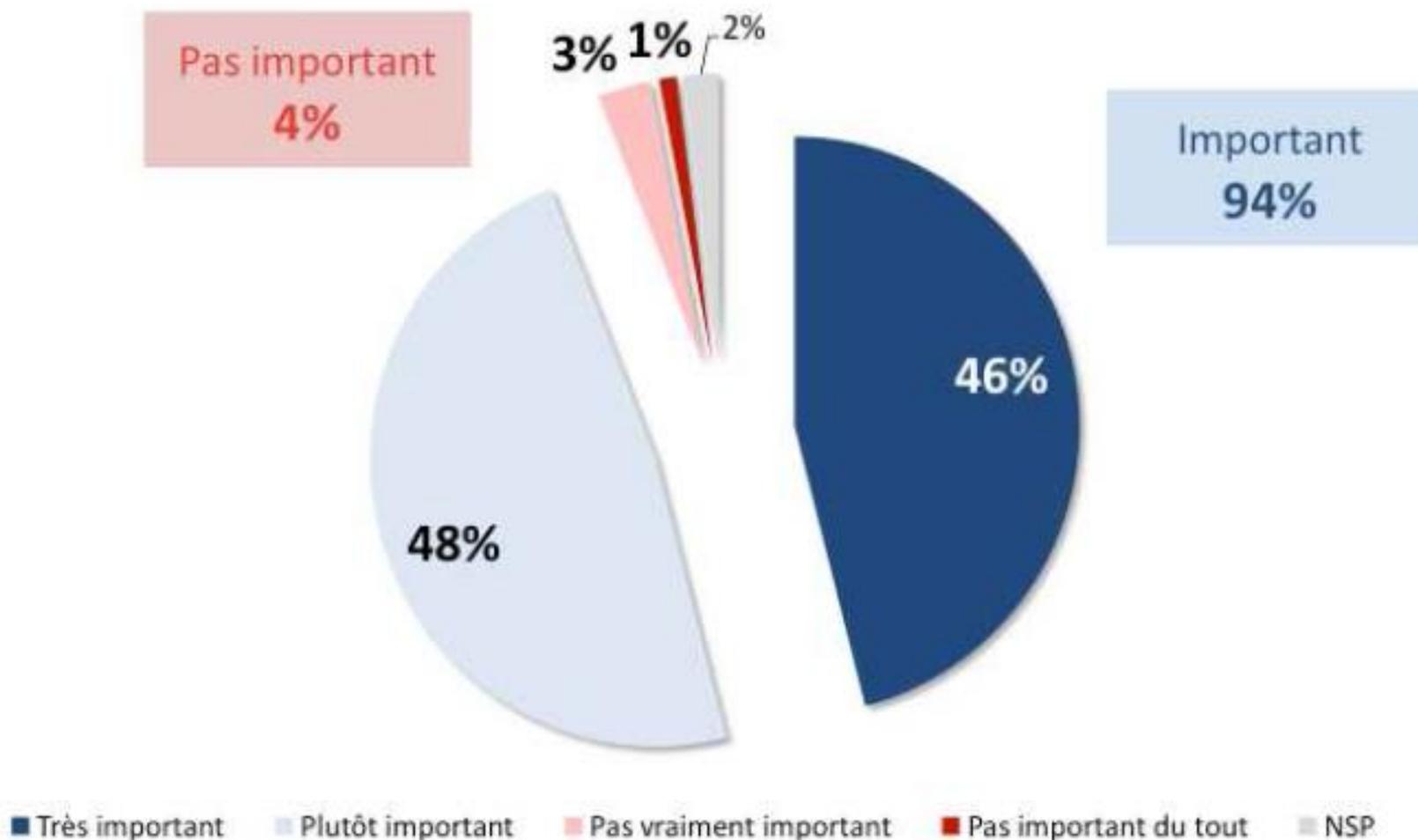
“Sûr, confiant”



Répulsif, incertain

Et le bien-être ne s'arrête pas dans les espaces publics ou dans la sphère privée

QUESTION: d'après vous, le bien-être citoyen est-il ... pour le succès économique et social d'un pays ?



C'est bien l'enjeu du Néolab²

- L'extension du domaine du développement durable
 - Dans l'entreprise ou le service public où vous travaillez
 - Dans les espaces publics que vous fréquentez tous les jours
 - Chez vous, dans votre quartier, votre ville, votre région
 - En prenant explicitement en compte l'être humain, dans sa globalité.
- Et qui mieux que vous peut déterminer ce qui impacte votre bien-être là où vous vivez?
- Qui doit définir les critères de bien-être, concrets, sur lesquels vous pouvez agir : **Vous**

- Qui dispose de la meilleure légitimité pour engager cette réflexion ? Pour faire participer tous ceux qui partagent le même espace, la même destinée, le même bien commun ?

La commune, mot issu de "cum", **avec, ensemble** et de "munus", charge, dette : **charges partagées, obligations mutuelles.**

La commune, (ou l'EPCI, voire le pays) peut légitimement mobiliser tous ses acteurs pour travailler ensemble au bien-être et à l'épanouissement de sa population et de ses entreprises.

Au travail pour votre bien-être !

Merci pour votre participation !



**GROUPE
ROUGE VIF**

CONSEIL & COMMUNICATION

éditorial
digital
events
territoires
marques & produits

IMPLANTATIONS

135, avenue de Wagram
75017 PARIS
Tél. : 01 86 900 100

6, impasse de Toulouse
78000 VERSAILLES
Tél. : 01 39 38 22 77
Fax : 01 39 38 22 88

f [facebook.com/Agence.Rouge.Vif](https://www.facebook.com/Agence.Rouge.Vif)

t @GroupeRougeVif

www.grouperougevif.fr