



« ÉcoWatt Bretagne, le bon geste énergie » renforce son dispositif vers les collectivités et entreprises bretonnes pour l'hiver 2010 - 2011

Relancée pour la troisième année consécutive, la démarche EcoWatt dévoile aujourd'hui à Quimper la nouvelle édition de son site www.ecowatt-bretagne.fr et le plan d'actions qui l'accompagne. Pour cet hiver, l'opération EcoWatt Bretagne réaffirme ses ambitions et renforce significativement son dispositif. Une incitation plus soutenue à la mobilisation des collectivités et des entreprises, le développement d'outils de communication spécifiques à destination de tous les EcoW'acteurs, une nouvelle campagne de communication visuelle... autant d'évolutions clés pour répondre à l'enjeu essentiel de la démarche : inciter les Bretons à la pratique des bons gestes au moment des pics de consommation.

Chaque hiver, notamment lors des pics de froid, la Bretagne doit faire face à des difficultés d'alimentation électrique. Initiée en 2008 par RTE et ses partenaires, la démarche EcoWatt vise à mobiliser les Bretons et à les inciter à modérer leur consommation d'électricité en période de pointe. Reposant sur le site www.ecowatt-bretagne.fr et utilisant les moyens modernes de transmissions rapides pour l'envoi des alertes (mails, SMS notamment), « EcoWatt, le bon Geste énergie » s'articule autour d'une campagne de communication interactive et de nombreuses actions de proximité.

Pour la troisième édition, les partenaires d'EcoWatt ont souhaité poursuivre et renforcer la démarche, notamment vers les collectivités et entreprises bretonnes. Pour mobiliser plus fortement ces acteurs incontournables de la région Bretagne, **EcoWatt invite cette année à la signature d'une charte d'engagement officielle et met à leur disposition de nouveaux outils de communication permettant de valoriser leur engagement sur le territoire.** En devenant signataire de la charte, les décideurs s'engagent à mettre en œuvre des actions dédiées lors des périodes d'alerte, et à devenir ambassadeur de la démarche sur le territoire breton.

Les partenaires EcoWatt poursuivent leurs actions de sensibilisation vers l'ensemble des citoyens bretons, et vont mettre en œuvre des actions plus particulièrement tournées vers les collectivités et entreprises.

Le dispositif élargit également son champ d'actions auprès des jeunes, via le développement d'un kit pédagogique et des actions de sensibilisation dans les établissements scolaires du réseau « Eco-Ecole ».

De façon plus globale, EcoWatt Bretagne mènera cet hiver une vaste campagne de communication soutenue par **une identité graphique plus fédératrice, et une montée en puissance sur les réseaux sociaux.**

La démarche EcoWatt s'inscrit dans le cadre du Pacte Electrique Breton. Elle fait partie des actions de Maîtrise de la Demande en Energie, mises en œuvre pour répondre aux problématiques spécifiques de pointes de consommation.

Le programme EcoWatt sera déclinée également dans le Sud Est de la France, à partir de cet hiver, avec EcoWatt Côte d'Azur. Ce territoire rencontre en effet des problèmes d'alimentation électrique similaires, dans le Var et les Alpes Maritimes.

Contacts presse : Marie Poirier / Françoise Landais
Gulfstream Communication - Tél. : 02 72 64 72 21
mpoirier@gs-com.fr / flandais@gs-com.fr

Contacts RTE : Sandrine Morassi / Caroline Brigant
Tél. : 02 40 67 37 08 / 06 12 49 60 91 – 06 62 26 83 67
Sandrine.morassi@rte-france.com