



Mobiliser et agir

pour la transition écologique et le développement durable

 Expériences concrètes

Ce recueil d'expériences de mobilisation autour des questions de transition écologique et de développement durable, a été réalisé sous l'égide du comité régional agenda 21 de Bretagne, et financé par la DREAL Bretagne.

L'ensemble des expériences a été proposé par les membres du réseau des chargés de mission développement durable de Bretagne.

Une courte vidéo accompagne ce guide. Elle est téléchargeable sur <http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/mobiliser-et-agir-pour-la-transition-ecologique-et-a3131.html>

Des références et sites utiles sont disponibles à la fin du livret.

Bonne lecture à tous !

Le comité régional agenda 21 de Bretagne

Coprésidé par le Préfet de région et le Président du Conseil régional, il regroupe les collectivités, associations, partenaires institutionnels et services de l'État impliqués dans la mise en œuvre de projets territoriaux de développement durable.

La DREAL Bretagne (Direction Régionale de l'Environnement de l'Aménagement et du Logement)

La DREAL porte la politique agenda 21 de l'État auprès des collectivités locales, en lien avec les Directions Départementales des Territoires et de la Mer (DDTM).

Le réseau des chargés de mission développement durable – agenda 21

Le réseau des chargé-e-s de mission développement durable, animé par le CNFPT, regroupe les agents des collectivités et des services associés qui souhaitent échanger et se former autour des thématiques du développement durable. Le programme du réseau (formations, rencontres de terrains, échanges d'expériences) est chaque année établi avec les membres du réseau, selon leurs besoins et leurs projets.



22 expériences concrètes

4 chapitres pour se repérer

Échanger, coopérer, co-construire

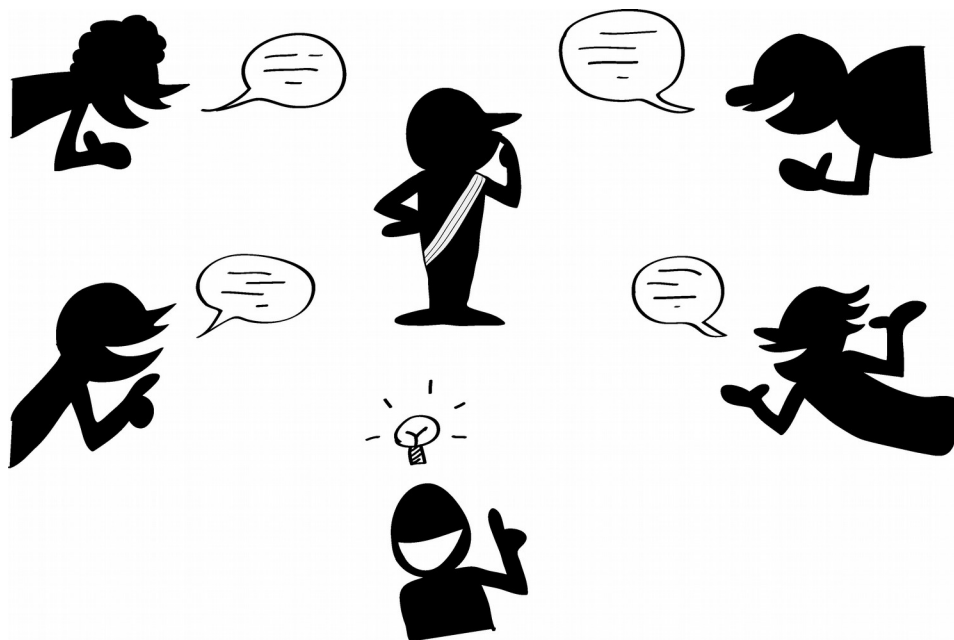
Prendre plaisir, être créatif, jouer

Aller à la rencontre, rendre acteur

Sensibiliser, informer



Échanger, coopérer co-construire





VISIONS+21 Atelier prospectif

FORUM OUVERT à la DDTM 35

ATELIERS d'échanges avec les habitants

CAFES DU PDU de Lorient Agglomération

RÉSEAU T3D en Côtes d'Armor

AGENDA 21 pour mobiliser les familles



ATELIER PROSPECTIF VISIONS+21

co-construire des visions de territoires

Qu'est-ce que c'est ?

3 ateliers de travail ont été menés entre 2013 et 2015 pour expérimenter une boîte à outil visant à « co-construire des visions de territoires souhaitables ».

Deux expérimentations ont eu lieu avec Lorient Agglomération et Coglais Communauté et des acteurs de ces territoires, une autre avec un groupe « réseau régional hybride » de chargés de missions, d'élus locaux, d'agents de l'Etat, d'associations en visant d'avoir une représentation de toutes les strates territoriales administratives de la commune à la région, et des acteurs de territoires "sans limites administratives".

La méthode très participative et innovante a permis d'interpeller les participants sur leur perception du territoire et de réinterroger les questions de coopérations et de co-responsabilité des acteurs.

Des restitutions filmées ont apporté une dimension à la fois ludique et exigeante à ces journées et permettent de « garder trace » de l'ensemble des travaux collectifs. Des films courts ont été "fabriqués" par les participants.



Pour quoi faire ?

Cette boîte à outils expérimentée vise à accompagner les acteurs locaux pour les amener à construire une vision d'avenir durable pour leur territoire.

Le but est de diffuser ce type de méthode participative et prospective dans les territoires, et donc de faire connaître ces outils et de les mettre en pratique.



Un conseil ?

Le lieu de rencontre est très important pour donner une dimension conviviale et non « institutionnelle » à ce type de réunion.

Avec qui je monte le projet ?

Avec les personnes formées à l'utilisation de la boîte à outils, en capacité d'animer un groupe important. Plusieurs personnes sont formées au niveau national et en Bretagne.

C'est pour qui ?

Les agents et élus de collectivités, les représentants d'associations, les services de l'Etat et plus largement la population

En savoir plus

Boîte à outils et tutoriel disponibles sur internet

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/La-boite-a-outils-Visions-21.html>

<http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/la-boite-a-outils-visions-21-a2693.html>



DREAL Bretagne

Contacts :

DREAL Bretagne Sébastien Saillenfest – 02.99.33.42.95

Partenaires :

MEDDE / CGDD

SDS Strategic Désign Scénario



Comment je fais concrètement ?

Pour garantir la réussite de la journée, il faut réunir une quarantaine de personnes représentatives du territoire. Pour cela lancer une invitation large, solliciter les membres de groupes déjà constitués, de commissions... L'organisation est assez classique : trouver une grande salle, gérer les inscriptions, faire des chevalets, badges, prévoir les pauses café, le repas, « aménager » la salle en format petits groupes, mettre en place le matériel informatique... Et surtout adapter les outils (sur le fond) au territoire, faire toutes les impressions ad'hoc, préparer les « classements » par groupe et selon les phases de la journée pour « tenir le rythme ».

Qu'y a-t-il dans la boîte à outils ?

Autoportrait perceptif des politiques durables locales (type portrait chinois et/ou questionnaire de proust, perceptions, valeurs...)

Contextualisation des territoires en transition et hypothèses d'évolution (contexte en 2032, facteurs d'évolution, mesure des enjeux...)

Test de robustesse des territoires en transition (défis, politiques pour les relever, orientations, transformations)

Création adaptation d'un scénario de transition (3 films, jeu de carte, hybridation)

Piste d'évolution de l'agenda 21 (backcasting, étapes pour avancer, ressources à mobiliser...)

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes : 2 animateurs

Temps de préparation nécessaire : 2 ou 3 réunions préalable et préparation de la salle le jour J



Combien ça coûte ?

La location de la salle (si besoin) et le repas.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et la satisfaction.
La richesse de la « matière » récupérée.

Ce qui a moins bien marché ?

La mobilisation d'acteurs économiques, qui ont pourtant un intérêt à participer à l'avenir de leur territoire.

Ailleurs en Bretagne et en France

X Des expérimentations ont eu lieu en **Midi-Pyrénées, en Gironde, à Saint-Orens, à Concarneau, à Contrexéville, à Naintré, dans la Nièvre...**

Mes idées ?



FORUM OUVERT

à la DDTM 35

Qu'est-ce que c'est ?

Le Forum ouvert est une approche dynamique favorisant la libre expression de tous les participants :

- Avec une méthode efficace d'animation de groupe qui permet de sortir des sentiers battus
- Devenant un moment privilégié pour construire ensemble : il n'y a pas d'ordre du jour pré-établi
- Mettant en avant la valorisation des idées créatives des participants (les agents de la DDTM ici)
- Mobilisant l'intelligence et l'expérience collectives pour formuler des propositions d'actions



Un conseil ?

Il faut prévoir 2 jours sur un site neutre. Pour une bonne fluidité des différents moments de ces journées et pour assurer une bonne tenue des ateliers et des séances plénières, il faut que tout soit orchestré précisément auparavant.

Pour quoi faire ?

L'objectif principal est la concertation active avec les agents, autour d'une question générale posée aux participants, ici "Comment contribuer ensemble à la réussite de la DDTM de demain ?"

L'enjeu est de travailler dans un esprit de collaboration et d'implication de tous, et de transversalité pour co-construire un projet que chacun peut ainsi s'approprier.

Avec qui je monte le projet ?

Avec un partenaire extérieur qui maîtrise la méthode. Pour conduire ce projet, un comité de pilotage est indispensable pour suivre toute l'élaboration du projet mais aussi ses conclusions.



C'est pour qui ?

Pour tous les agents d'une structure, les élus d'une collectivité, des associations, et plus largement la population.

Ça a marché où ?



DDTM d'Ille-et-Vilaine

Contacts :

Anne Serre 02.90.02.32.94

Partenaires :

AUTREMEN

MEDDE / SG ; DREAL Bretagne

En savoir plus

DDTM 35 – Mission Management Crises et Communication – Le Morgat –
12, rue Maurice Fabre – CS 23167 – 35031 Rennes Cedex

Comment je fais concrètement ?

Installer les participants en cercle pour que tous soient sur un pied d'égalité.

1 : Les participants établissent librement l'ordre du jour. Chacun écrit sur une feuille les sujets qu'il souhaite aborder pour répondre à la question générale. La feuille est exposée ensuite sur « la place du marché ».

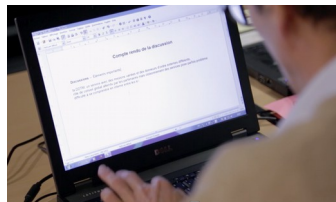
2 : Les sujets proposés sont développés dans des ateliers animés par des participants volontaires. Chacun participe aux ateliers qui l'intéresse. Si la personne n'apprend plus ou ne contribue plus, elle est invitée à se déplacer d'un atelier à l'autre. Le principe de liberté est le moteur de ce fonctionnement.

3 : Les participants produisent des rapports retraçant le contenu des discussions et les affichent sur le mur du « Grand Journal » afin que chacun puisse en prendre connaissance.

4 : Les thèmes de discussion sont regroupés en grands thèmes nommés par les initiateurs eux mêmes. Chacun de ces thèmes fait ensuite l'objet d'un nouvel atelier pour la rédaction d'un plan d'actions concrètes.

5 : Une restitution animée des ateliers est organisée. Un libre choix est laissé aux équipes pour exposer aux autres participants le contenu des propositions d'action. Des formes théâtrales ou créatives sont souvent retenues !

6 : Les participants sont regroupés en cercle pour un dernier échange collectif. Il est demandé à chacun de donner ses impressions sur ces 2 jours en un mot.



Ce qui a moins bien marché ?

La restitution de ces 2 journées a été longue, du fait de la quantité et de la qualité des productions. (même si les éléments ont été mis en ligne dès le lendemain du Forum Ouvert)

Pilotage / référent(s) : Comité de pilotage + comité de direction porteur du projet, notamment pour mobiliser les agents.

Nombre de personnes : de 10 à 200 personnes voire davantage !

Temps de préparation nécessaire : 8 jours pour le prestataire + 6 jours pour le Copil

Matériel nécessaire : une grande salle, un coin café accessible et alimenté tout le temps, une salle avec des ordinateurs, des paper board, crayons, gommettes, feuilles de papier...

Combien ça coûte ?

Ensemble de la démarche : 17 000 € (phases préalables, préparation et animation du forum, synthèse des productions).

