

**Packages touristiques responsables
incluant des moyens de mobilité
« TRAIN + VEHICULE ELECTRIQUE »**

Rennes, le 09 janvier 2015



bma
bretagne mobilité augmentée



L'innovation collaborative, en quoi cela consiste ?

Tout simplement à mettre autour d'une table l'ensemble des acteurs qui vont participer à la conception, la fabrication et la commercialisation d'un projet.

Concrètement, pour une entreprise touristique par exemple, cela signifiera que nous constituerons une équipe « projet » autour du porteur de projet

- ✉ Pour lui permettre de définir précisément son offre
- ✉ Pour trouver des équipements adaptés à son site ou concevoir de nouveaux équipements avec l'aide d'un designer ou d'un architecte, par exemple
- ✉ Pour fabriquer ces équipements et les implanter sur son site
- ✉ Pour préparer la communication et la commercialisation



Exemples de produits iddil



Naga

par Leano Design

L'embarcation Naga permet d'aller sur l'eau et de se déplacer facilement, même si on ne sait pas naviguer. Il a été conçu pour les familles ou les amis qui souhaitent partager des moments conviviaux et agréables sur une embarcation originale. Le Naga invite ses usagers au repos, à la contemplation, à l'émerveillement...

Le Naga est un concept innovant, au caractère hors code, unissant service, bien-être et loisir. Il rend accessible au plus grand nombre les plaisirs et la découverte des espaces aquatiques.

Hôtellerie de plein air



iddil
Bretagne

iddil
Bretagne

Aquaminka



Hébergement flottant

Aquaminka

par Owen POHO

Minka signifie « Maison du peuple » en Japonais.

Imaginée et dessinée par le designer Owen Poho, cette maison flottante nous emporte en une seconde dans le pays du soleil levant...

AquaMinka c'est une habitation de 24 m² habitable pour la famille qui recherche le calme et la détente.

IMAGINONS...

• Les formes de personnalisation des produits



• Des villages flottant !

• Des quartiers flottant !

Hôtellerie de plein air

Information



MSS[★]
MY SUPERSOUVENIR
le club préféré de vos clients

MySuperSouvenir

par Alex Chénin

MySuperSouvenir



Information

Comment transformer un touriste en ambassadeur ?

- 1 - Faites lui vivre une expérience agréable.
- 2 - Permettez lui de partager ce souvenir avec ses proches.

Notre solution, c'est **MySuperSouvenir**, un service mobile pour partager en deux clics une carte postale vidéo personnalisée.

IMAGINONS...

- Faire de vos visiteurs des ambassadeurs.
- Collecter des données (mails, code postal, préférences ...)
- Générer du trafic et de la revisite vers vos sites online et offline
- Augmenter le chiffre d'affaires en dédiant l'achat.

L'exemple du Futuroscope :

- Tester l'app MyFuturoscope.mobi

Quelques données :

- 1 carte postale vidéo du Futuroscope est partagée à 10 proches
- 60% des utilisateurs laissent leur mail

iddil
Bretagne

Services

Ils continuent d'innover...



Jeux Aquatiques

par Leano

Jouer dans l'eau et sur la plage

Exemples de de produits iddil

Ils continuent d'innover...

l'espace copilo'T

Copilo'T

par Arnel Le Sidaner - Tot design

Copilo'T est un projet destiné à promouvoir les déplacements en covoiturage en offrant un certain nombre de services dédiés à la pratique. L'idée principale du projet Copilo'T est d'intégrer ces services dans les infrastructures existantes type aire de covoiturage. Ainsi avec Copilo'T une place de parking peut potentiellement devenir un service Copilo'T.

A titre d'exemple, Copilo'T propose quatre services, un service de réception de colis, un service d'autopartage de véhicule individuel, un point stop pour le covoiturage spontané et un espace d'attente pour faciliter les transports multimodaux.

