

# COLLPORTERRE

L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE :

VERS UN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE AU SERVICE DU BIEN ÊTRE TERRITORIAL ?

# L'ÉCONOMIE COLLABORATIVE: 4 SECTEURS DISTINCTS

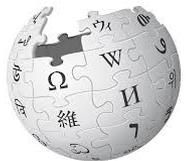
## CONSOMMATION



## PRODUCTION



## ÉDUCATION



WIKIPÉDIA  
L'encyclopédie libre



## FINANCEMENT



# QUELLES RÉALITÉS EN BRETAGNE ?

- [DYTE2CO] 2012 - 2015

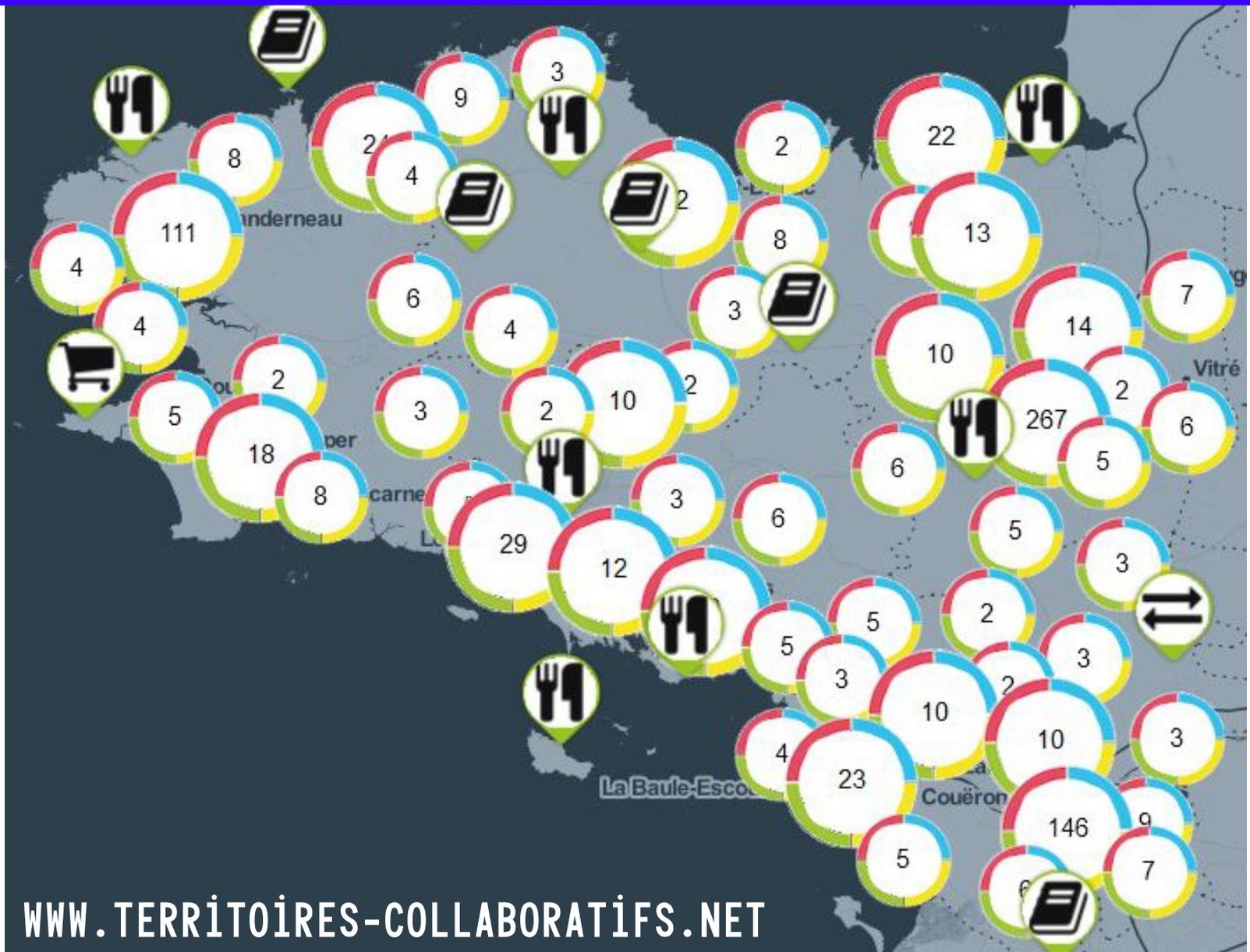
Les dynamiques territoriales de la consommation collaborative