A ce coût, il faut ajouter la location de salle et le traiteur sur 2 jours, et la réalisation d'un film pour conserver un support de communication très porteur pour la structure.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et la satisfaction.
La richesse de la « matière » récupérée.

Ailleurs en Bretagne et en France

X Des expériences ont eu lieu dans des territoires, notamment à **Lamballe Communauté**

Mes idées ?



ATELIERS D'ÉCHANGES

avec les habitants

Qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'ateliers de travail dont le mode d'animation permet de faciliter l'expression des habitants et des acteurs du territoire autour des questions de développement durable. Ces ateliers ont été menés, dans le cadre de la construction d'un Agenda 21 local.

3 ateliers thématiques se sont réunis 3 fois sur une période de 3 mois. L'animation a été différente à chaque fois, en s'appuyant sur la photointerprétation, des discussions en petits groupes de 5 maximum pour faciliter l'échange. Chaque réunion a accueilli environ 20 personnes.



Pour quoi faire ?

Faire participer sa population aux réflexions qui permettent de dégager des orientations stratégiques et des pistes d'action pour l'agenda 21.

Avec qui je monte le projet ?

Il faut un animateur qui dynamise le groupe, le chargé de mission agenda 21 et une forte volonté politique.

En savoir plus

www.autremen.com

Un conseil ?

Prendre un animateur extérieur à la structure, en effet l'animateur des ateliers a un rôle à jouer pour intéresser au sujet en vulgarisant et en évitant les discours trop techniques, et la dispersion des échanges. De plus l'animateur est neutre dans son discours ce qui facilite les échanges. Il est important de laisser la parole libre et de recevoir toutes les idées, même les plus extravagantes. Les actions possibles et réalisables sur le territoire vont se recentrer au fil des discussions.

C'est pour qui ?

Toutes les personnes vivant ou travaillant sur le territoire qui souhaitent participer : jeunes, familles, actifs, non actifs, personnes âgées, entreprises, associations, élus, personnels / services, institutions, tous les habitants, migrants, touristes, autre...

Ça a marché où ?

Communauté de communes du Pays de Châteaugiron

Contact : Carole-Anne Chehabeddine et Annaelle Le Priol
c.chehabeddine@cc-payschateaugiron.fr

Partenaires : DREAL Bretagne et DDTM 35, Autremen



Comment je fais concrètement ?

L'organisation n'est pas trop différente de celle pour une réunion classique. L'aménagement de l'espace est important pour être propice à l'échange et à la convivialité.

Il faut un animateur pour les échanges (externaliser si possible sinon chercher auprès de partenaires).

L'horaire de réunion était 19H00-22H00, chaque participant a été invité à amener un cake, une tarte, une boisson, pour rendre le moment plus convivial et permettre l'échange à la fin des ateliers.

Chaque atelier s'est réuni 3 fois (chaque participant s'engageant à y venir). La première réunion a permis de se connaître et de répondre à la question suivante : "Comment voit-on le territoire en 2030 ?" ; échanges à partir de photo interprétation sur un thème. La deuxième réunion a permis de réfléchir aux actions possibles pour atteindre les objectifs. La troisième réunion avait pour but d'affiner les actions avec un choix d'indicateurs et d'évaluation.

La 2 et 3ème réunion ont été animée par la méthode du mind mapping (carte heuristique), ainsi les personnes ont pu réagir en instantanée au débat.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur des échanges

Temps de préparation nécessaire : préparation des ateliers (le mieux est d'avoir une réunion préparatoire)

Matériel nécessaire : micro, ordinateur, vidéoprojecteur
quelques tables de 3-4 personnes, des feuilles et un crayon



Combien ça coûte ?

Tout dépend des tarifs de l'animateur.

Ce qui a moins bien marché ?

Prévoir le planning des réunions à l'avance pour que les gens puissent s'organiser

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants.

La qualité des échanges et proposition d'actions.

Ailleurs en Bretagne
et en France

X Dans de nombreuses démarches de développement durable de type Agenda 21, Plan climat énergie territorial (PCET)...

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LES CAFES DU PDU

de Lorient agglomération

Qu'est-ce que c'est ?

Une réunion publique très conviviale sous forme de café-débat proposé aux habitants en fin de journée dans chacune des 19 communes de la communauté d'agglomération, animée par la Vice-Présidente aux déplacements et par le Maire de chaque commune, accompagnés des services .



Pour quoi faire ?

Pour faire émerger le point de vue des habitants sur les enjeux des déplacements afin d'enrichir le Plan de Déplacements Urbains. Les échanges riches et variés, tenus dans un esprit constructif et convivial ont permis de faire ressortir les préoccupations propres à chaque commune tout en partageant avec les habitants les objectifs communs à l'ensemble du territoire.

Un conseil ?

Le charisme et les capacités d'écoute de l'animateur de la soirée sont essentiels pour faire parler et recueillir le vécu du quotidien des habitants. Les intervenants techniques sont présents en appui pour répondre aux questions et restent ouvert aux suggestions du public en évitant les discours trop techniques
Organiser l'ensemble des cafés sur une période courte pour plus d'efficacité.

Avec qui je monte le projet ?

Avec les élus de chaque commune, les professionnels de la collectivité organisatrice et les délégués travaillant sur le sujet, ainsi qu'avec les professionnels de la communication.

C'est pour qui ?

Tous les habitants de la commune, jeunes, familles, actifs, non actifs, personnes âgées, entreprises, associations, élus, personnels, services... Les personnes intéressées par le sujet des transports et des déplacements

Ça a marché où ?

Sur chacune des 19 communes du territoire de Lorient agglomération, surtout dans les communes où les habitants avaient des besoins à exprimer.

LORIENT
AGGLOMÉRATION

Contact :

André Douineau adouineau@agglo-lorient.fr

ou

Catherine Torel-Brétéché ctorel@agglo-lorient.fr



Comment je fais concrètement ?

L'organisation n'est pas différente d'un débat classique.

Le choix de la salle et l'aménagement de l'espace par petites tables conviviales (lorsque c'est possible) permettent de faciliter l'expression de chacun. La collation d'accueil est un temps d'attente sympathique qui permet un accueil individualisé des personnes.

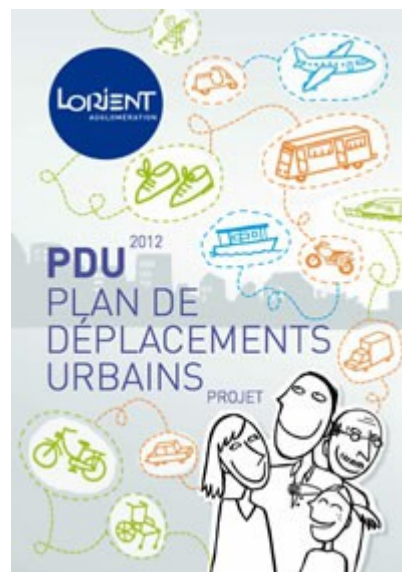
Un film de quelques minutes présenté en introduction de chaque café du PDU assure la cohérence de l'ensemble des cafés du PDU qui commencent tous sur la même base, mais qui restent chacun « unique ».

Un power point présente ce qu'il faut savoir sur le sujet et fait un zoom sur la commune.

La fiche d'inscription de leurs coordonnées permet d'associer les habitants qui le souhaitent à la suite de la démarche pour faire vivre le PDU et à ceux qui n'osent pas s'exprimer de poser leurs questions.

Un enregistrement est réalisé pour retransmettre l'intégralité des débats sur le site internet et poursuivre les échanges via un blog activé après chaque réunion.

Un compte rendu est établi à chaque fois pour vérifier après coup la bonne prise en compte des préoccupations exprimées par les participants.



Pilotage / référent(s) : Directions des transports et déplacements et de la communication

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur des échanges et des intervenants techniques en soutien

Temps de préparation nécessaire : Préparation du débat avec les intervenants, réalisation du film et des diaporamas adaptés à chaque commune, publicité, mise en place du matériel le jour J.

Matériel nécessaire : ordinateur + sono + micro + vidéoprojecteur - enregistrement des échanges pour retransmission des comptes rendus audio, matériel et accessoire pour collation.

Combien ça coûte ?

Location de la salle (si non mise à disposition par les communes) et logistique liée aux rafraichissements et petits gâteaux servis.

Participation des intervenants extérieurs (bureau d'études).

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et l'intégration dans le PDU des thèmes abordés par les participants.

Ce qui a moins bien marché ?

Le manque de participants dans la plus grosse commune.

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



RÉSEAU T3D

En Côtes d'Armor

Qu'est-ce que c'est ?

T3D : Territoires en Démarches Développement Durable. Il s'agit d'un réseau de collectivités costarmoricaines qui s'engagent ou souhaitent s'engager en faveur du Développement Durable.

Le réseau T3D propose des journées d'échanges d'expériences thématiques et diffuse régulièrement des informations et des actualités aux membres du réseau. Le réseau T3D s'adresse aussi bien aux élus qu'aux techniciens.



Un conseil ?

Il est préférable d'avoir un référent par collectivité à qui les informations et invitations sont envoyées personnellement par mail.

Pour quoi faire ?

L'objectif est de favoriser l'échange d'expériences entre collectivités et de mettre en lumière les bonnes pratiques ou les réalisations innovantes, dans le domaine du développement durable à l'échelle du département.



C'est pour qui ?

C'est un réseau ouvert à toutes les collectivités du département. Une charte d'adhésion est signée par les collectivités qui entrent dans le réseau. L'adhésion est gratuite. Le réseau comptait en 2015 plus de 80 collectivités adhérentes.

Avec qui je monte le projet ?

Le réseau T3D est animé par le Conseil départemental des Côtes d'Armor, en partenariat avec les collectivités costarmoricaines, qui sont sollicitées pour l'accueil de rencontres.

Ça a marché où ?



En savoir plus

Page internet dédiée à T3D sur le site internet du Conseil général :

http://cotesdarmor.fr/les_grandes_priorites/le_developpement_durable/territoires_durables.html

Contact : Conseil Départemental des Côtes d'Armor
Céline CABON Celine.CABON@cotesdarmor.fr (Tél : 0296773207)

Partenaires : collectivités du département, Bruded, DDTM, ALE...



Comment je fais concrètement ?

Organisation de quelques journées thématiques par an réparties sur le département avec des témoignages et des visites. Possibilité d'organiser aussi des visites hors du département.

Veille réglementaire et mise à disposition d'informations sur la page internet dédiée à T3D.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur du réseau (temps non complet)

Temps de préparation nécessaire : Chaque journée d'échanges organisée nécessite un travail au préalable pour établir un programme, choisir les intervenants et régler les questions logistiques (invitations, accueil, transport...) : 4 à 5 jours de travail par rencontre. S'ajoute à la préparation des journées, une veille régulière pour repérer des initiatives à faire connaître au réseau et pour préparer des dossiers thématiques d'informations mis à disposition des adhérents sur la page internet.

Matériel nécessaire : Pour les rencontres, prévoir matériel de projection, expositions, documentations et café pour l'accueil des participants.



Combien ça coûte ?

Les visites et présentations des intervenants sont gratuites pour les participants et l'envoi des invitations se fait exclusivement par mail. Le Conseil départemental prend à sa charge le repas du midi pris sous forme de buffet. En complément : coût interne de l'animateur du réseau.

Et pour évaluer ?

Nombre de collectivités adhérentes au réseau.

Nombre de rencontres organisées par an.

Nombre de participants aux rencontres et leurs avis à l'issue de la journée.

Ce qui a moins bien marché ?

Difficulté de trouver des thématiques qui vont intéresser toute taille de collectivités et de proposer à chaque fois des visites qui permettent de montrer des résultats concrets.

Ailleurs en Bretagne et en France

- ✗ **Comité régional Agenda 21 de Bretagne**, copiloté par l'Etat et la Région
- ✗ **Finistère** : réseau développement durable des collectivités, piloté par le Conseil Départemental du Finistère
- ✗ **Gironde** : réseau d'acteurs et de collectivités engagés dans le développement durable, piloté par le Conseil Départemental

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



AGENDA 21

pour mobiliser les familles

Qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'accompagner des foyers à mettre en place une démarche d'Agenda 21, en les aidant à réaliser un diagnostic de leurs habitudes et comportements au regard du Développement Durable, à établir un plan d'actions et à mettre en oeuvre ces actions. La démarche comprend des rencontres thématiques et collectives au cours desquelles les familles peuvent échanger et mutualiser les bonnes pratiques.