Aménagements

par Arnel Le Sidaner - Tot design

- 1/ Jeux naturels**
Créer des surprises végétales.
- 2/ Détente bocagère**
Talus enherbé pouvant servir aussi de lieu de repos en créant une assise enherbé.
- 3/ Plage de verdure**
Haie de graminées, créer des niveaux.
- 4/ Potager pédagogique**
Apprendre et comprendre les bienfaits du potager. Découvrir ses senteurs, ses couleurs, ses bien-faiteurs (faunes et flores) et surtout ses saveurs inimitables.
- 5/ Sous-bois / BBQ**
Renforcer l'esprit du lieu en accentuant sur les végétaux existants et en constrastant sur les formes.
Valoriser les espèces endémiques méconnues : fougères mâles et grand aigle, orchidée Pentecôte.
- 6/ Lounge - bien être**
Inviter au repos et à la rêverie.
Inviter à la découverte de sa vraie nature «cachée».



Retour sur l'expérimentation du week-end Branféré – Pays de Redon

Un projet collaboratif entre partenaires privés & publics

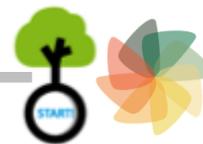


Cette expérimentation est soutenue par le projet européen Rural Alliances.
Rural Alliances, innover et collaborer : Des alliances d'entreprises et de communautés locales pour contribuer à la vitalité des territoires ruraux, en Europe. »



- ✚ 10h31 -Départ en train de la gare de Rennes. Retrait de votre pack Contact Nature (incluant les billets) à l'accueil de la gare (prévoyez quelques minutes d'avance ;).
- ✚ 11h07 - Arrivée en gare de Redon et récupération de votre voiture électrique : modèle Renault Zoé, clés remises par le chef de gare.
- ✚ Après-midi - Visite de Branféré (56190 Le Guerno), déjeuner compris
- ✚ Soirée - Rdv à l'Hôt'Berge (Gannedel, 35660 La Chapelle de Brain) pour récupérer votre chambre. Dîner libre, possible à l'Hôt'Berge sur réservation
- ✚ Dimanche - Journée libre dans le Pays de Redon. Possibilité de participer aux «Défis de l'Oust» (entrée en piscine, location de vélos et carioles adaptés pour tous âges et balade sur parcours fléchés).
- ✚ 16h - Petite interview pour connaître votre appréciation du weekend à la Maison du Tourisme de Redon (Place de la République, à 2 pas de la Gare)
- ✚ 17h45 - Retour de la voiture électrique à la Gare de Redon et départ pour Rennes en train (18h16 - 18h53)

L'expérience commence plusieurs jours avant...





Accueil & Pack Tourisme





Location & Prise en main des VE à Redon avec le chef de gare



30km entre Redon et Branféré... arrivée à 12h30



Visite de Branféré : nature & enchantement pour petits et grands



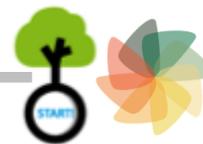
18h – 19h, retour au nord de Redon chez Laurence,



Table & Chambre d'hôte éco-responsable



Dimanche 10h, découverte de l'Île aux Pies en mobilité douce



16h, RDV à Redon pour un débrief du séjour,

puis retour à Rennes par le train de 18h/19h





ECOMOBILITE

- **L'électro-mobilité = 1^{er} point positif qui est ressorti lors du debriefing**
- **La Zoé, l'essayer c'est l'adopter ; s'envisage comme un 2nd véhicule pour les ménages ou en location en complément du train**
- **La F-City : fun, ambiance « safari », adapté pour de courtes distances ou à l'échelle de sites touristiques (ex : sur un territoire bien défini ou un parc de loisirs), possibilité de personnalisation par les acteurs du tourisme, nécessité de passer à la version 4 places pour une cible touristique familiale**
- **Sur un parcours bien défini, pas de crainte par rapport à l'autonomie : branchement possible quasi n'importe où**
- **Envies de découvrir des moyens d'éco-mobilité différents : voiture mais aussi vélo et bateau**



NATURE

- ⊖ Perçue comme le fil conducteur du week-end : « a aucun moment, on ne perd ce contact avec la nature »
- ⊖ Nature, mais pas forcément « écologiste » ou « bio »
- ⊖ Le dépaysement par la nature, une « bulle d'oxygène »
- ⊖ L'engagement des professionnels du tourisme, un comportement responsable
- ⊖ Les paysages, les animaux
- ⊖ Des aliments sains
- ⊖ « On a passé un week-end dehors ! »



