



Place de marché web et services B-to-B
pour les **invendus** et **déchets**

BREIZH PHENIX - +33 (0)7 88 51 92 41- nicolas@wearephenix.com
www.wearephenix.com - R.C.S. Rennes 803 490 382

Le gaspillage en France

1/3 de la production alimentaire mondiale est jetée !

En moyenne, **1 supermarché jette plus de 200 T de produits alimentaire par an !**

Les Français jettent **30kg de déchets alimentaires par an !**

En 2014, 3 500 000 personnes ont eu recours à **l'aide alimentaire** (CNA).

En Ile-et-Vilaine et Loire Atlantique, les demandes d'aides sociales et alimentaires **augmentent de 10% par an**



loi visant à réduire le gaspillage alimentaire de **février 2016** oblige les GMS à donner les invendus à une association caritative plutôt que de jeter.



NOTRE MISSION LUTTER CONTRE LE GASPILLAGE

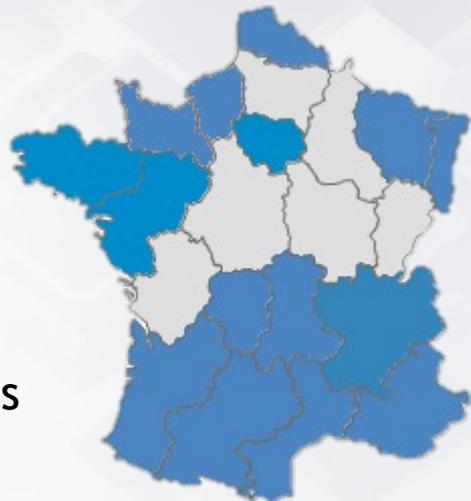


Nicolas PERRIN, Président Breizh
PHENIX



PHENIX : données clés

- ✓ **Création** : mars 2014
- ✓ **Une équipe en croissance**, 30 collaborateurs, 7 Régions dont 2 filiales : Bretagne-Pays de Loire (Breizh PHENIX), Sud-Ouest (So PHENIX)
- ✓ **Tonnage** des produits donnés : Alimentaires : 2 000 tonnes, Non-alimentaires : 50 tonnes
- ✓ **Nombre de repas** générés par nos solutions : 2 700 000 repas
- ✓ **Economie carbone** générées : 1324 tonnes de GES Soit l'équivalent de 280 tours du monde en voiture
- ✓ **Nombre d'associations bénéficiaires** : 300 associations réceptrices (dont 80 de façon récurrente)



Nos clients

Grande distribution / circuits spécialisés



La Redoute

Industriels



L'ORÉAL



Evènementiel / Restauration



Agence événementielle à valeur humaine ajoutée



Saveurs & Savoir-faire



Trois secteurs prioritaires

1

Grande-
Distribution
et Industrie
Alimentaire
(GMS)



2

Distribution et
industriel Non
Alimentaire



3

Événementiel
—
Restauration
collective



Notre savoir-faire



Communication

- Interne
- Externe

Suivi

- Evaluation et analyse statistique
- Optimisation

Etude

- Etat des lieux (magasin, entrepôt, zones de tri)
- Analyse de la casse

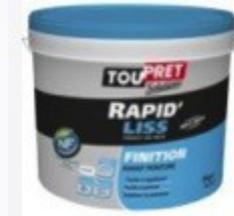
Restitution

- Estimations des gains
- Plans d'actions et propositions de récepteurs

Déploiement

- Formation des équipes
- nouvelles méthodologie
- Mise en place des planning de collecte

Quelques produits non Alim...



L'outil de synthèse ALIM

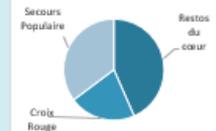
ENSEMBLE, CONTRE LE GASPILLAGE!