La dynamique de groupe constitue un réel moteur pour le changement d'habitudes et de comportements. L'objectif est que chaque famille devienne ensuite ambassadrice de la démarche et crée son propre groupe de réflexion.



Pour quoi faire ?

En proie à la contradiction permanente entre constats alarmants, exigences du quotidien et confort de notre société de consommation, inondé par la profusion des outils et des publications, le citoyen se sent souvent démuni lorsqu'il s'agit de « passer à l'acte » du développement durable et solidaire, en changeant de comportement individuel et collectif.

L'Agenda 21 familial est un outil qui peut permettre de répondre à cette problématique.

Ce dispositif s'intègre dans une démarche plus globale de la collectivité et permet de sensibiliser davantage à la démarche d'Agenda 21 portée par la collectivité.

Un conseil ?

Instaurer un climat convivial et de confiance, dans lequel les personnes ne se sentent pas jugées.

Avec qui je monte le projet ?

Un partenariat peut être établi avec une structure spécialisée sur le sujet.

C'est pour qui ?

Les familles, les citoyens.

Ça a marché où ?



En savoir plus

www.reseau-coherence.org

Le baromètre du développement durable et l'agenda 21 du citoyen
www.barometredudeveloppementdurable.org

Contacts : Conseil départemental des Côtes d'Armor
Danielle Jégou : danielle.jegou@cotesdarmor.fr
02 96 62 62 50.

Partenaires : Réseau Cohérence



Comment je fais concrètement ?

Recrutement des familles : dans l'expérimentation menée par le Conseil départemental, ce sont les agents qui ont été mobilisés sur leur temps personnel.

Sensibilisation des participants aux grands enjeux du DD.

Réalisation d'un diagnostic par famille, et sur cette base élaboration d'un plan d'action.

Accompagnement personnel et collectif (au travers de rencontres thématiques mensuelles) de la mise en oeuvre du plan d'action.

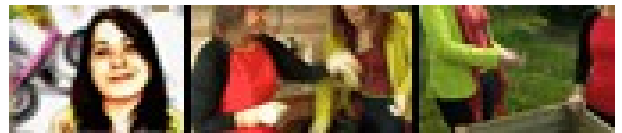
Valorisation des actions mises en place pour diffusion. Dans l'expérimentation mise en place au Conseil départemental, une série de mini-films impliquant les agents participants a été réalisée.

Diffusion de la démarche par les participants qui en deviennent des ambassadeurs et forment leur propre groupe de réflexion.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur des échanges, un ou des accompagnateur-s

Temps de préparation nécessaire : temps de préparation des rencontres. Temps d'accompagnement.



Combien ça coûte ?

Les coûts liés à l'intervention d'une structure accompagnatrice.

Et pour évaluer ?

- Nombre de participants à chaque rencontre.
- Nombre d'actions mises en place par les familles.
- Retour des participants.
- Nombre de nouveaux groupes créés.

Ce qui a moins bien marché ?

Le temps accordé pour les rencontres thématiques (1H30 à 2H) était trop court pour aller au fond des thématiques.

La difficulté est de valoriser les fruits du travail issu des ateliers. Il est donc important de penser dès le départ à cet aspect (ex. Le Conseil départemental des Côtes d'Armor a choisi de réaliser des mini-films dont les acteurs sont les familles participantes qui présentent une de leurs actions).

Ailleurs en Bretagne et en France

X Finistère, Agenda 21 des familles, en partenariat avec Réseau Cohérence - *Contact CG 29 Bruno Le Men*

X Pessac (33), Agenda 21 familial, action de l'agenda 21 de la commune

Mes idées ?

.....

.....

.....

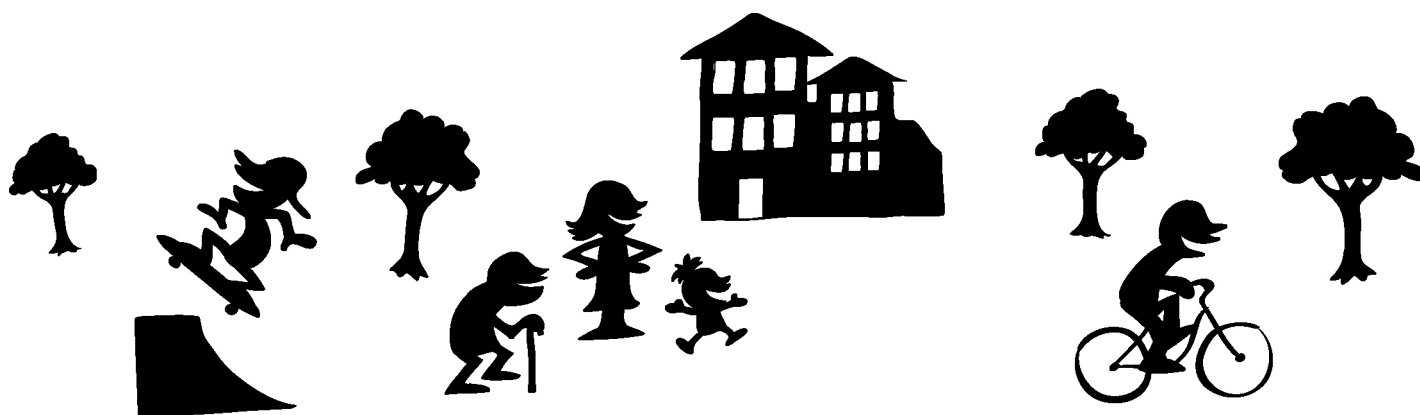
.....

.....

.....



Prendre plaisir Être créatif, jouer





CAFÉ DÉBAT au bar du coin

FABRIQUE de produits d'entretiens écologiques

ATELIER CUISINE contre le gaspillage alimentaire

JEU « Plus belle ma ville ? »

PORTRAITS « Nous les Melléens »



CAFÉ DÉBAT

Au bar du coin



Qu'est-ce que c'est ?

Puisqu'il est difficile de faire venir le public aux réunions sur le développement durable, pourquoi ne pas se rendre directement dans des lieux déjà fréquentés, comme des fêtes locales, les marchés hebdomadaires voire le café du coin ?

Le bar est en effet un espace convivial dans lequel il est possible de discuter plus facilement autour d'un café ou d'un verre.

Voilà le principe d'un café débat, au bistrot du coin.

Pour quoi faire ?

Le café débat permet de sensibiliser la population dans une ambiance conviviale. Elle est aussi l'opportunité de mettre en valeur des lieux de vie et d'échange.



Un conseil ?

Les intervenants et l'animateur des débats ont un rôle à jouer, pour intéresser au sujet, en vulgarisant au maximum et en évitant les discours trop techniques.

C'est pour qui ?

Les clients du bar et les personnes intéressées par le sujet du débat (cibler un sujet assez précis).

Avec qui je monte le projet ?

Un partenariat doit être établi avec un bar. Il faut un animateur des échanges et des intervenants pour alimenter le débat par des expériences. Ils peuvent être des acteurs du monde associatif, des élus, des scientifiques, des professionnels, des techniciens ... Des partenaires locaux peuvent vous aider.

- ✓ Jeunes
- ✓ Familles
- ✓ Actifs
- ✓ Personnes âgées
- ✓ Entreprises
- ✓ Associations
- ✓ Elus
- ✓ Habitants en général

Ça a marché où ?



A Brec'h (Morbihan)

En partenariat avec ALOEN

Contact : David Hernandez agenda21@brec'h.fr

Partenaires : Les Petits débrouillards, ALOEN, Approche éco-habitat, Auray Quiberon Terre Atlantique

En savoir plus

Informations sur internet sur le world café, les cafés du soir, les apéros citoyens...



Comment je fais concrètement ?

L'organisation n'est pas trop différente d'un débat classique : définir un thème, trouver des intervenants, animer les échanges...

Ce qui change est surtout le cadre. Etre dans un lieu voué à la rencontre et aux échanges facilite largement la discussion.

L'aménagement de l'espace est important pour garder un esprit de convivialité.

Pilotage : à définir, chargé de mission DD ou de com

Temps : préparation du débat avec les intervenants (le mieux est d'avoir une réunion préparatoire)

Matériel : sono + micro + paperboard (en fonction des intervenants et de la disposition de la salle, à repérer avant)

Ce qui a moins bien marché ?

Il est difficile d'impliquer les clients du bistrot qui ne sont pas venus pour le débat



Combien ça coûte ?

Tout dépend des tarifs des intervenants et de l'animateur (très variable selon leur notoriété). Le bar ne facture en général pas la mise à disposition du lieu puisqu'il bénéficie d'un apport de clientèle.

Et pour évaluer ?

Enquête de satisfaction, nombre de personnes présentes.

Ailleurs en Bretagne et en France

X Commune de Lannilis (29) : soirées «café débat» qui ont permis aux citoyens de se retrouver pour échanger, partager et compléter le pré-diagnostic de l'Agenda 21 du territoire communal <http://www.lannilis.fr/vie-municipale/agenda-21.html>

X Commune de Montbazin (34) : apéros citoyens organisés par les animateurs en charge de l'Agenda 21 sur le principe «Invitez Blandine et Pierre à domicile pour parler du développement durable et de l'Agenda 21 autour d'un apéro». Contact : agenda21.montbazin@gmail.com

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LA FABRIQUE

De produits d'entretiens écologiques



Qu'est-ce que c'est ?

Faire le ménage tout en respectant l'environnement, sa santé et en faisant des économies : c'est simple lorsque l'on réalise ses propres produits d'entretien !

L'objectif de l'animation est de prouver que les dizaines de « produits miracles » qui encombrant nos placards ne servent souvent à rien et qu'avec trois produits simples et écologiques (vinaigre, bicarbonate et huiles essentielles), il est possible de fabriquer soi-même un nettoyant multi-usage.

Pour quoi faire ?

Cet atelier permet de sensibiliser aussi bien à la qualité de l'eau et de l'air intérieur qu'à nos habitudes de consommation.

Un conseil ?

Prévoir des bouteilles assez épaisses pour qu'elles ne se déforment pas et des étiquettes pour noter ce qu'il y a dedans.

Avec qui je monte le projet ?

La réalisation du produit est très simple, elle peut se faire par un chargé de mission développement durable, un animateur, un agent d'entretien de la collectivité... Le principal est d'accompagner la réalisation du produit d'un message concernant ses avantages environnementaux et économiques.



C'est pour qui ?

Pour tous ceux qui font du ménage.

- ✓ Jeunes
- ✓ Familles
- ✓ Actifs
- ✓ Personnes âgées
- ✓ Entreprises
- ✓ Associations
- ✓ Personnels/ services

En savoir plus

Sites Internet & documents de référence :
<http://raffa.grandmenage.info> : il permet de télécharger un livret gratuit pour tout savoir sur le ménage au naturel

Ça a marché où ?



A Brech (Morbihan)

Contact : David Hernandez agenda21@brech.fr

Partenaires : Conseil Départemental du Morbihan



Comment je fais concrètement ?

La fabrication des produits peut se faire sur un stand, à créer ou déjà existant sur un lieu ouvert au public.

La recette est simple

Mettre dans une bassine 2 cuillères à soupe de bicarbonate de soude et 2 litres d'eau chaude.

Mélanger dans une tasse 2 cuillères à soupe de vinaigre blanc avec 1 à 3 cuillères à soupe d'huiles essentielles (ex : citron, tea tree, eucalyptus, lavandin...)

Verser l'ensemble dans un récipient (bouteille opaque ou vaporisateur) et bien secouer.

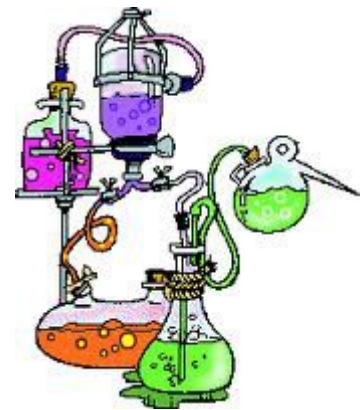
Le produit est prêt à l'emploi! Un bouchon dans un seau d'eau suffit pour le nettoyage des sols (lino, carrelage, plancher vitrifié...). Il peut aussi être utilisé pur sur les surfaces à désinfecter (plan de travail, évier, poubelle...).

Pour de meilleurs résultats, on peut éventuellement ajouter une cuillère à soupe de savon noir.