HEBERGEMENT

- Proche des gens
- Dégustation de produits « maison » ou « locaux »
- Sert « d'office de tourisme local »

ACTIVITES

- Diverses
- Adaptées à tous âges

LES SERVICES

- Le « sur-mesure » : réservation d'un cosy, adaptation des activités pour respecter la sieste de bébé...
- La réponse à l'impromptu



FAMILLE

- Passer du temps ensemble, faire des choses ensemble : « on a passé plus de temps ensemble qu'un week-end à la maison ! »

DECOUVERTE

- La **découverte de territoires moins connus** ou qu'on aurait jamais eu l'idée de découvrir par soi-même si ce n'était prévu dans le parcours
- Une certaine **autonomie** pour aller à la découverte soi-même : donner l'information sur les centres d'intérêt « visitables » dans un rayon de 20 km avec sa voiture électrique

L'ACCUEIL et LE LIEN

- Un accueil physique par une personne pour la prise en mains des véhicules électriques
- L'accueil « VIP » auprès des différents professionnels du tourisme (Branféré, Chambre d'hôtes...) : se sentir « chez soi », se sentir « invité »
- Le lien avec des passionnés de patrimoines, des producteurs locaux...

L'enjeu maintenant :



poursuivre la démarche d'expérimentation de séjours responsables à plus grande échelle et sur de nouveaux territoires

- ✿ **Club TGV 56 via l'agence Funbreizh :**
une dizaine de séjours responsables « TRAIN + Zoé » commercialisés dès le printemps 2015
- ✿ **Pays de Redon**
- ✿ **Territoire de Saint-Malo**
 - Séjours « Grandes marées » : cible ménages parisiens, TGV + Zoé
 - Séjours « Se balader sans se mouiller » : toutes cibles
 - Séjours « Perles du Territoire » : cible ménages rennais, TER (Dol-de-Bretagne) + Zoé
- ✿ **Communauté de communes d'Arguenon-Hunaudaye :**
Les Balades de Jugon (autour et à partir du lac)
- ✿ **Golf de la Freslonnière via l'agence Terra Mundi :**
des séjours touristiques santé & bien-être en Haute-Bretagne et Pays de Brocéliande
- ✿ **Institut Locarn :**
La Vallée des Saints



Comment ?



Fiche IDEE



Séjours en Train depuis Paris + véhicule électrique en Bretagne



Location de véhicules électriques depuis les métropoles pour la clientèle bretonne



«Catégoriser» les séjours par typologies de clientèles et affinités

Un carnet de bord = support unique

Diversifier les expériences de mobilités alternatives



Positionner les séjours sur la « Nature », l'authentique, la découverte, la convivialité + « Innovation » au travers de l'éco-mobilité

«Augmenter» les visites : expériences VIP

Application géolocalisée = mini-office du tourisme mobile

Un PASS d'accès à tous les sites / activités (coupe-fil)

Comment ?



CARTES
CONTRAINTES

Faire venir des
Zoé dans les
gares



Maintenir la
qualité de
l'accueil en cas
d'imprévus
↳ bon
référencement
de prestataires
tourisme

Adapter
certaines
activités aux
tout-petits :