- [DOMINO] 2015 - 2017

Faire des pratiques collaboratives un levier de développement durable



# PLUS DE 1000 INITIATIVES RECENSÉES



# QUI SONT LES ENTREPRENEURS ?



Les nouvelles technologies peuvent faciliter les opportunités d'échanges entre les individus.

Et certains entrepreneurs l'ont bien compris.

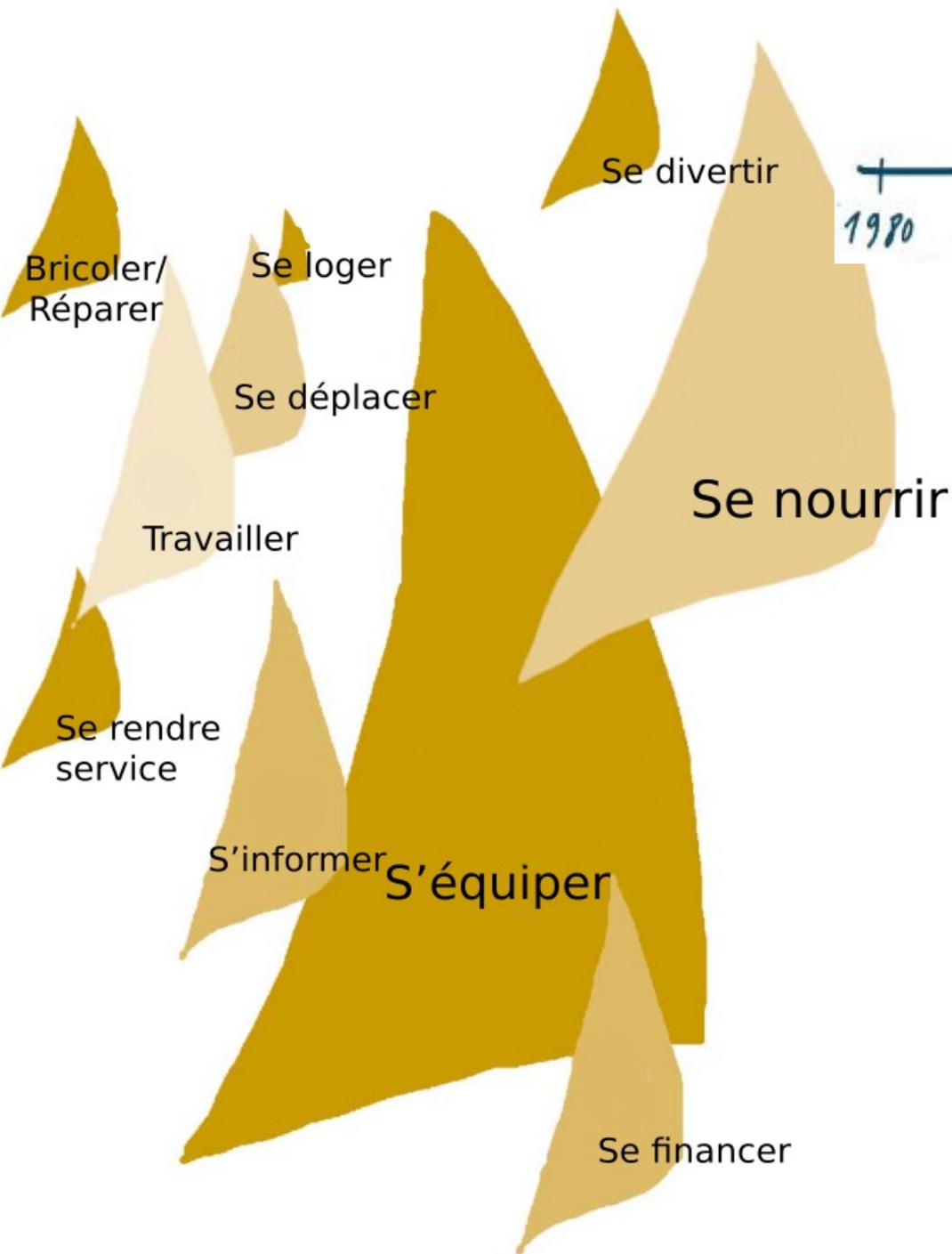


Se réunir au sein d'une structure pour imaginer un service géré en commun, ce n'est pas nouveau !

C'est le sens de nombreuses associations et coopératives.

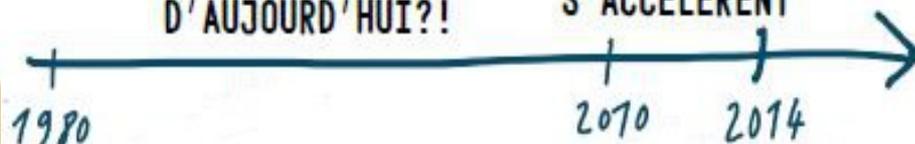


Agir concrètement par de petites actions au quotidien, pour plus de bons sens et d'entraide : les idées fusent ces dernières années.



MAIS LE PARTAGE,  
ÇA NE DATE PAS  
D'AUJOURD'HUI?!

OUI MAIS CES DERNIÈRES  
ANNÉES LES DYNAMIQUES  
S'ACCÉLÈRENT



Les pratiques de  
consommation  
des français ont  
sensiblement évolué ces  
dernières années.

Fin 2015, **87%** des français  
se déclaraient prêts à  
changer leur façon de  
consommer  
**en recyclant, réparant ou  
en donnant des choses.**