Pilotage : à définir ; animateur de l'atelier à « former »

Temps : achat des produits nécessaires + installation/animation du stand

Matériel : bicarbonate de soude, huiles essentielles, vinaigre blanc, bouteilles, étiquettes, bouilloire, entonnoir, éponge, torchons.



Combien ça coûte ?

30 € de matières premières pour environ 100 litres de produit.

Et pour évaluer ?

Nombre de personnes passées sur le stand, nombre de litres de produits distribués.

Ailleurs en Bretagne et en France

X DREAL Bretagne et DDTM 35, en partenariat avec la CAF 35 Clés de Fa - Atelier de fabrication de produits pour les agents et remise d'un guide - *Contacts : DREAL helene.pesnelle@developpement-durable.gouv.fr ; DDTM 35 anne.serre@ille-et-vilaine.gouv.fr*

X Montfort Communauté : Les esprits créatifs ont été servis avec la possibilité de créer des produits cosmétiques ou ménagers grâce aux précieux conseils de Manuela Thouvenin (lesptitmixtures.com) ; *contact : morgane.leroy@cc-montfort.fr*

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ATELIER CUISINE

contre le gaspillage alimentaire

Qu'est-ce que c'est ?

L'animation consiste à faire un atelier de démonstration (et de dégustation) de cuisine mené par un chef, pour aborder de manière ludique les questions du gâchis alimentaire et du mieux manger. La cuisine est faite avec des restes de repas, comme à la maison. Ces ateliers sont ouverts à tous, et mis en place par exemple sur le marché hebdomadaire (il y a eu une centaine de personnes aux démonstrations et une cinquantaine sur les marchés).

Un conseiller nutrition a proposé des associations de restes pour un repas équilibré (ex. Cake carottes et noix) ainsi que des astuces pour faire manger des légumes aux enfants (ex: gâteau au chocolat-carottes / chocolat courgettes / etc).

Pour quoi faire ?

Sensibiliser les enfants, et familles sur le gaspillage alimentaire et savoir comment utiliser les fonds de frigo, comment faire manger des légumes aux enfants.



Un conseil ?

Les ateliers doivent se faire si possible avec des chefs cuisiniers locaux et un conseiller en nutrition local. Ainsi les restaurateurs sont impliqués dans la démarche.

Œuvrer également pour donner une dynamique culinaire eco-responsable sur le territoire, créer un réseau de partenaire à l'échelle du territoire.

C'est pour qui ?

Toutes les personnes vivant ou travaillant sur le territoire, en particulier les jeunes, familles... Les ateliers peuvent se faire lors d'animations particulières types « ateliers du patrimoine » ou « journée de la gastronomie », ou « semaine du dd ».

Avec qui je monte le projet ?

Le Syndicat "déchets" (ici SMICTOM, partenaire privilégié) + un chef cuisinier ou association culinaire ou conseiller nutrition + l'office du tourisme.

Ça a marché où ?



Contact : *Carole Anne Chehabeddine et Annelise Le Prid*

En savoir plus

consulter site web Saveur O Naturel :
<http://www.saveur-o-naturel.fr/>

Partenaires : office du tourisme , chef cuisinier Gildas Guéméné de l'auberge du cheval Blanc et Sandrine Le Youdec de saveur O Naturel



Comment je fais concrètement ?

Il faut se mettre d'accord avec un chef cuisinier ou une association culinaire ou conseiller nutrition au préalable, le nombre d'enfant, la tranche d'âge, la durée de l'atelier, prévoir le matériel et une salle équipée.
Il faut prévoir environ 10 participants par atelier.

Un conseiller nutrition propose des démonstrations - dégustations au public sur cette thématique (cake carottes et noix, ...) et sur le "manger sain" (velouté de potiron et lait de coco etc) ainsi que des astuces pour faire manger des légumes aux enfants (ex: gâteau au chocolat-carottes / chocolat courgettes / etc).

Pilotage / référent(s) : responsable de l'office du tourisme

Nombre de personnes nécessaires : Un chef cuisinier ou association culinaire ou conseiller nutrition pour définir le type de repas à partir des restes à utiliser

Temps de préparation nécessaire : préparation des ateliers (le mieux est d'avoir une réunion préparatoire 2-3 mois avant) ; flyers et affiches 1 mois avant

Chaque atelier dure 2 heure pour les enfants – limité à 10 enfants

Matériel nécessaire : salle sécurisée, équipée, plaque à induction, casseroles adaptées, vaisselle à dégustation



Combien ça coûte ?

Tout dépend des tarifs du chef, en général pas grand-chose car c'est l'occasion pour le chef de se faire connaître. En général c'est gratuit.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants.
La qualité des échanges avec le chef, le retour des enfants auprès de leurs parents.

Ailleurs en Bretagne et en France

X Montfort Communauté : les gourmands ont pu assister à la démonstration culinaire de Dominique Martin (dugoutdansmacuisine.fr) et profiter de ses astuces « anti-gaspillage » ; *contact : morgane.leroy@cc-montfort.fr*

X DREAL Bretagne et DDTM 35, Animation halte au gaspillage alimentaire par l'association "Aux goûts du jour" et atelier cuisine "accommoder les restes"-
Contacts : DREAL helene.pesnelle@developpement-durable.gouv.fr ; DDTM35 anne.semre@ille-et-vilaine.gouv.fr

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LE JEU

« Plus belle ma ville ? »

Qu'est-ce que c'est ?



Un jeu pour sensibiliser les habitants aux enjeux d'un aménagement durable du territoire. Conçu par l'Agence d'urbanisme et de développement économique du Pays de Lorient, AudéLor, et réalisé avec l'assistance de l'association « Idées Détournées », le jeu est constitué d'une maquette de 4 morceaux de ville réalisés à l'échelle 1/500^{ème}.

Des équipes sont constituées et se retrouvent en situation de construire et aménager leur morceau de territoire, à partir d'éléments à assembler (logements, commerces, activités, services, transports, espaces naturels, etc), sur la base d'objectifs fixés dès le départ (créer x logements et accueillir x emplois) et avec l'aide de fiches rappelant certaines règles d'urbanisme durable (notamment celles du ScoT - Schéma de Cohérence Territoriale).

Un conseil ?

L'animateur du jeu a un rôle à jouer pour vulgariser les règles d'urbanisme durable

Pour quoi faire ?

Le jeu « Plus belle ma ville ? » permet de sensibiliser le grand public (de 7 à 77 ans) aux enjeux complexes d'un aménagement durable, assurant le développement de l'économie, tout en préservant les espaces naturels et agricoles, et en favorisant l'accès aux services, le lien social et la qualité du cadre de vie.

C'est pour qui ?

Tous les publics sont concernés : habitants, professionnels de l'aménagement, élus, techniciens, associations, enseignants, scolaires, etc

Ça a marché où ?

Depuis 2011 : classes du CE2 à la 1^{ère}, des familles sur salons grand public ; Présentation du jeu aux rencontres nationales de la FNAU à Paris ; Animation par AudéLor et Nature et Culture pour des classes de collèges et lycées ;

Mise à disposition du jeu dans le cadre de la rénovation urbaine du quartier Kesler-Devilleurs à Lanester pendant plusieurs semaines : visite du quartier puis jeu pour les enfants, familles, associations et classe de la communes.

Animation en mairie de Brest pour la semaine de l'architecture - tout public ; Animation aux champs libres à Rennes, aux écoterritoriales à Vannes, avec la Maison d'architecture et des espaces en Bretagne.

En savoir plus

<http://www.audelor.com/>

Vidéo sur le site Internet AudéLor

Contact : Rozenn Ferrec : r.ferrec@audelor.com

Partenaire : Syndicat Mixte pour le schéma de cohérence territoriale du Pays de Lorient



Comment je fais concrètement ?

Contacter AudéLor pour plus de renseignements.

Pilotage/référent(s) : Audelor, Rozenn Ferrec
r.ferrec@audelor.com

Nombre de personnes nécessaires : 1 ou 2 animateurs

Temps de préparation nécessaire : pour le montage du jeu, il faut compter une bonne ½ heure. De même pour le démontage.

Matériel nécessaire : Le jeu étant composé de 4 plateaux montés sur modules à roulettes, il est nécessaire de prévoir un espace de 20 m² environ pour jouer et un utilitaire pour le déplacer



Combien ça coûte ?

Un partenariat doit être établi avec la structure demandeuse (Collectivités, associations, écoles...).

Deux formules :

1/ Un chargé d'étude d'AudéLor assure l'animation du jeu dans la structure demandeuse selon la distance et la durée de l'intervention.

2/ Le jeu est mis à disposition par AudéLor à toute structure qui en fait la demande. AudéLor peut former les personnes qui assureront l'animation. Dans tous les cas, la structure demandeuse doit prendre une assurance couvrant le risque de dégradation du jeu.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants. Retours à chaud des participants, ou sur la base d'un questionnaire de satisfaction.

Ce qui a moins bien marché ?

Difficultés logistique pour déplacer le jeu.
La formule en atelier marche beaucoup mieux qu'en libre accès.

Ailleurs en Bretagne et en France

X DREAL Lorraine, en partenariat avec Autremen, Le jeu du rami agenda 21- *Contacts : DREAL Lorraine Richard Marcellet / DREAL Bretagne sebastien.saillenfest@developpement-durable.gouv.fr*

X CGDD - Commissariat Général au DD, Le jeu "la cohésion sociale au cœur du développement durable" - *Contacts CGDD Bénédicte Pachod et DREAL Bretagne sebastien.saillenfest@developpement-durable.gouv.fr*

Mes idées ?



PORTRAITS PHOTO

« Nous les Melléens »

Qu'est-ce que c'est ?

Hortus photographicus est issu de l'entretien d'un artiste avec 46 jardiniers de la commune (12 la première année et 34 la deuxième année). Ce travail a donné naissance à une exposition de photos comportant pour chaque panneau un portrait du jardinier, un élément du jardin ou du jardinier et une phrase qui a été relevée par l'artiste.

Situé sur l'ensemble du bourg, cette exposition permet de découvrir, au travers de la photo, des jardins privés et des habitants qui nous parlent de leur jardin.

L'exposition photos « Nous les melléens » est une série de photos mettant en valeur les habitants de la commune au travers le bénévolat qui existe sur la commune depuis plus de 20 ans.



Pour quoi faire ?

Ce genre d'action permet de mobiliser et/ ou de valoriser des acteurs / habitants autour d'un thème commun. De plus, l'exposition qui en découle peut servir d'outil de communication, de médiation et de valorisation des habitants et de la thématique en question.

C'est pour qui ?

Les habitants ou acteurs d'un territoire, les jeunes d'une école, les anciens de la maison de retraite, les jardiniers...

Avec qui je monte le projet ?

Avec la commune ou les élus d'un territoire et un artiste, ou simplement avec un photographe.

Ça a marché où ?

Sur la commune de Mellé

Un conseil ?

Il est important en amont de susciter l'intérêt du projet en communiquant bien sur le projet. Dans une commune, un ou plusieurs élus doivent être parties prenantes.

En savoir plus

Contacts : Sylvain COTTO sylvain.cotto@pierresetnature.com
Laure DUCLAUD laure.duclaud@pierresetnature.com
Mairie de Mellé : 02-99-98-03-20 www.melle-durable.com

Partenaires : Maison pierres et nature /: 02-99-17-14-24



Comment je fais concrètement ?



- 1- Choisir une thématique et avoir envie de valoriser les acteurs d'un territoire au travers de cette thématique et de la photographie (la thématique n'est pas nécessairement obligatoire).
- 2- Choisir un photographe ou encore mieux un acteur du territoire passionné de photo
- 3- S'entretenir avec chacun des acteurs ou habitants permettant un recueil de témoignages et la prise de photos
- 4- Sélectionner les photos
- 5- Imprimer les photos sur bâche ou support géant et les exposer

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD ou chargé de mission culturel ou un élu motivé

Nombre de personnes nécessaires : Un photographe (éventuellement amateur) ; un chargé de mission animation et des personnes à photographier

N.B : Un chargé de mission ou un animateur peut coordonner le projet et prendre les photos

Temps de préparation nécessaire : Difficile à dire mais il faut prévoir du temps pour bien communiquer sur le projet afin d'avoir un certain nombre d'habitants acteurs à photographier.

Prévoir un temps pour la rencontre avec les acteurs habitants pour la prise de photos et recueil de témoignages

Matériel nécessaire : un bon appareil photo et travailler avec un imprimeur spécialisé su bâche au autre.