CIBLE
FAMILIALE

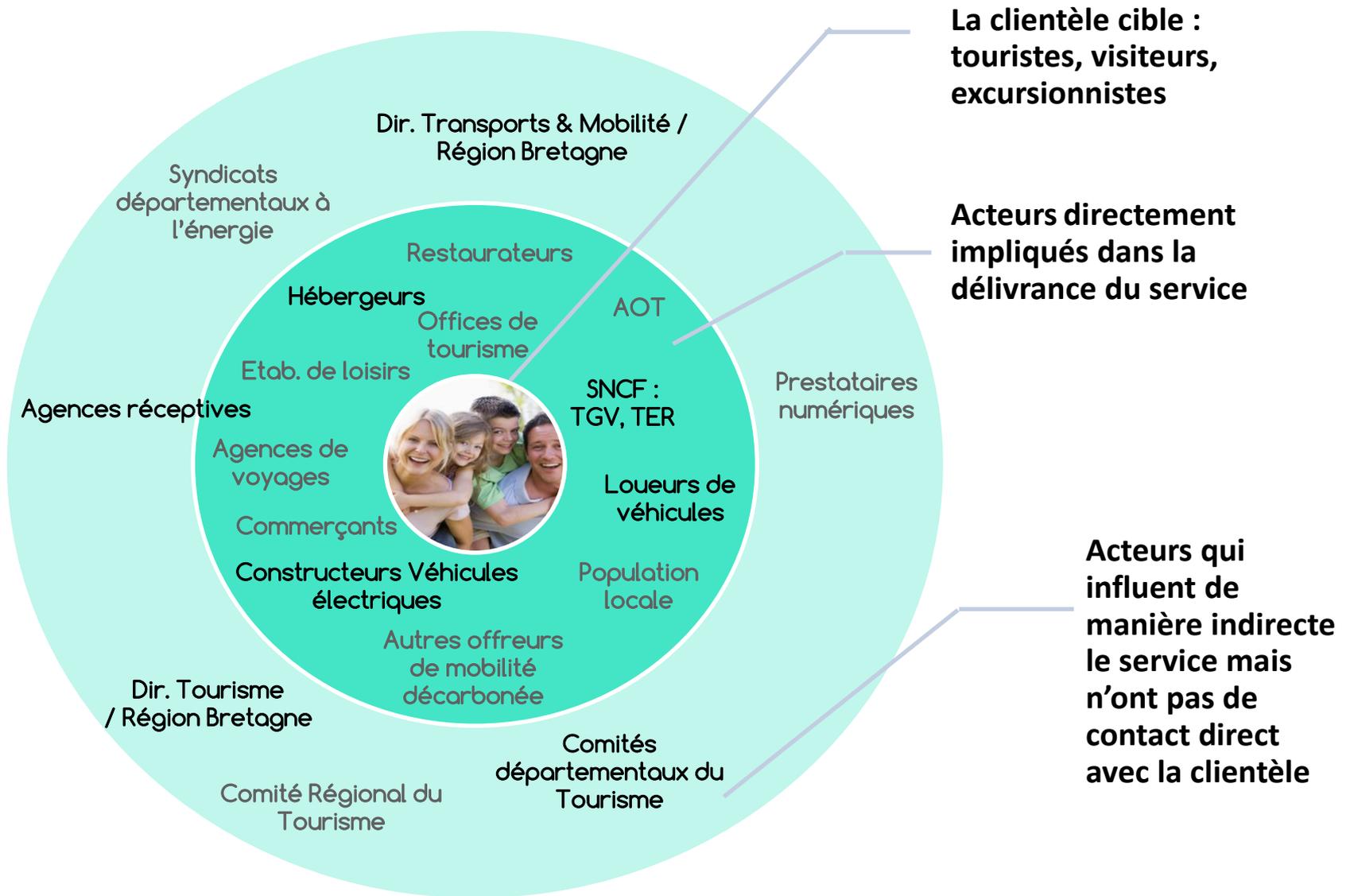
Hébergement +
proche des
activités
=
Périmètre de
40-50 km