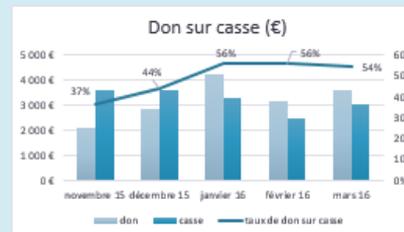
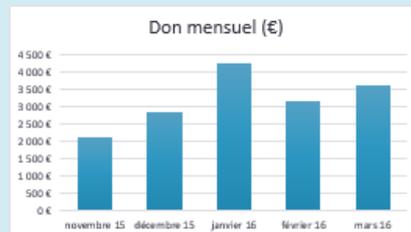
montant du don moyen par jour (l)	295
montant du don moyen par jour (kg)	98
montant du don moyen par mois (l)	3 081
montant du don moyen par mois (kg)	1 100

Répartition des dons par association depuis le départ

	total du don (l)	total du don (kg)	Equivalent repas
Restos du cœur	10 675,35	3 558,45	4 733
Croix Rouge	5 270,82	1 756,94	2 337
Secours Populaire	8 654,89	2 884,96	3 837



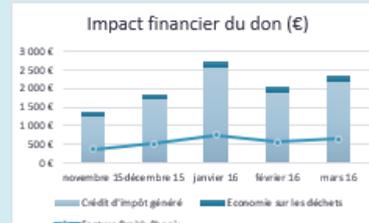
Evolution du don en magasin depuis le départ



Volume total du don (€):	15 946
Quantité totale donnée (kg):	5 315
Nombre total de repas:	7 069

Impact don en magasin depuis le départ

somme des économies d'impôt générées (€):	9568
somme des économies sur le traitement des déchets (€):	744



Un outil au service de l'économie circulaire: La PLATEFORME PHENIX

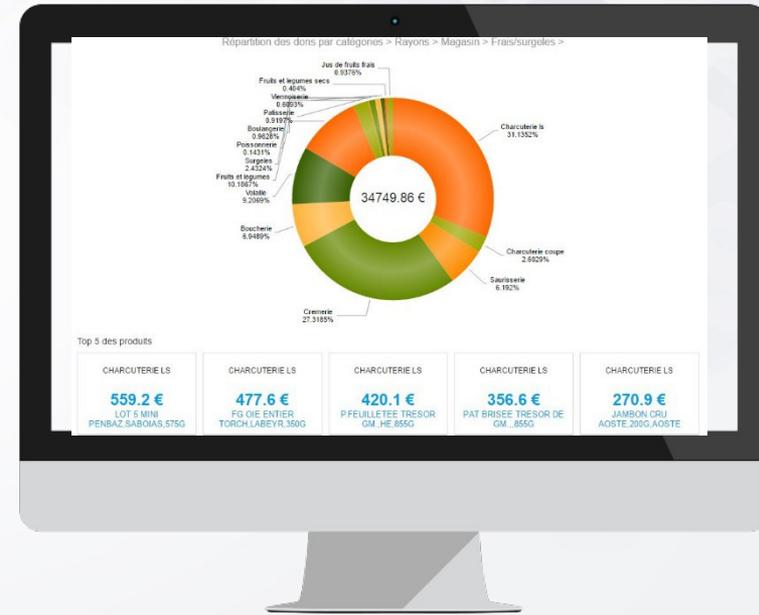
Tableau de Bord

Donnez une seconde vie à vos produits en devenant acteur de la plateforme Phenix - Exchange

Offres Phenix

- palettes**
dans "Divers, Plantes, Fleurs, Produ..."
Entreprise Demo Breizh 0.0 Km
- bananes (collis 16 kg)**
dans "Fruits, Légumes, Boulangerie"
Entreprise Demo Breizh 0.0 Km
- Lot Multi-Produits**
dans "Vêtements, Textiles, Bébé, Ac..."
Entreprise Demo Breizh 0.0 Km

- aucune autre offre -



NOUVEAUX PROJETS...

- Développement des «Grappes»
- Création de circuit de méthanisation en circuit court
- Optimisation de la valorisation des biodéchets
- Appui à la création de filières de transformation (légumerie, Foodtruck anti gaspi ...)



Contacts



Baptiste CORVAL
Co-fondateur

+33(0)6 64 66 59 35
baptiste@wearephenix.com

Jean MOREAU
Co-fondateur

+33(0)6 12 58 63 02
jean@wearephenix.com

Nicolas PERRIN
Directeur Bretagne/Pays de
Loire

+33(0)7 88 51 92 41
nicolas@wearephenix.com