Et pour évaluer ?

Le nombre d'acteurs composant l'exposition.

Un retour possible oral ou écrit par l'ensemble des acteurs.

Combien ça coûte ?

Le coût va être lié à l'impression des photos (photos en format géant, sur bâche, traité anti UV...)

L'exposition « Hortus Photographicus » a coûté car mise en place dans le cadre d'une résidence d'artistes. L'exposition photos « Nous les Melléens » est issue de photos prises par le maire de la commune et l'association Pierres et Nature (mise à disposition gratuitement).

Ailleurs en Bretagne
et en France

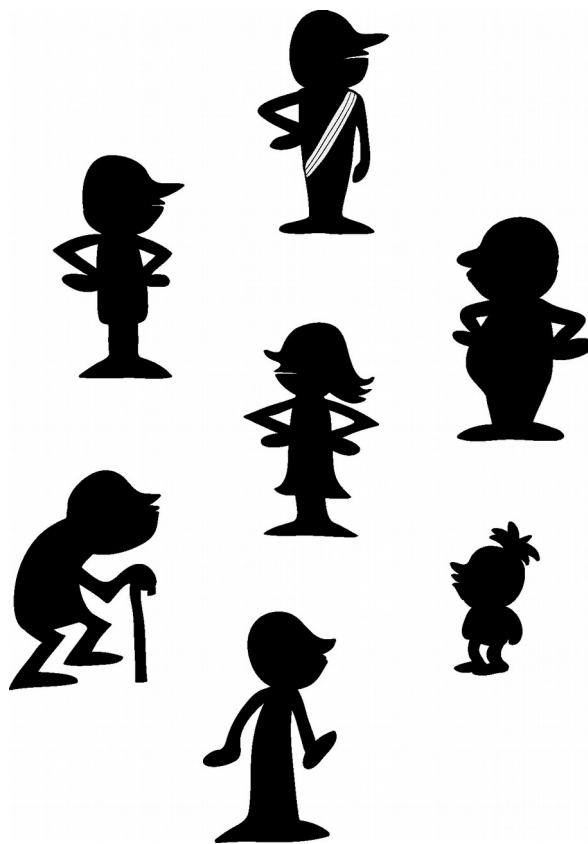
X Marcoussis (91) : campagne d'affichage participatif drôle et décalée pour mobiliser les citoyens
www.marcoussis.fr/agenda21

Mes idées ?



Aller à la rencontre

Rendre acteur





BALADE à pied ou à vélo

VISITE centre de tri de déchets

SPEED MEETING covoiturage

BOÎTE À IDÉES pour son quartier

IMPLICATION Participative des habitants



BALADE THÉMATIQUE

À pied ou à vélo



Dans le cadre
de la Semaine du Développement Durable

LES BALADES DE L'ÉNERGIE



Qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit d'une animation à destination du grand public qui permet de sensibiliser au développement durable sous la forme conviviale d'une balade à pied ou à vélo. L'idée est de donner un thème à la sortie et de montrer plusieurs réalisations sur ce thème au cours de la balade. Par exemple pour le thème de l'énergie : visite d'une maison passive, découverte d'une chaufferie bois, traversée d'un parc éolien...

Pour quoi faire ?

C'est une manière ludique de faire découvrir au grand public des réalisations en lien avec le développement durable et de montrer qu'il existe beaucoup d'initiatives intéressantes à côté de chez soi. Le principe des balades thématiques peut se décliner sur différents sujets : l'énergie, les démarches citoyennes, la biodiversité, la mobilité, l'économie sociale et solidaire...

C'est pour qui ?

C'est une animation à destination du grand public et le type des participants dépendra bien entendu du sujet de la balade mais aussi de sa durée, de sa difficulté et de son accessibilité. Il y a possibilité d'organiser plusieurs balades en même temps sur le même thème avec des parcours différents, pour s'adapter plus facilement à tous les publics.

Avec qui je monte le projet ?

Le projet est à monter avec des acteurs locaux qui seront choisis en fonction de la thématique retenue pour la balade. On peut associer des collectivités, mais aussi des associations locales et des particuliers qui vont faire les visites par exemple.

Un conseil ?

La balade ne doit pas être trop longue pour que tout le monde puisse y participer, l'idée étant surtout de favoriser l'échange entre les participants pendant les visites mais aussi pendant le temps de parcours. Se rapprocher des associations locales (randonnées, course à pied, vélo) qui connaissent très bien les chemins et les boucles existantes.

Attention au risque d'avoir beaucoup trop de monde pour une balade (problème de sécurité), d'où l'intérêt de prendre des inscriptions au préalable, ce qui permet si besoin de faire plusieurs groupes et de prévoir plusieurs accompagnateurs.

Ça a marché où ?

**Côtes d'Armor
le Département**



En savoir plus

Contacts : Conseil départemental des Côtes d'Armor
Céline CABON celine.cabon@cotesdarmor.fr (Tél : 0296773207)

Partenaires : Communes, Communautés de Communes, associations, Espaces Info Energie, etc....



Comment je fais concrètement ?

Choisir une thématique pour la ou les balades.

Repérer des lieux ou des initiatives en lien avec la thématique avec l'aide d'acteurs locaux.

Choisir le mode de déplacement pour la balade : à pied, à vélo (électrique ou non), à cheval...

Définir un parcours qui inclura les lieux retenus à visiter.

Communiquer (thème de la balade, lieu, durée, RDV...).

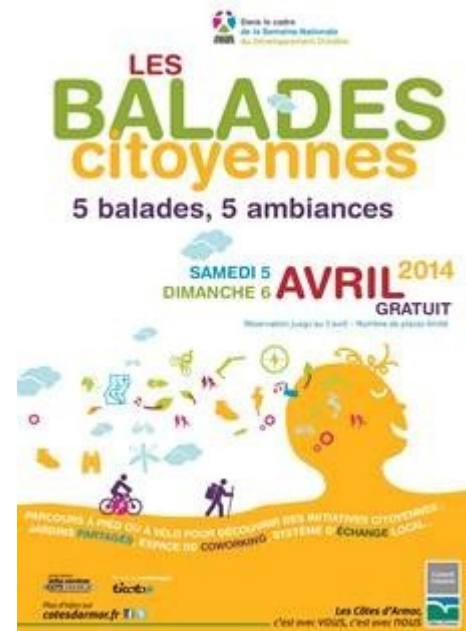
Prendre des inscriptions au préalable (éventuellement).

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Deux accompagnateurs (au minimum) par balade

Temps de préparation nécessaire : Prévoir un temps de "prospection" pour déterminer le parcours et les visites puis ensuite nécessité de repérer sur place le parcours avant la balade

Matériel nécessaire : Pour la balade : eau + trousse à pharmacie + gilets jaunes pour les encadrants
Pour la balade à vélo, prévoir aussi un véhicule avec un ou deux vélo de rechange en cas de panne ou d'abandon et du matériel de réparation pour les vélos



Combien ça coûte ?

Éventuellement, la prestation d'un intervenant ou d'une association qui va animer la balade, mais d'une manière générale il s'agit de témoignage local donc sans coût financier.

Prévoir un petit budget par contre pour proposer une collation aux participants (goûter + boisson chaude ou froide selon la saison) à l'issue de la balade.

Ce qui a moins bien marché ?

La balade à vélo électrique a eu moins de succès : prévoir peut-être un temps d'initiation au vélo à assistance électrique avant la balade proprement dite.

Communiquer le temps de balade, plutôt que les kilomètres, ce qui est plus rassurant et plus parlant.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et leurs retours.

Ailleurs en Bretagne et en France

X Ploemeur (56) : méthode des sociotopes pour qualifier l'usage de l'espace public

X Coglais Communauté Marche de Bretagne (35) : balades urbaines

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



VISITE THEMATIQUE

Centre de tri de déchets

Qu'est-ce que c'est ?

Une visite au centre de tri de la route de Lorient à Rennes a permis aux agents volontaires de la DREAL Bretagne et de la DDTM d'Ille-et-Vilaine, de recevoir de l'information sur le tri des déchets ménagers et de voir le fonctionnement d'une chaîne de tri, pendant la semaine du DD.

Les visites sont organisées par Véolia (prestataire de Rennes Métropole) et comprennent une sensibilisation aux impacts sur l'environnement de la production de déchets, un quizz sur le tri des déchets et une visite de la chaîne de tri.



Pour quoi faire ?

Il s'agit de mieux comprendre les impacts du tri des déchets ménagers ou des déchets de bureau mais aussi leur valorisation.

Cela a aussi permis de répondre à une attente des agents en termes de préoccupation écologique, de mieux appréhender les enjeux des acteurs, et de recevoir les bonnes informations pour optimiser le tri de chacun.

Les participants ont pu avoir conscience de la valorisation des déchets et de la nécessaire qualité du tri.

Un conseil ?

Il faut prévoir 2h de visite sur site et ajouter le temps de parcours.

Avec qui je monte le projet ?

Une inscription par internet et téléphone (0800 01 14 31) auprès de Véolia gestionnaire du site 48h au moins avant la visite.

C'est pour qui ?

Pour tous les agents d'une structure, les habitants d'un quartier....

Ça a marché où ?

En savoir plus



DDTM 35 et DREAL Bretagne:

Contacts :

DDTM35 (Anne Serre – 02.90.02.32.94)

DREAL Bretagne (Hélène Pesnelle – 02.99.33.43.24)

Partenaires :

Véolia

<http://metropole.rennes.fr/pratique/infos-demarches/dechets-proprete/inscription-aux-visites-du-centre-de-tri/>

Comment je fais concrètement ?

L'inscription se gère par messagerie. Il suffit de transmettre la liste des personnes participant à la visite et de se rendre sur place par ses propres moyens. Un accueil est alors pris en charge par Véolia.

NB : Aucun accès pour personne à mobilité réduite n'est possible.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD de la DDTM35 et de la DREAL Bretagne

Nombre de personnes : 30 personnes maximum

Temps de préparation nécessaire : 2 messages par mail à Véolia (une inscription et une confirmation avec le nom des participants) – une inscription des personnels volontaires – une organisation du déplacement (pour les rennais l'utilisation du bus ligne 11 est recommandée)

Matériel nécessaire : aucun

Combien ça coûte ?

Tout dépend des nécessités de déplacements – la visite est gratuite.

Ce qui a moins bien marché ?

L'attente du bus par des agents à l'arrêt de bus.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et une enquête de satisfaction.

Ailleurs en Bretagne et en France

✕ **Visite d'un appartement témoin "économies d'eau et d'énergie"** créé par la CAF d'Ille-et-Vilaine - Clé de Fa à Rennes (contacts DDTM35 Anne Serre et DREAL Bretagne Hélène Pesnelle)

✕ **Visites d'entreprises, de sites naturels, d'espaces urbains...**

Mes idées ?



SPEED MEETING

Covoiturage

Envie de faire des économies sur vos déplacements

???

Marre de conduire tous les jours jusqu'au travail

???



Qu'est-ce que c'est ?

Le speed meeting covoiturage est un lieu d'échange sur un mode de transport plus économique, écologique et convivial qu'une voiture individuelle.

Pour quoi faire ?

Cette rencontre a pour but de sensibiliser les habitants à la pratique du covoiturage. Il peut également s'agir d'un lieu de partage de bonnes pratiques, et permettre à d'éventuels co-voitureurs de se rencontrer pour définir un trajet ensemble.

Un conseil ?

Communiquer sous forme de teasing et ménager le suspense quant au type de transport dont il est question (éviter de parler de covoiturage mais plutôt d'un nouveau réseau de transports).

Les animateurs doivent rassurer les visiteurs sur ce mode de transport qui pose parfois des réticences : je ne connais pas la personne, je ne veux pas modifier mes horaires, je veux me sentir en sécurité...etc.

Choisir un lieu très passant pour plus de visibilité et d'impact et bien cibler la zone d'action.

Avec qui je monte le projet ?

Le projet est en lien avec l'association Covoiturage+ (site Web). Un lieu doit être réservé en partenariat avec une commune.

Les intervenants peuvent être des habitués du covoiturage, ou toute autre personne sensibilisée au développement durable et aux modes de transports alternatifs.

C'est pour qui ?