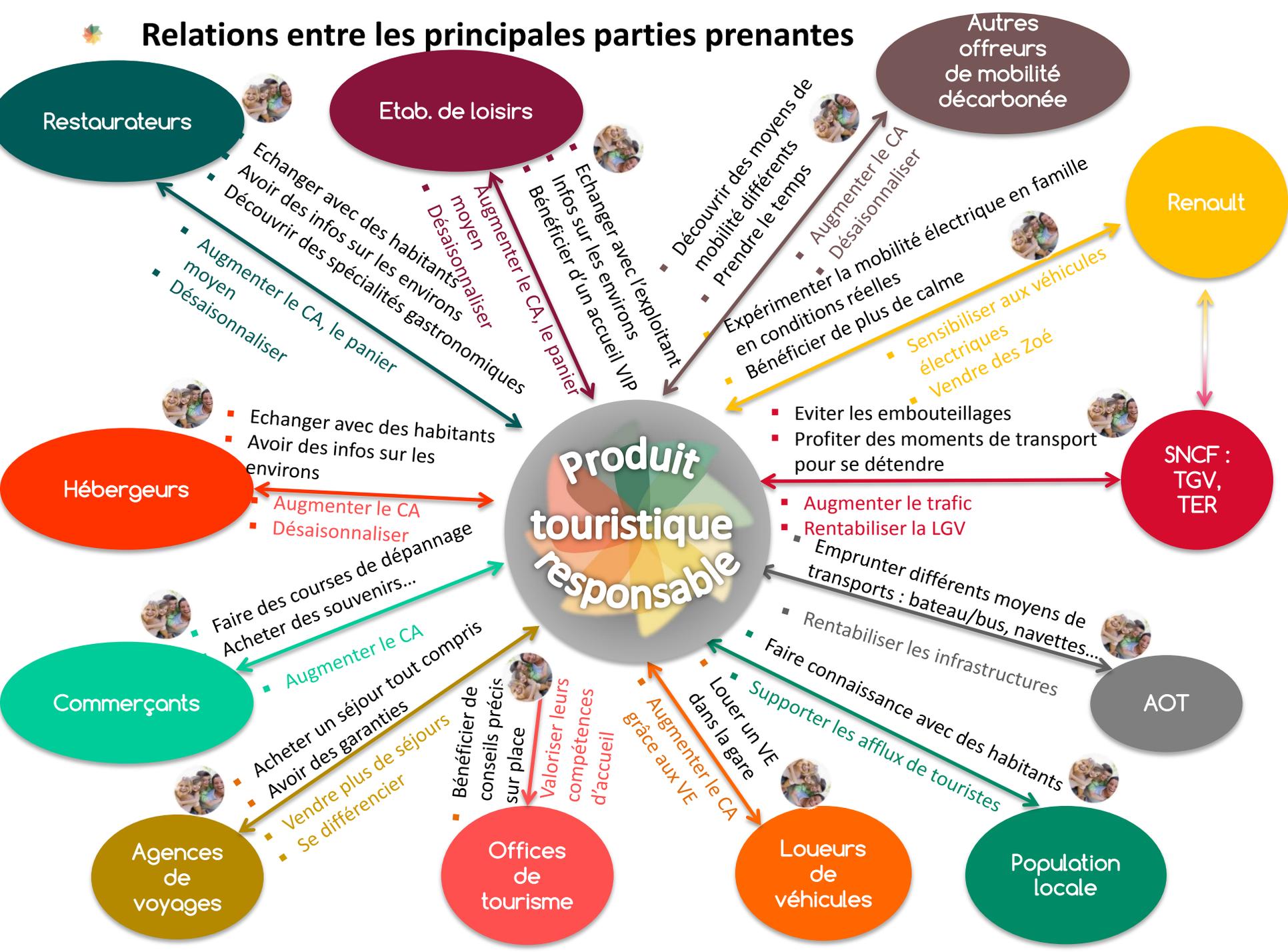
Disposer d'une
information
géolocalisée
tout au long du
séjour (en
train, à bord de
Zoé, chez
l'hébergeur...)



Présentation des principales parties prenantes



Relations entre les principales parties prenantes



Les principales composantes du



Hébergement	Train	Plateforme commercialisation	Loisirs / Sport
Bateaux électriques / à voile	Restauration	Balades	Zoé
Vélos électriques / Vélos	Bien-être	Activités culturelles	Pique-Nique



Scénario d'usage de notre produit touristique responsable





Scénario d'usage de notre produit touristique responsable (suite)



– Approfondissement du Scénario d’usage de notre produit touristique responsable étape par étape

Exemples :

Etape n° 5 : ARRIVEE GARE DE REDON

Où je trouve ma voiture ?
Comment je la récupère ? Qui me donne les clés ? Comment ça fonctionne une voiture électrique ? Et si j’ai un problème technique (la batterie n’est pas chargée, les portes ne s’ouvrent pas).
Où je mets mes bagages ?