# VERS UN MAILLAGE TERRITORIAL DU PARTAGE

Certains de ces lieux existent depuis des décennies sur nos territoires, à l'image des **maisons de quartier**.

D'autres sont plus récents, comme les "**Coworking**" ou "**FabLab**".

ON DÉNOMBRE PLUS DE 200  
ESPACES DE COWORKING EN FRANCE :  
POUR LA MOITIÉ,  
ILS ONT MOINS DE DEUX ANS.

Les **friches** industrielles  
[*et bientôt servicielles*]  
peuvent aussi être réinvesties  
en lieux dédiés au partage.



**QUELS ENJEUX POUR LES TERRITOIRES ?**

# LES STRATÉGIES DES ACTEURS PUBLICS

**BLOQUER**



*New-York, Berlin,  
Paris, Lyon,  
Toulouse ...*

**IMPULSER**



*Séoul, San Francisco,  
Région Auvergne,  
Rennes Métropole ...*

**ACCOMPAGNER**



*Amsterdam, Région  
Île de France, Région  
Aquitaine, Pays de  
Redon ...*

**OU LAISSER FAIRE ...**

**UN CHANGEMENT CULTUREL**

**VERS UNE POSTURE**

**D'ANIMATEUR TERRITORIAL...**

**#FACILITER**

**#CO-CONSTRUIRE**

**- DES PRÉCONISATIONS A VENIR -**

# DES ENJEUX TERRITORIAUX

RENDRE VISIBLE L'EXISTANT

SOUTENIR LES ENVIES DE FAIRE

FAVORISER LA MISE EN RÉSEAU

# COLLPORTERRE

MERCI!

AMANDINE PIRON