Toutes les personnes sont susceptibles d'être concernées. Les actifs qui réalisent des trajets en voiture régulier, mais également ceux qui prennent les transports en commun. Les non actifs peuvent également être intéressés pour des trajets occasionnels, et même les étudiants/lycéens.

Ça a marché où ?



En savoir plus



COVOITURAGE+

Contact : Morgane LE ROY – morgane.leroy@cc-montfort.fr

Partenaires : Association covoiturage+, Commune de Montfort sur Meu

Comment je fais concrètement ?

Organisation : définir un lieu, trouver des animateurs et des techniciens (montage du stand), communiquer sur l'évènement (presse, affichage public, flyers, sites web).

Cadre : se positionner sur un lieu de passage, voué à la rencontre et aux échanges (place publique, parc).

L'aménagement de l'espace est important pour garder un esprit de convivialité : barnum, tables et chaises, affiches, kakémons. Et bien sûr pot de bienvenue.

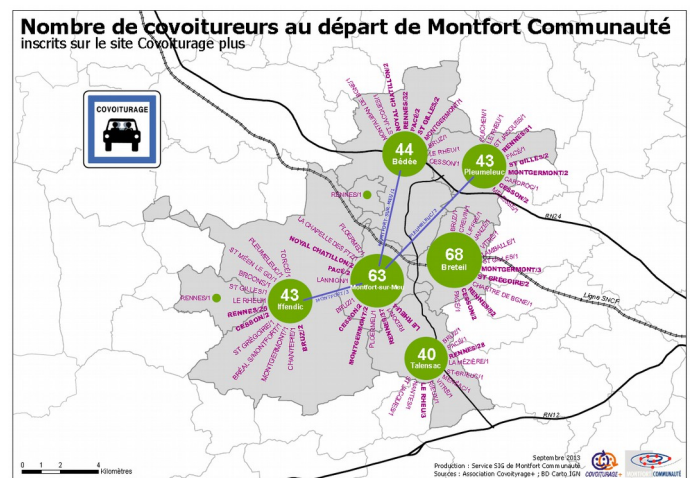


Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Deux techniciens minimum pour l'aménagement du stand, un animateur sur place, et des intervenants volontaires

Temps de préparation nécessaire : convenir d'un partenariat avec l'association Covoiturage+, communication (presse, affiches, flyers, sites internet), réunion préparatoire avec les techniciens pour l'aménagement du stand

Matériel nécessaire : barnum, tables et chaises, affiches, flyers, kakémons...etc



Combien ça coûte ?

Frais de communication : flyers et affiches.
Coût du pot de bienvenue.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et le nombre d'inscriptions supplémentaires générées sur le site covoiturage+.

Ailleurs en Bretagne et en France

X Rennes Métropole (Zone d'Activités Atalante Champeaux) : speed meeting organisé par l'association Covoiturage+ en partenariat avec Rennes Métropole et les entreprises de la ZA.

Ce qui a moins bien marché ?

Difficultés liées à l'ampleur du territoire concerné par l'action. Une action ciblée sur une zone d'activité garantie davantage de mobilisation des actifs concernés. Car leurs trajets ont tous la même destination (entreprise).

A l'échelle d'une communauté de communes il est plus difficile d'impliquer les habitants, car leurs destinations sont multiples.

Mes idées ?

BOITES A IDEES

Enquête sur le devenir d'un quartier

Qu'est-ce que c'est ?

Le quartier de Tréleau à Pontivy est l'objet de fortes mutations : départ de l'hôpital, départ d'une moyenne surface, interrogation sur l'avenir d'équipements structurants dans le quartier... La ville de Pontivy a donc proposé aux habitants de s'exprimer sur leur quartier à travers une enquête distribuée dans les foyers (boîtes aux lettres) et des urnes créées pour l'occasion et disposées à travers tout le quartier sur l'espace public afin de recueillir les documents ou toute expression libre.



Pour quoi faire ?

Le questionnaire avait pour finalité de permettre à la population du quartier de s'exprimer, en dehors du groupe de réflexion déjà constitué d'élus et habitants volontaires (9 élus, 10 habitants).

Divisé en 3 parties, il répondait à plusieurs objectifs :

- connaître les usages de la population sur le quartier (commerces, loisirs, etc.),
- sonder les attentes et suggestions de la population afin d'identifier les projets que les habitants souhaiteraient voir se réaliser sur le quartier,
- apporter des précisions sur la population, pour pallier au manque de données sur le quartier.

Avec qui je monte le projet ?

Groupe de travail de réflexion autour du devenir du quartier comprenant élus et habitants volontaires.
Services techniques et notamment l'atelier menuiserie qui a réalisé des urnes sur mesure.

Un conseil ?

Le thème concret, local et actuel de l'enquête, la disposition de nombreuses urnes dans tout le quartier et des urnes au visuel agréable peuvent encourager la participation. En effet les habitants se mobilisent peu sur des enquêtes assez généralistes, par contre ils se mobilisent sur des enquêtes plus précises et pour lesquelles ils sont directement concernés.

C'est pour qui ?

L'ensemble de la population du quartier, et les autres qui souhaiteraient également donner leur avis.

Ça a marché où ?

En savoir plus



Contact : Gael Cadoret, agenda21@ville-pontivy.fr

Partenaires : 10 habitants volontaires qui participent au groupe de réflexion sur le quartier.



Comment je fais concrètement ?

L'opération a été mise en place par et pour alimenter le groupe de réflexion élus-habitants sur le quartier et son devenir. Une fois les éléments de l'enquête et les urnes élaborées, la distribution s'est faite dans les boîtes aux lettres.

Pilotage / référent(s) : Service développement urbain

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur

Temps de préparation nécessaire : Temps nécessaire à l'élaboration d'une enquête, à la fabrication des urnes (faites par les services techniques), à la mise en place sur la voirie...

Matériel nécessaire : Des urnes pouvant être disposées en extérieur

The image shows a survey form titled "ENQUÊTE PONTIVY AGENDA 21". At the top, it says "Vous pouvez y participer!". Below that, there is a section titled "Définir Pontivy" which contains a table with columns for "Sécheresses", "Arbres", "Sols", and "Pluie". The table lists various categories such as "Sécheresses", "Arbres", "Sols", "Pluie", "Température", "Qualité de l'air", "Qualité de l'eau", "Qualité du sol", "Qualité du paysage", "Qualité du cadre de vie", "Qualité du cadre bâti", "Qualité du cadre naturel", "Qualité du cadre culturel", "Qualité du cadre éducatif", "Qualité du cadre sportif", "Qualité du cadre social", "Qualité du cadre économique", "Qualité du cadre démocratique", "Qualité du cadre citoyen", "Qualité du cadre associatif", "Qualité du cadre associatif", "Qualité du cadre associatif".

Combien ça coûte ?

Moyens limités si ce n'est le bois utilisé pour les urnes, les ramettes de papier et le temps passé.

Et pour évaluer ?

A la fin de la consultation (31 mai 2013), 140 questionnaires ont été récoltés, sur les 607 distribués, soit 23 % du total distribué.

Par comparaison, l'enquête Pontivy Agenda 21 lancée en 2009 a récolté 597 réponses à l'échelle de la ville (environ 7000 enquêtes distribuées) soit un retour de 8 % (90 retours provenaient d'un remplissage en ligne du formulaire, soit 15% des réponses se sont faites par informatique).

Une autre idée : l'enquête en ligne

La mise en place d'une enquête sur internet se révèle intéressante car elle permet de toucher une population qui serait plus à l'aise avec l'outil informatique et c'est peu coûteux (outils libres et gratuits, appui sur un établissement scolaire, dans le cadre d'un atelier associant informatique et sensibilisation au développement durable).

Quelques autres avantages :

- Côté ludique du remplissage en ligne, moins contraignant que le dépôt dans un lieu précis.
- Statistiques et croisement de données (isolation d'un quartier, d'une tranche d'âge...) sans avoir à re-entrer les données du questionnaire dans un logiciel de statistique

C'est complémentaire d'une enquête "papier" qui nécessite une logistique et des financements plus importants (mais qui permet de toucher un plus grand nombre de personnes).

IMPLICATION PARTICIPATIVE

des habitants

Qu'est-ce que c'est ?

L'implication participative consiste à faire participer de manière concrète et utile des habitants à des actions composant l'agenda 21 ou actions en tout genre. Cette démarche repose sur le bénévolat actif d'un territoire.

Exemples d'actions sur le territoire de Mellé :

- Entretien du circuit Pierres et Nature réalisé 2 fois par an
- Décoration du bourg pour le mois de décembre dans le cadre d'une manifestation intitulé « Mellé, une nuit ».
- Mise en place d'un parcours d'art estival temporaire sur la biodiversité



Pour quoi faire ?

Ce genre d'actions permet :

- de toucher / sensibiliser des personnes qui ne viendraient pas à des réunions plus théoriques, notamment chez les personnes plus âgées. Cela permet ainsi de leur proposer des activités afin qu'elles se sentent utile.
- de créer un véritable lien intergénérationnel car les personnes qui viennent sont d'horizons et d'âge divers.
- de rendre le bourg plus attractif et plus vivant.

Un conseil ?

Ce genre d'action doit se faire dans la convivialité. Le café le matin et le repas le midi sont indispensables à la réussite d'une bonne journée.

Il est préférable que la commune soit investie dans ce genre d'actions, de façon à pouvoir bénéficier de l'aide, si nécessaire, des services techniques et de la prise en charge de certains frais.

Avec qui je monte le projet ?

Avec la commune et/ou une association.

C'est pour qui ?

Les habitants d'un territoire.

En savoir plus

Contacts : Sylvain COTTO sylvain.cotto@pierresetnature.com
Laure DUCLAUD laure.duclaud@pierresetnature.com
Mairie de Mellé : 02-99-98-03-20 www.melle-durable.com

Partenaires : Maison pierres et nature /: 02-99-17-14-24

Ça a marché où ?

Sur la commune de Mellé



Comment je fais concrètement ?

1. Réunir un maximum de personnes volontaires autour d'une action à réaliser. Au départ, le faire avec des personnes impliquées (habitants, élus) sur la commune, et ne pas hésiter à ce qu'elles communiquent par le bouche à oreille à des voisins/ amis sur le territoire concerné. Des courriers d'invitation peuvent-être également envoyés à des personnes qui seraient susceptibles d'être intéressées.

Les courriers d'invitation par la suite sont indispensables à des actions comme celles-ci.

2. Une fois la date calée et le nombre de personnes connues venant à la journée, l'organisation de celle-ci doit-être bien réalisée afin que chaque bénévole soit occupé.

3. Penser au café le matin et au repas le midi. Soit le repas est préparé par des bénévoles dans la cantine de la commune par exemple, soit le repas est pris dans le restaurant du coin.

P.S : le repas ne doit pas être à la charge des habitants bénévoles.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD ou chargé de mission culturel ou un élu motivé ou une secrétaire de mairie.

Nombre de personnes nécessaires : Une voire deux personnes.

Une personne sur l'organisation administrative (envoi des courriers, appels téléphoniques ou mails, gestion du retour des coupons réponses, réservation restaurant, commande café...) et une personne pour l'organisation technique de la journée.

Temps de préparation nécessaire : Prévoir un temps pour réunir un maximum de personne au départ ou pour l'envoi de courriers et le traitement des retours. Prévoir un temps pour organiser la journée : qui fait quoi ? ; achat de matériel éventuel

Matériel nécessaire : Cela dépend du type d'actions réalisées. Il est possible de demander aux bénévoles de ramener des outils pour le bon déroulement de l'action (exemple d'une action sur la commune de Mellé : la journée d'entretien du circuit Pierres et Nature. Il est prévu une case dans le coupon réponse pour que l'habitant puisse noter le matériel personnel qu'il peut ramener).

Et pour évaluer ?

Le nombre d'habitants présents à l'action et l'âge des personnes. Exemple d'une action sur la commune de Mellé : « Mellé, une nuit »(40 personnes âgées de 8 à 87 ans sur une journée).

Ailleurs en Bretagne et en France

✕ **Saint-Mélar des Bois (22) :** participation des habitants à l'entretien des trottoirs

✕ **La Vraie-Croix :** Les bourboutes, groupes de bénévoles pour l'entretien des espaces verts et chemins de la commune

Combien ça coûte ?