Il faut que je trouve un interlocuteur pour m’expliquer pour la voiture électrique

Nos questions :

- Comment est on informé qu’ils arrivent en gare si besoin d’un contact humain ?
- Comment ça se passe pour ceux qui n’ont pas de carte Korrigo ?
- A quel moment vérifie-t-on que la personne a bien le permis de conduire ?

- Prévoir une formation pour les agents de la gare (interlocuteur visible)
- Besoin de signalétique depuis le quai pour se rendre jusqu’au point de location de la voiture électrique (trajet sans escalier)
- Matérialisation au sol + signalétique de l’espace de location de la voiture électrique
- Référencement dans Google Maps du point de location
- Expliquer que la voiture n’a pas de clé et fonctionne par technique RFID / Korrigo => information à donner dès la réservation, sur l’appli, sur une pancarte au point de location, via les agents de la SNCF et les hébergeurs, via une assistance vocale / plateforme téléphonique
- Siège auto : prévoir une consigne à ouverture sécurisée pour les avoir, consigne pouvant aussi servir pour mettre les bagages
- Si problème technique => prévoir une assistante téléphonique + un partenariat avec un garagiste / assistance assurance
- Sensibiliser sur la conduite d’une voiture électrique (les piétons n’entendent pas la voiture arriver...)
- Inciter pour aller sur Redon via une info attrayante et une cartographie enrichie à la gare

Points contact existants ou à créer :

... Agents d’accueil de la gare, plateforme d’assistance Loueur ou Renault

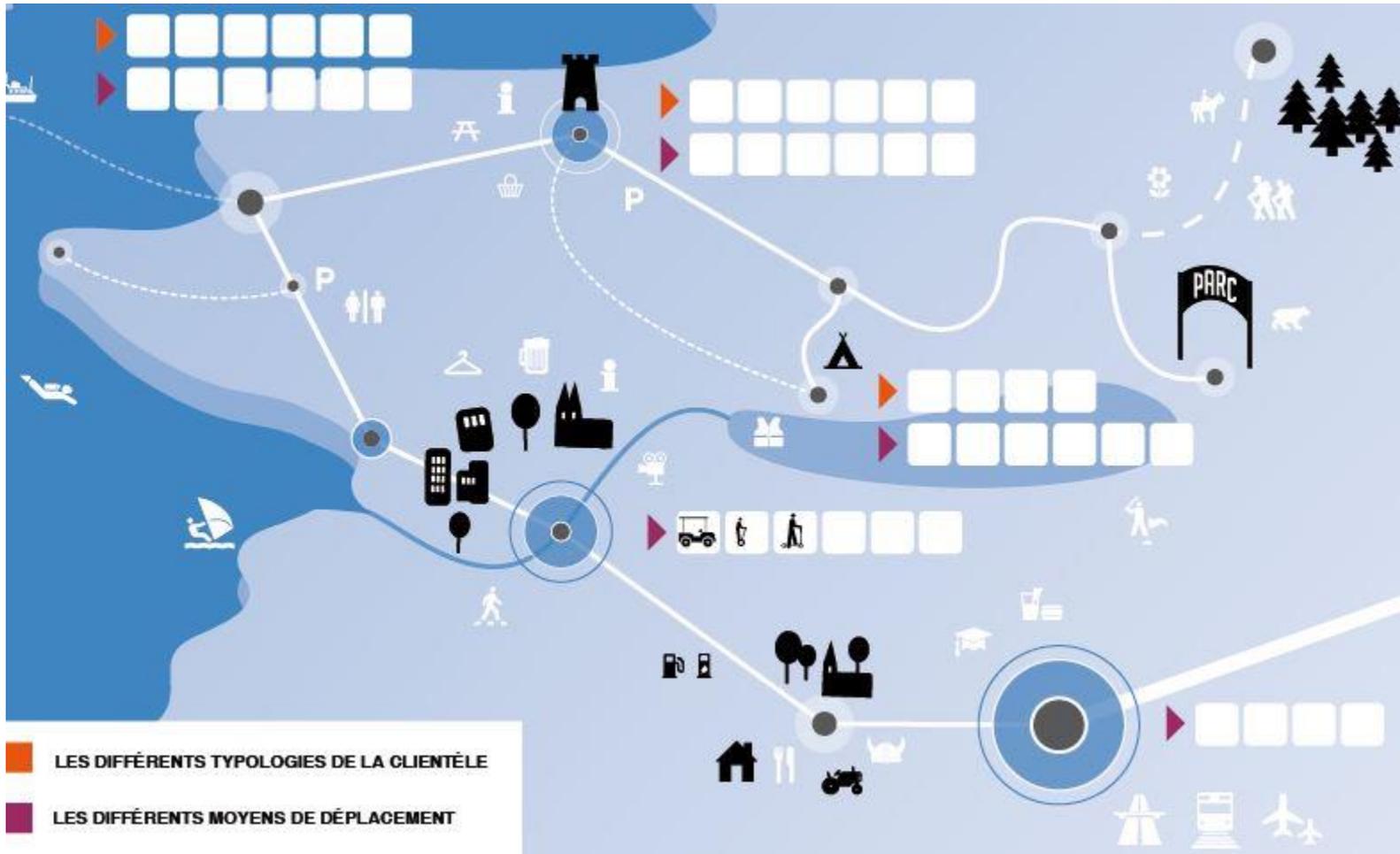
...



