

## Atelier « Animation participative : Comment mobiliser autour des démarches et projets de développement durable dans les territoires ? »

### Compléments issus des échanges avec les participants

#### Animateur

---

PLEURDEAU Alexandre, Comité 21 Grand Ouest // pleurdeau@comite21.org, 02 28 20 60 82

#### Participants

---

- BUCA Steven, Atelier canopé 29 – réseau de création et d'accompagnement pédagogiques
- Cévin PELLOIN, CROS Bretagne
- LECHEVALLIER Isabelle, Rennes Métropole
- HELLO Laëtitia, Ville d'Hennebont
- HOUBART Sophie, Association Reeb
- LABBE Pascale, Mairie de Ploufragan
- MIGNE Isabelle, DREAL Bretagne
- POTEREL Anne
- SERRE Anne, DDTM35
- LECOQ Laëtitia, RESO Solidaire
- ... Charlotte, RESO Solidaire

#### Sujets d'échanges et compléments

---

**Au-delà de l'adaptation des formats des réunions participatives prenant en compte les contraintes des publics visés\*, quels sont les autres leviers pour augmenter la participation ?**

*\*ex. prévoir une garde d'enfants pour toucher les jeunes actifs dans les réunions ouvertes aux citoyens, deux créneaux pour maximiser la participation...*

- **S'interroger sur les besoins de son public cible et les intégrer au déroulé de la réunion** : a-t-on suffisamment pris en compte leurs intérêts personnels à participer ? Si ce n'est pas le cas, des entretiens ciblés avec des têtes de réseaux ou un échantillon des acteurs ciblés que l'on souhaite mobiliser sont souvent très instructifs.
- Mobiliser via des **acteurs relais** : s'est-on appuyé suffisamment sur des acteurs qui ont l'écoute ou qui ont développé des liens personnels avec la cible que l'on souhaite mobiliser ?
  - ➔ s'appuyer sur la **légitimité d'autres acteurs** : c'est le cas notamment pour toucher certaines cibles professionnelles qui sont plus réceptives aux invitations reçues par des fédérations ou autres organismes représentant leurs intérêts / voire à des réunions co-organisées avec eux
  - ➔ sur les **liens de proximité entre les citoyens et des associations** (environnementales, culturelles, de quartier ou autres réseaux qui regroupent des citoyens)
  - ➔ leur proposer un **kit de concertation** qu'ils pourront eux-mêmes utiliser (lors de réunions qu'ils organisent auprès de leurs publics). Un kit de la concertation comprend généralement des supports pour faciliter l'organisation de réunions par une tierce personne : PPT à diffuser, document cadre pour faire remonter les contributions...

Journée de lancement de la Semaine Européenne du Développement Durable – DREAL Bretagne  
29 mai 2018 – Les Champs Libres

Cela soulève la réalisation au préalable d'une cartographie des acteurs à concerter en prenant bien en compte les **acteurs relais**.

**Autres facteurs de mobilisation** : faire le point sur une réglementation, utiliser « l'opportunité » d'une contrainte future pour faire bouger les acteurs et poser les sujets collectivement...

**Ressources complémentaires :**

- Breizh Cop
  - La démarche : <http://www.breizhcop.bzh/>
  - Le kit de concertation : <http://www.breizhcop.bzh/contribuer/kit-concertation/>
- Visio + 21 (notamment pour voir une méthode de back-casting plus fouillée) : <http://www.sustainable-everyday-project.net/boite-a-outils-visions-21/>