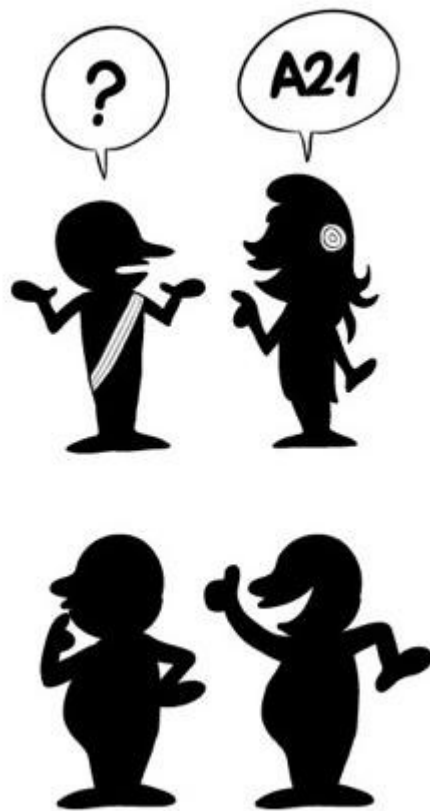
Le coût de ces journées n'est pas très élevé vu la quantité de travail qui peut être effectuée par les habitants et qui profite par conséquent à la commune.

Il faut tout de même prévoir les frais liés au café et viennoiseries le matin, ainsi que pour le repas du midi (soit restaurant, soit achat de matières premières pour la réalisation du repas)

Mes idées ?



Sensibiliser Informers





« KIT DD » pour les associations

LE PRINTEMPS du développement durable

CONFÉRENCES les Méridiennes internes

GUICHET INFO sur les économies d'énergie

ANIMATION sur les éco-labels





Qu'est-ce que c'est ?

Un travail de mutualisation d'expériences, d'apport d'expertises, et de co-construction d'outils avec les associations organisatrices d'événements.

Pour quoi faire ?

L'objectif est de sensibiliser les organisateurs d'événements au développement durable et de les inciter à intégrer davantage cette dimension lors de la conception de leurs événements.

Avec qui je monte le projet ?

Un partenariat peut être établi avec une structure spécialisée sur le sujet (ex. Collectif des Festivals Engagés pour le Développement Durable et Solidaire en Bretagne)
Les personnes apportant les éléments théoriques et participant à la co-construction d'outils peuvent être des acteurs du monde associatif, des techniciens ...

Un conseil ?

La collectivité organisatrice des rencontres doit se positionner également dans la démarche de progrès. Elle doit montrer l'exemple sur les événements qu'elle porte.

Etre positif et valoriser ce qui est déjà fait par les organisateurs.

C'est pour qui ?

Les organisateurs d'événements quelque soit leur domaine : sportif, culturel, touristique, de solidarité...

Ça a marché où ?



Contacts : Conseil départemental des Côtes d'Armor

Danielle Jégou : danielle.jegou@cotesdarmor.fr
02 96 62 62 50.

Partenaires : Collectif des Festivals Engagés pour le Développement Durable et Solidaire en Bretagne.

En savoir plus

http://cotesdarmor.fr/les_grandes_priorites/le_developpement_durable/manifestations_durables.html





Comment je fais concrètement ?

Une première réunion, en 2010, avec les associations organisatrices d'événements du territoire (80 associations présentes) a permis de déterminer leurs attentes et de fixer les modalités de travail.

Six rencontres thématiques ont ensuite eu lieu entre 2010 et 2013. Organisées en soirée, sur 3 à 4 heures et sous forme d'ateliers, elles ont permis d'aborder en profondeur différents thèmes : gestion des déchets et usage de vaisselle réutilisable, accessibilité physique et sociale, communication responsable, alimentation durable, bénévolat, démarche globale d'Agenda 21.

Les ateliers sont construits sur le modèle suivant : des spécialistes des sujets traités apportent quelques éléments théoriques, listent les ressources disponibles sur le territoire, puis des organisateurs témoignent de la mise en place d'actions en lien avec le sujet traité.

Un guide "Manifestations en Côtes d'Armor : mieux intégrer le Développement durable" élaboré en 2010 par les services du Conseil départemental a pu être amendé au fil des ateliers.

Différents outils, notamment le "kit déchets" mis à disposition des organisateurs ont vu le jour suite aux rencontres.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur des échanges + les intervenants

Temps de préparation nécessaire : 2 à 3 jours pour chaque soirée thématique. Plusieurs mois pour la réalisation du guide et la création des outils



Et pour évaluer ?

Le nombre de participants, d'associations à participer à une ou plusieurs réunions, l'évolution du nombre de demandes d'outils mis à disposition (ex. kit déchets), Le nombre de guide papier demandés, le nombre de consultations du guide sur le site internet.

Combien ça coûte ?

Les coûts liés à l'envoi des invitations, à l'organisation d'un buffet ou d'un pot (facultatif). Frais liés au transport et aux prestations des intervenants (d'une manière générale, il s'agit de témoignages uniquement, donc sans coût financier).

Ailleurs en Bretagne et en France

✗ Initiatives connues dans le **Morbihan**, en **Gironde**, en **Corrèze**

✗ **Plateforme Matelo**, initiée par l'Ademe, pour mutualiser le matériel événementiel - www.matelo-evenements.org

Mes idées ?

.....
.....
.....
.....
.....
.....



LE PRINTEMPS

Du développement durable

Qu'est-ce que c'est ?

Il s'agit de l'organisation en collaboration entre plusieurs collectivités d'un mois d'animations autour du développement durable dans le cadre de la Semaine du Développement Durable. Le Printemps du Développement Durable est organisé en coopération avec l'ensemble des communes du territoire. L'organisation et la communication autour de ces animations sont mises en commun de manière à créer un programme cohérent et homogène.

Ce projet a émergé d'une réflexion des correspondants développement durable des communes (chaque commune a un correspondant). L'Agglomération et les communes se réunissent plusieurs fois par an pour échanger sur leurs actions respectives, partager des informations et astuces, mettre en place des projets communs.



Un conseil ?

Travailler en collaboration avec les communes ou d'autres collectivités du territoire pour une diminution des coûts sur la communication, et une plus grande visibilité par rapport au public.

Se réunir en amont de la manifestation afin que les communes puissent s'accorder sur le choix des dates, les thématiques abordées. Il est à souligner que certaines communes se sont lancées dans la démarche grâce à cette coopération.

Pour quoi faire ?

L'objectif est d'apporter de l'information et de sensibiliser le grand public aux problématiques du développement durable par un travail coopératif entre collectivités. De plus, ce travail met d'autant plus en avant le mois du Développement Durable.

C'est pour qui ?

Pour les petites communes qui, sans programme commun, n'organiserait pas d'animations spécifiques.

Avec qui je monte le projet ?

En partenariat avec les collectivités de l'intercommunalité ou avec des collectivités partenaires.

Ça a marché où ?

En savoir plus



Contact : Maud Singy, msingy@saintbrieuc-agglo.fr

Partenaires : Communes, associations locales, partenaires, entreprises, services des collectivités, etc.

Comment je fais concrètement ?

Organisation centralisée entre les collectivités partenaires pour la communication, les échanges, le partage d'idées. Mettre en place des réunions communes afin d'échanger sur les projets de chacun et éviter d'avoir les mêmes idées ou intervenants. Pour la collectivité pilote, recueillir les informations d'animations de chaque collectivité afin de réaliser des supports de communication avec une charte graphique commune (plaquettes, site Internet, magazines, presse).

Pilotage / référent(s) : intercommunalité ou collectivité volontaire

Nombre de personnes nécessaires : au moins une personne par collectivité

Temps de préparation nécessaire : six mois



28 mars	Tréguieux	Grand nettoyage de printemps
04-avr >18-mai	Plérin	Manifestation «Terre Art'ère»
15-avr	Hillion	Dégustation de miels - Maison de la Baie
18-avr	Saint-Donan La Méaugon	Rencontres «Énergie-Habitat»
18-avr	Saint-Brieuc	Atelier des Jardins Partagés
19-avr	Yffiniac	Fête des Plantes
19-avr	Plérin	Journée de la Randonnée
24-avr	Pordic	Atelier de compostage
25-avr	Hillion	Mieux vivre ensemble notre environnement
25-avr	Plérin	Rencontres « Nature et Jardin »
25-avr	Trémuson Tréméloir	Rencontres «Énergie-Habitat»
27 > 29-avr	Saint-Brieuc	Ateliers de compostage

Consultez le programme complet
www.saintbrieuc-agglo.fr

bien vivre ensemble
sur un territoire de qualité



Ce qui a moins bien marché ?

Plus largement il est souvent difficile de toucher un public non sensibilisé au développement durable. Il reste toujours le risque que malgré une communication forte et grandement diffusée, certaines collectivités aient peu d'affluence. La collectivité pilote doit s'assurer que les autres partenaires transmettent leur programme à temps pour l'intégrer dans la communication commune.

Combien ça coûte ?

Economies pour les supports de communication mutualisés. Ils peuvent être financés par la collectivité pilote ou bien un partage peut-être fait.

Et pour évaluer ?

Le nombre de visiteurs à chaque animation, la qualité des échanges. Questionnaire de satisfaction.

**Ailleurs en Bretagne
et en France**

X Semaine du développement durable chaque année en juin, organisée dans les territoires par de nombreuses structures, soit pour mobiliser en interne, soit pour sensibiliser la population.

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....



CYCLE DE CONFÉRENCES

méridiennes internes

■ Qu'est-ce que c'est ?

La pause méridienne est pour beaucoup de personnes, surtout des femmes, le seul vrai temps pour soi. Or, sur cet horaire, il y a peu de propositions d'activité. Chaque année, la Région propose à ses agents mais aussi aux élus et membres des assemblées, plusieurs conférences, d'une durée d'une heure trente, sur un même thème ainsi qu'une projection débat proposée sur une matinée.



■ Pour quoi faire ?

Le cycle de conférences contribue à construire une culture commune sur un thème de développement durable (l'éthique et économie, la biodiversité, la connaissance de la Bretagne, la santé-environnement, le temps, l'économie sociale et solidaire...). Les conférences sont considérées comme un temps de formation.

■ Avec qui je monte le projet ?

Avec les collègues en charge du dossier (p. ex. la santé), les ressources humaines, la communication interne et les services techniques.



■ Ça a marché où ?

Contact : Marianne Paboef
marianne.paboef@bretagne.bzh

Un conseil ?

Il est possible de choisir un thème en lien avec un grand projet transversal de la collectivité. Les collègues en charge de ce dossier peuvent être mobilisés pour préparer le cycle de conférence voire sollicités comme intervenants. Une mixité de professionnels et d'universitaires rend la conférence plus vivante.

■ C'est pour qui ?

Les agents, les élu-es. Il est aussi possible de proposer des actions grand public sur cet horaire (par exemple pour les salariés et usagers d'une zone d'activité).





Comment je fais concrètement ?

L'organisation est elle-même un moment de mobilisation des collègues. Ils peuvent être associés au choix du thème de l'année, des conférences, proposer des intervenants, être relais de la démarche.

Comme pour des conférences grand public : définir un thème, trouver des intervenants, choisir un espace adapté au nombre de personnes attendues, animer les échanges....

Si le budget le permet, prévoir un en-cas convivial avant la conférence.

Il est possible de diffuser des contributions des intervenants pour ceux qui n'ont pu y assister et garder une trace.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD

Nombre de personnes nécessaires : Un animateur des échanges + les intervenants

Matériel nécessaire : salle , vidéoprojecteur, sonorisation, supports de communication (une plaquette et des articles sur l'Intranet).

Combien ça coûte ?

Le coût des intervenants est variable. Pour contenir les coûts il est intéressant de s'adresser à des intervenants locaux (responsables associatifs, universitaires du territoire...).



Ce qui a moins bien marché ?

Certains thèmes sont plus ou moins porteurs. Par exemple, le cycle « économie sociale et solidaire » a semblé moins accessible que la santé-environnement ou le temps (articulation des temps de vie, numérique...), plus ancrés dans la vie quotidienne.

Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et leur satisfaction.

Ailleurs en Bretagne
et en France

X DREAL Bretagne : Petits déjeuners thématiques ; *Contact* : com.dreal-bretagne@developpement-durable.gouv.fr

X DDTM Ille-et-Vilaine : Carrefours des Territoires ; *Contact* : anne.serre@ille-et-vilaine.gouv.fr

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



LE GUICHET - INFORMATION

Sur les économies d'énergie

Qu'est-ce que c'est ?