● "PRESENTATION" ●



La BREIZH'TROTTER BOX, serious game de l'éco-mobilité touristique



BREIZH'TROTTER BOX

[Les grandes séquences d'une démarche de construction de produits touristiques responsables]

1 - Cadrage Marketing du Projet :

Rappel de l'offre actuelle

Les enjeux de la future offre touristique

Données de marché
Les tendances

Les critères de différenciation / les valeurs / les expériences proposées

Qualification des cibles de clientèle (actuelles, futures et non-clients)

2 – Etat des lieux de la Mobilité :

Définition du périmètre géographique de la future offre en terme de Territoire

Recueil des moyens d'accès au Territoire considéré

Recueil des moyens de mobilité existants au sein du Territoire

3 – Préparation des outils cartographiques :

Création du fond de carte du territoire nu et avec ses équipements et services existants

Cartographie de l'offre existante en termes de produits touristiques et équipements ou services associés

Préparation des fonds de carte par cibles de clientèles (leurs caractéristiques et leurs attentes)

4 – Conception des produits touristiques :

Représentation sur la carte des différents scénarios de produits touristiques : traçage, illustrations des sites visités, des expériences proposées, mise en évidence des équipements / services manquants

Préconisations pour mettre en œuvre ces produits touristiques : création d'aire de pique-nique, signalétique, recours à de nouveaux moyens de mobilité...

Mise en place d'un Tableau de bord des actions qu'il conviendrait de mener pour « mettre à niveau » le territoire

5 – Expérimentations et ajustements des 1ers produits touristiques :

Choix d'un ou plusieurs produits touristiques à expérimenter (priorité à définir en fonction des besoins et attentes des cibles, des partenaires du projets, des délais de réalisation des préconisations...)

Pour chaque produit touristique expérimenté : conception du produit avec les partenaires, commercialisation auprès d'une cible restreinte de clientèle, création des outils d'évaluation du produit, expérimentation du produit sur une durée restreinte, capitalisation des évaluations des clients testeurs et adaptation du produit. Ajustement du modèle économique et des partenaires si besoin.

6 – Mise en œuvre de l'offre touristique :

Commercialisation du ou des produits ayant passé le test de l'expérimentation (Qui ? Quand ? Où ? Comment ? Avant – pendant – après le séjour)

Communication de l'offre touristique responsable (outils de com « extractables » de la Breizh Trotter Box pour les partager sur d'autres supports tels que les sites web d'hébergeurs...)