Au vu du manque d'informations d'un grand nombre de citoyens sur les possibilités d'économies d'énergies qu'il est possible de faire chez soi, plusieurs sessions de sensibilisation ont été organisées par Saint-Brieuc Agglomération (dans le cadre du réseau des correspondants développement durable des services qui ont pour mission d'échanger et de diffuser les informations développement durable auprès des agents) et animées par l'Agence Locale de l'Energie du Pays de Saint-Brieuc.

Ces sessions étaient à destination des agents de la collectivité sous la forme de guichet-information, laissant libre choix à chacun d'aller se renseigner sur les énergies (isolation, chauffage, économies d'électricité, astuces...).



Cette opération a rencontré un grand succès auprès des agents qui ont su saisir l'opportunité d'obtenir des informations pour leurs foyers. A noter qu'il s'agit d'une action dans un plan global de sensibilisation depuis 4 ans.



C'est pour qui ?

Dans ce cas pour les agents de la collectivité.

En savoir plus

www.ale-saint-brieuc.org
www.ademe.fr
www.bretagne-energie.fr
www.ouest-ecowatt.com

Pour quoi faire ?

Le guichet-information permet de capter un public de passage (temps de pause, par exemple) sur une thématique précise. Le public a une réponse directe à ses questions.

Un conseil ?

Avoir un animateur expérimenté afin de gérer le grand nombre de questions et interrogations du public.

Avec qui je monte le projet ?

Un service d'une collectivité, une structure partenaire susceptible de pouvoir mettre à disposition un animateur sur une thématique choisie.

Ça a marché où ?

A Saint-Brieuc Agglomération (Côtes d'Armor)

Contact : Maud Singy, msingy@saintbrieuc-agglo.fr

Partenaires : Agence Locale de l'Energie du Pays de Saint-Brieuc



Comment je fais concrètement ?

Il s'agit ici de solliciter un animateur qui intervient sur un temps assez court à un endroit précis où l'on est garanti d'avoir du passage. Celui-ci donne des explications à son public sur la thématique en question.

Le format guichet-information est très apprécié car il va au-delà d'une simple exposition ou d'un exposé sur une thématique précise. Ici, pas d'ordre du jour précis, le public peut poser ses questions librement, obtenir des réponses rapidement.

Les personnes intéressées ne sont donc pas obligées de lire une exposition ou d'assister à une réunion. C'est ici la flexibilité de l'opération qui a fait son succès.

Pilotage / référent(s) : collectivité pilote

Nombre de personnes nécessaires : une personne pour animer

Temps de préparation nécessaire : préparation de l'intervention, organisation des réunions

Matériel nécessaire : pas de matériel spécifique mais il est intéressant de pouvoir montrer des échantillons et des appareils (boutons de radiateur, économiseurs d'eau...) ainsi que d'avoir quelques brochures à distribuer.



Ce qui a moins bien marché ?

Dans le cas d'une opération auprès d'agents d'une collectivité, il est parfois difficile d'intervenir sur leur temps de travail, il ne leur est pas toujours facile de quitter un poste pour une animation.

Combien ça coûte ?

Frais éventuels pour un animateur.

Et pour évaluer ?

Nombre de visiteurs.

Ailleurs en Bretagne et en France

X DREAL Bretagne, Conseil Départemental des Côtes d'Armor, DDTM 22, CVRH de Nantes : Forum d'acteurs lors d'une rencontre du réseau T3D "une journée pour vos projets de territoire" organisée à Ploufragan en 2014 *Contact : DREAL Sébastien Saillenfest, CD22 Céline Cabon, DDTM22 Gwenael Hervouet, CVRH Patrick Ollivier*

<http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/une-journee-pour-vos-projets-de-territoire-des-a2627.html>

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



ANIMATION

sur les éco-labels



Qu'est-ce que c'est ?

Les labels, logos et pictogrammes se multiplient sur les emballages... mais que signifient-ils vraiment ? Quels sont les logos, labels ou pictogrammes auxquels on peut se fier ? Représentent-ils une certification ou une simple déclaration sans contenu derrière ?

Une animation d'une heure a été menée au sein de la Direction Départementale des Territoires et de la Mer (DDTM) d'Ille-et-Vilaine, pendant la semaine du développement durable 2012, à l'attention des agents intéressés.

Pour quoi faire ?

Pour savoir faire le tri des informations qui sont apposées sur les produits de consommation courante et pour ainsi mieux consommer. Savoir reconnaître un logo d'un label.

Un conseil ?

Bien connaître les pièges des informations et assurer une présentation interactive avec la salle.

Avec qui je monte le projet ?

Seul si le sujet est maîtrisé ou avec l'aide de la Maison de la Consommation (MCE).

C'est pour qui ?

Pour tous les agents d'une structure, les habitants d'un quartier, d'une commune...

Ça a marché où ?

En savoir plus

<http://www.mce-info.org/>

<http://www.developpement-durable.gouv.fr/-La-Semaine-du-developpement,6917-.html>



DDTM 35 et DREAL Bretagne:

Contacts :

- ✓ DDTM35 (Anne Serre – 02.90.02.32.94)
- ✓ DREAL Bretagne (Hélène Pesnelle – 02.99.33.43.24)



Comment je fais concrètement ?

Prévoir une réunion de 45 mn à une heure. Cette information peut être faite sur le temps du midi éventuellement. Soit on dispose d'un diaporama, ou d'un support d'exposition, de photos..., soit on peut se faire assister d'un partenaire comme la MCE.

Pilotage / référent(s) : chargé de mission DD de la DDTM35 et de la DREAL Bretagne

Temps de préparation nécessaire : 1/2 journée de préparation d'un diaporama + recherche sur internet

Matériel nécessaire : video projecteur et ordinateur



Et pour évaluer ?

Le nombre de participants et une enquête de satisfaction.

Intérêt des participants par les questions posées et recueillies lors de l'enquête en ligne.

Combien ça coûte ?

Si on fait appel à la MCE, l'intervention est payante pour certains acteurs (ordre de 200 €).

Ailleurs en Bretagne et en France

X Nombreuses actions équivalentes dans les services de l'Etat, les collectivités, les entreprises, ou dans les territoires avec les associations.

Mes idées ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



Références et sites utiles

Le présent guide s'inspire largement des travaux de la DREAL Lorraine, à lire sans modération !

Quelques autres références sont à piocher aussi auprès de partenaires engagés.

DREAL Lorraine

"ETRE ACTEUR DU DEVELOPPEMENT DURABLE : QUEL BONHEUR !" (Recueil d'expériences sur des démarches de mobilisations innovantes)

"BOITE A OUTILS DES SERVICES" (Des idées d'animation pour mobiliser autour du développement durable)

<http://www.lorraine.developpement-durable.gouv.fr/la-mobilisation-des-acteurs-a3956.html>

Centre de ressources du développement durable (CERDD)

7 parcours thématiques pour faire le plein de ressources

<http://www.cerdd.org/7-parcours-thematiques-pour-faire-le-plein-de-ressources-!/Toutes-les-ressources-des-7-parcours>

Rhône Alpes Energie Environnement (RAEE)

La concertation, coeur du développement durable - Bonnes pratiques à l'usage des collectivités territoriales

http://www.raee.org/index.php?eID=tx_nawsecuredl&u=0&g=0&t=1446834926&hash=007ee655cdfd00da5ee8204b59c4f9e05ee915d8&file=fileadmin/user_upload/mediatheque/raee/Documents/Publications/2006/RAEE_la-concertation-coeur-du-developpement-durable.pdf

Alterre Bourgogne

Développement durable : jouons le collectif!

<http://www.alterre-bourgogne.org/c/ressources/detail/1564/developpement-durable-jouons-le-collectif-?>

Évaluation participative

<http://www.alterre-bourgogne.org/c/ressources/detail/1938/evaluation-participative-d-agenda-21?>

Agence régionale pour l'environnement Provence Alpes Côte d'Azur (ARPE PACA)

La participation citoyenne et l'Agenda 21

http://www.arpe-paca.org/environnement/la-participation-citoyenne-et-l-agenda-21_i4022.html

Le Jeu de l'oie de la concertation pour un développement durable

http://www.territoires-durables-paca.org/environnement/technique-d-animation-de-la-concertation-le-jeu-de-l-oie-de-la-concertation-pour-un-dd_i2902.html

Participation et Sensibilisation : portail du développement durable des collectivités en Provence-Alpes-Côte d'Azur

http://www.territoires-durables-paca.org/environnement/ressources-agenda-21/outils-methodes_487.html

Réseau Teddif (Territoires, Environnement, Développement durable en Île-de-France)

De l'organisation à la mobilisation interne autour de l'agenda 21

<http://www.teddif.org/spip.php?article185>

Observatoire national des agendas 21 locaux et pratiques territoriales de développement durable

Ressources sur la participation

<http://web.archive.org/web/20131219042816/http://www.observatoire-territoires-durables.org/spip.php?mot171>

Comité 21

Dialogue parties prenantes et techniques d'animation

<http://www.comite21.org/le-projet-dialogue-parties-prenantes.html> et <http://www.paysdelaloire.comite21.org/>



Références et sites utiles

Arene Île-de-France

Démocratie participative : donner toute sa place à la société civile

<http://www.arenidf.org/page-th%C3%A9matique/d%C3%A9mocratie-participative-donner-toute-sa-place-%C3%A0-la-soci%C3%A9t%C3%A9-civile>

Kit outil pour mettre en place un forum ouvert

<http://www.arenidf.org/publication-arene/kit-outils-forum-ouvert>

Cycle d'ateliers Outils et méthodes d'intelligence collective

<http://www.arenidf.org/projet/intelligence-collective-et-outils-participatifs>

Plateforme Territoires & Développement Durable en Midi-Pyrénées

Concertation et participation dans les projets territoriaux

<http://www.territoires-durables.fr/concertation-et-participation-dans-les-projets-territoriaux#contenu>

DREAL Bretagne

La gouvernance : expériences et leviers (plaquette et vidéos)

<http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/la-gouvernance-experiences-et-leviers-a2531.html>

Une journée pour vos projets de territoire (vidéos), en partenariat avec le Conseil Départemental et la DDTM des Côtes d'Armor, le CVRH de Nantes et le Commissariat Général au Développement Durable

<http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/une-journee-pour-vos-projets-de-territoire-des-a2627.html>

DREAL Languedoc Roussillon

Film « Les agendas 21 en languedoc-Roussillon »

<http://www.agenda21.languedoc-roussillon.developpement-durable.gouv.fr/film-les-agendas-21-en-languedoc-roussillon-a305.html>

Culture et promotion (réfléchir et agir ensemble)

publications sur la participation

<http://www.culture-et-promotion.org/association-nationale-education-populaire/qui-sommes-nous/productions>

Résovilles

Ressources sur la participation dans les villes et les quartiers

<http://www.resovilles.com/>

Institut de la concertation

Ressources sur la participation

<http://institutdelaconcertation.org/PagePrincipale>

Réseau "Territoires de co-responsabilité"

Démarche participative SPIRAL

<https://wikispiral.org/>

Et tant d'autres ressources encore à partager...

Crédits : **Illustrations** : Stéphane Dassieu / photos : Goulch'en Le Meur, Stratégic Design Scénarios, Autremen, DDTM 35, DREAL Bretagne, Conseil régional de Bretagne, Conseil départemental des Côtes d'Armor, Communauté de communes du Pays de Châteaugiron, Lorient Agglomération, commune de Brec'h, Audelar, commune de Mellé, Maison Pierres et Nature, Montfort Communauté, commune de Pontivy, commune de La Vraie-Croix, Saint-Brieuc Agglomération



Réalisation : DREAL Bretagne, réseau agenda 21 Bretagne
Coordination : DREAL Bretagne / Coprev / Cpros
Conception graphique : DREAL Bretagne / Coprev / Cpros
DREAL Bretagne / Communication

Téléchargements : <http://www.bretagne.developpement-durable.gouv.fr/>

Contact :

**Direction régionale de l'environnement, de
l'aménagement et du logement Bretagne**

Service Connaissance Prospective Evaluation

Division Connaissance Prospective

Bâtiment Armorique, 10 rue Maurice Fabre

CS 96515 – 35065 Rennes Cedex

Tél : 02 99 33 42 92

e-mail : <mailto:coprev.dreal-bretagne@developpement-durable.gouv.fr>

Novembre 2015