7 - Evaluation & Ajustements continus de l'offre

BREIZH'TROTTER BOX

Réalisation d'un prototype de jeu pour l'animation d'ateliers lors du Breizh Mobility Tour « Tourisme » à Saint-Malo le 26 mars 2015



La création et la commercialisation de produits touristiques responsables



MODE D'EMPLOI

CATALOGUE TRAVELBREIZH

Feuilletez nos pages, consultez nos offres et en toute simplicité, repérez-vous dans notre catalogue.

Travelbreizh a été conçu par notre équipe avec l'envie de vous en faciliter sa lecture et celle de vous faire voyager, avant même d'avoir préparé vos valises...

Le prix :

Prix fixe toute l'année, par personne.

La référence de l'offre :

Ce chiffre correspond au n° du département dans lequel se déroule le séjour.

Dans chaque rubrique, les offres sont rangées en commençant par le Morbihan puis se déroulent dans le sens des aiguilles d'une montre bretonne : 56, 29, 22, 35 et 44.

#G8 :

Avec cette référence, consultez la carte de la Bretagne p64 et à l'aide de son quadrillage localisez plus précisément le lieu du séjour concerné.

On aime :

Pour découvrir en un clin d'œil, les mots clés du séjour.

Les avantages basse et moyenne saison :

En fonction de la date de votre séjour, découvrez les avantages qui s'ajoutent à votre programme, gratuitement, comme un cadeau...

A BELLE-ÎLE SUR LES TRACES DE VAUSAN

PRIX
115 €
PAR PERSONNE - BASE DOUBLE

2 JOURS REF. 02-330
1 NUIT 56-23

G8

Embarquez pour une nuit sur la plus grande des îles bretonnes et profitez de votre escapade pour découvrir le génie militaire de Vausan. Omniprésent dans le port du Palais, c'est à pied à l'aide d'un carnet que vous ferez connaissance en réalisant un joli circuit vous menant jusqu'à la célèbre citadelle. Amateurs d'histoires : soyez les bienvenus.

LE FORFAIT 2 JOURS / 1 NUIT COMPREND :

- La traversée A/R «piétons» Quiberon-Belle-île
- Le « carnet découvertes » de Belle-île-en-Mer
- La nuit en hôtel 2*, à Belle-île-en-mer
- Le petit déjeuner
- L'entrée à la citadelle Vausan

On aime : Marci Africani | inquiet | incidisset | loquentesdis utatis | cum mortem amicitia | habitum.

BASSE & MOYENNE SAISON

hors juillet août, nous consulter pour les dates
La location de vélo sur une journée offert.

PENSEZ-Y

VOYAGEZ RESPONSABLE



Les offres de notre catalogue, lorsqu'elles sont estampillées font appel à des hébergeurs qui se sont engagés à diminuer leur empreinte sur l'environnement.

Labellisés écolabel européen ou green globe ces partenaires affichent une démarche volontaire visant à démontrer qu'une autre manière de voyager est possible.

Pour les accompagner dans ces valeurs, notre équipe a imaginé des « séjours responsables » qui les incluent et pour lesquels il est possible de venir en train et/ou de louer une voiture électrique .

N'hésitez pas à vous renseigner auprès de votre agence et voyagez comme vous aimez !

LES OFFRES PACKAGÉES

400 € pour 2 adultes



Le séjour comprend

- ✓ 2 nuits en hôtel insolite 2*
- ✓ Les petits déjeuners
- ✓ La demi-pension
- ✓ L'accès aux 700 jeux de l'auberge des Voyageurs
- ✓ La location de vélo sur ½ journée
- ✓ Le panier pique-nique
- ✓ La balade à cheval d1 heure en forêt de Brocéliande
- ✓ L'entrée à la Porte des secrets
- ✓ Le carnet découvertes de Brocéliande

Les plus

- ✓ Hôtel écolabel européen
- ✓ Activités proposées

Options

- ✓ Location de véhicule électrique
- ✓ Location de vélo
- ✓ ...

DISTANCES

	Vélos	Voiture	Transport commun
Gare – Hébergement	31,1km – 1h56min	37,8km – 37 min	
Hébergement – Porte des secrets	20,3 km – 1h11min	28,4km – 27 min	
Hébergement – Tropical parc	26,3 km – 1h37min	34,1km – 36 min	

Merci.

